

भारत तथा कोरोना वायरस महामारी: पर्यटन से जुड़े परिवारों के लिए आर्थिक नुकसान और बहाली संबंधी नीतियां – चरण II

महामारी की दूसरी और तीसरी लहरों के प्रभाव एवं भविष्य
की संभावित लहरों के प्रभाव का अनुमान

रिपोर्ट	मई
20230502	2023

भारत तथा कोरोना वायरस महामारी: पर्यटन से जुड़े परिवारों के लिए आर्थिक नुकसान और बहाली संबंधी नीतियां – चरण II

*महामारी की दूसरी और तीसरी लहरों के प्रभाव एवं संभावित भविष्य
की लहरों के प्रभाव का अनुमान*

द्वारा प्रायोजित अध्ययन

पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार

मई 2023



राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद
एनसीईआर इंडिया सेंटर, 11 इंद्रप्रस्थ एस्टेट, नई दिल्ली 110002, भारत

अध्ययन दल

प्रोजेक्ट लीडर: डॉ पूनम मुंजाल

अनुसंधान दल: श्री केए सिद्दीकी, डॉ पलाश बरुआ और श्री असरार आलम

संपादक: सुश्री अनुपमा मेहता

सचिवीय सहायता: सुश्री तारा जोशी

© राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद 2023

सभी अधिकार सुरक्षित। इस प्रकाशन में दर्ज सामग्री प्रकाशनाधिकृत है। एनसीएईआर अपने कार्य प्रकीर्णन को बढ़ावा देता है तथा कार्य भागों को शीघ्रता से प्रतिलिपित करने के लिए सामान्यतः स्वीकृति देगा। इस कार्य को पुनः प्रकाशित करने संबंधी स्वीकृति प्राप्त करने हेतु, कृपया नीचे दिए गए प्रकाशक को पूरी जानकारी समेत निवेदन भेजें।

प्रकाशक

प्रोफेसर अनिल के. शर्मा

सचिव एवं संचालन निदेशक

राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद

एनसीएईआर इंडिया सेंटर

11, इंद्रप्रस्थ एस्टेट, नई दिल्ली-110 002

दूरभाष: +91-11-2345 2657, 6120 2698

aksharma@ncaer.org

www.ncaer.org

प्रकाशन समन्वयक

जगबीर सिंह पूनिया

.....
इस प्रकाशन में निष्कर्षों, स्पष्टीकरणों एवं परिणामों का प्रस्तुतिकरण लेखकों द्वारा किया गया है तथा एनसीएईआर की शासी निकाय या प्रबंधन के विचारों को आवश्यक रूप से नहीं दर्शाता है।

प्रस्तावना

समग्र आर्थिक गतिविधियों पर कोविड-19 महामारी का प्रभाव मार्च 2020 की शुरुआत में महसूस किया जाना शुरू हुआ। महामारी को कम करने के बाद के उपायों, जिनमें पूर्ण लॉकडाउन, देश के कई हिस्सों में कर्फ्यू, यात्रा प्रतिबंध, अंतर्राष्ट्रीय सीमाओं को बंद करना और हवाई यात्रा का निलंबन शामिल है, इससे अर्थव्यवस्था के सभी क्षेत्रों पर गंभीर प्रतिकूल प्रभाव पड़ा। हालांकि, पर्यटन क्षेत्र ने बहुत लंबे समय तक प्रतिबंधों का खामियाजा भुगता, विशेष रूप से जनता द्वारा यात्रा के लिए बाहर नहीं जाने के कारण। हालांकि 2020-21 के दौरान राहत के उपायों के रूप में धीरे-धीरे ढील दी गई थी, लेकिन 2021-22 की पहली तिमाही में महामारी के दूसरी और घातक लहर के लौटने पर उन्हें फिर से लागू किया गया था, और उसी वर्ष की चौथी तिमाही में एक और लहर आई थी। चूंकि तब तक, टीकाकरण के आगमन, बेहतर स्वास्थ्य सेवा और सुरक्षा उपायों को अपनाने के कारण राष्ट्र महामारी से निपटने के लिए बेहतर तरीके से तैयार था, अर्थव्यवस्था ने पहली लहर में सबसे तेजी से गिरावट से पीड़ित होने के बाद दूसरी और तीसरी लहर के दौरान पुनर्जीवित होना शुरू कर दिया था। अत्यधिक संपर्क-गहन क्षेत्र होने के नाते, पर्यटन एक अपवाद रहा है, जिसमें अन्य क्षेत्रों की तुलना में बहुत धीमी गति से पुनरुद्धार हुआ।

इस संदर्भ में, पर्यटन पर महामारी के प्रभाव की सीमा को मापने के लिए एक अध्ययन करना उचित था ताकि नीति निर्माताओं को उचित पुनरुद्धार उपायों को तैयार करने में सक्षम बनाया जा सके, खासकर क्योंकि पर्यटन का आर्थिक मूल्य देश के राष्ट्रीय खातों में स्पष्ट नहीं है। पर्यटन मंत्रालय द्वारा दो चरणों में इस अध्ययन को आयोजित करने के लिए राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद (एनसीईईआर) को कमीशन किया गया था। अध्ययन के पहले चरण में पर्यटन पर महामारी की पहली लहर के प्रभाव का अनुमान लगाया गया था। इसमें खुलासा किया गया है कि पर्यटन अर्थव्यवस्था या पर्यटन प्रत्यक्ष सकल मूल्यवर्धित (टीडीजीवीए) को 2020-21 की पहली तिमाही में 93 प्रतिशत से अधिक की अभूतपूर्व गिरावट का सामना करना पड़ा था, इस अवधि के दौरान 14.5 मिलियन पर्यटन नौकरियों के भी खोने का अनुमान है। अध्ययन के पहले चरण में विभिन्न परिदृश्यों (आशावादी, सबसे अधिक संभावना और निराशावादी) के आधार पर इस क्षेत्र के लिए भविष्य के दृष्टिकोण को भी चित्रित किया गया है, और भारत में पर्यटन को पुनर्जीवित करने के लिए सिफारिशें दी गई हैं। अध्ययन के दूसरे चरण का प्रतिनिधित्व करने वाली यह रिपोर्ट, पर्यटन (जीडीपी, रोजगार और घरेलू आय) पर महामारी की दूसरी और तीसरी लहर के प्रभाव का अनुमान लगाती है, इस क्षेत्र के लिए संशोधित अनुमान प्रस्तुत करती है, और वर्तमान स्थिति, विश्व भर के पर्यटन उद्योगों द्वारा लागू की जा रही सर्वोत्तम प्रथाओं और हितधारकों के साथ पर्यटन मंत्रालय की बैठकों से इनपुट के आधार पर नए उपायों की सिफारिश करती है।

मैं इस अवसर पर पर्यटन मंत्रालय के सचिव श्री अरविंद सिंह को इस महत्वपूर्ण और समय पर अध्ययन करने का कार्य एनसीईईआर को सौंपने के लिए धन्यवाद देती हूँ। एनसीईईआर टीम उनकी मूल्यवान टिप्पणियाँ, अंतर्दृष्टि और तीव्र अवलोकन प्रदान करने के लिए आभारी है, जिसने हमें रिपोर्ट को समृद्ध करने में मदद की है। टीम की ओर से, मैं पर्यटन मंत्रालय के अन्य वरिष्ठ अधिकारियों को भी इस अध्ययन के लिए अपने इनपुट देने के लिए धन्यवाद देना चाहती हूँ। हम अध्ययन के दौरान उनके निरंतर समर्थन के लिए बाजार अनुसंधान प्रभाग, पर्यटन मंत्रालय के सभी अधिकारियों के प्रति भी आभार व्यक्त करते हैं।

प्रोफेसर पूनम मुंजाल के नेतृत्व में एनसीईईआर की टीम ने इस अध्ययन को पूरा किया, जिसमें श्री के.ए. सिद्दीकी, वरिष्ठ सलाहकार, डॉ पलाश बरुआ, सहायक फेलो, और श्री असरार आलम, वरिष्ठ अनुसंधान विश्लेषक हैं। मुझे उम्मीद है कि यह अध्ययन न केवल भारत में पर्यटन क्षेत्र की बहाली के लिए नीति को परिचालित करने में मदद करेगा, बल्कि नीति निर्माताओं के साथ-साथ अनुसंधान समुदाय दोनों के लिए मौजूदा पर्यटन से जुड़े प्रकाशित अध्ययनों में लंबे समय के लिए एक उपयोगी योगदान साबित होगा।

नई दिल्ली
मई 2023

डॉ पूनम गुप्ता
महानिदेशक
एनसीईईआर

विषय-सूची

अध्ययन दल	ii
प्रस्तावना	iii
कार्यकारी सारांश.....	vi
I. परिचय.....	1
II. अध्ययन का उद्देश्य	3
III. मुद्रित अध्ययन की समीक्षा.....	3
IV. अध्ययन के लिए डेटा स्रोत.....	4
V. कार्यप्रणाली और निष्कर्ष.....	5
V.1. कोविड-19 महामारी के दौरान वैश्विक पर्यटन.....	7
V.2. आपूर्ति पक्ष के आघात के कारण प्रभाव.....	9
V.3. मांग-पक्ष आघात के कारण प्रभाव.....	10
V.4. अंतर्गामी और घरेलू मांग-पक्ष आघातों के कारण प्रभाव.....	12
V.5. अध्ययन अवधि के दौरान नौकरियों में अनुमानित नुकसान.....	14
V.6. अध्ययन अवधि के दौरान घरेलू आय में अनुमानित हानि.....	17
VI. पर्यटन अर्थव्यवस्था में वृद्धि.....	19
VII. विश्व भर में पर्यटन की स्थिति.....	23
VIII. भारत के लिए अंतर्राष्ट्रीय सर्वोत्तम प्रथाएं और सिफारिशें.....	26
VIII.1. अंतर्राष्ट्रीय सर्वोत्तम प्रथाएं	26
VIII.2. घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देना.....	27
VIII.3. डिजिटल/वर्चुअल टूर को बढ़ावा देना.....	28
VIII.4. खेल पर्यटन को बढ़ावा.....	29
VIII.5. सतत पर्यटन पर ध्यान.....	29
VIII.6. पर्यटन सांख्यिकी को मजबूत करने में निवेश.....	30
परिशिष्ट I.....	31
तालिका ए1: वर्तमान मूल्य पर उद्योगों द्वारा जीवीए (लाख रुपये में).....	31
तालिका ए2: टीआईआर और टीडीजीवीए समग्र आर्थिक मंदी के कारण प्रभाव का अनुमान लगाने के लिए (लाख रुपये में)	33
तालिका ए3: संयुक्त मांग में गिरावट के कारण महामारी के बाद की सभी तिमाहियों के लिए पर्यटन उद्योग अनुपात.....	35
तालिका ए4: कुल प्रभाव का अनुमान लगाने के लिए टीडीजीवीए (लाख रुपये में).....	36
तालिका ए5: अंतर्गामी पर्यटन मांग में गिरावट के कारण पर्यटन उद्योग अनुपात	37
तालिका ए6: अंतर्गामी पर्यटन के प्रभाव का अनुमान लगाने के लिए टीडीजीवीए (लाख रुपये में).....	38
तालिका ए7: घरेलू पर्यटन मांग में गिरावट के कारण पर्यटन उद्योग अनुपात	39
तालिका ए8: घरेलू पर्यटन के प्रभाव का अनुमान लगाने के लिए टीडीजीवीए (लाख रुपये में).....	40
तालिका ए9: कैलेंडर वर्षों के लिए जीवीए और टीडीजीवीए	41
तालिका ए10: वर्तमान साप्ताहिक स्थिति में पर्यटन उद्योगों में रोजगार (नौकरियों की संख्या) 2017-18 तक 2021-22).....	42
तालिका ए11: वर्तमान साप्ताहिक स्थिति में पर्यटन उद्योगों में त्रैमासिक रोजगार (नौकरियों की संख्या)	43
तालिका ए11: (जारी) (2018-19 तक 2021-22)	44
तालिका ए12: उद्योगों द्वारा वार्षिक मजदूरी और गैर-मजदूरी आय (लाख रुपये में).....	47
तालिका ए13: उद्योगों द्वारा त्रैमासिक मजदूरी आय (लाख रुपये में)	48
तालिका ए14: उद्योगों द्वारा त्रैमासिक गैर-मजदूरी आय (लाख रुपये में).....	50

प्रवर्तक सारांश

1. पृष्ठभूमि

कोविड-19 महामारी का पूरे विश्व की अर्थव्यवस्थाओं पर गंभीर प्रभाव पड़ा, जिसके परिणामस्वरूप उनसे संबंधित सकल घरेलू उत्पाद (जीडीपी) के आंकड़ों में और नौकरियों के नुकसान में, विशेष रूप से 2020-21 की पहली छमाही के दौरान तेजी से गिरावट आयी। भारत भी कोई अपवाद नहीं था और अप्रैल-जून 2021 के दौरान महामारी की दूसरी लहर से जूझ रहा था, इसके बाद नवंबर 2021-जनवरी 2022 की अवधि के दौरान तीसरी लहर आई थी। इन लहरों के परिणामस्वरूप यात्रा प्रतिबंध और यहां तक कि यात्रा संयम के कारण, पर्यटन अर्थव्यवस्था पर सबसे गंभीर प्रभाव पड़ा।

पर्यटन पर महामारी के प्रभाव की संख्यात्मक मात्रा निर्धारित करने के लिए, इस अध्ययन का उद्देश्य महामारी की तीनों लहरों के दौरान सकल घरेलू उत्पाद, रोजगार और घरेलू आय के संदर्भ में प्रभाव का अनुमान लगाना है। यह अध्ययन पहले चरण के अध्ययन की अगली कड़ी है जिसमें 2020-21 की पहली तीन तिमाहियों के दौरान प्रभाव का अनुमान लगाया गया था।

2. अध्ययन के उद्देश्य

अध्ययन के व्यापक उद्देश्य हैं:

- महामारी की दूसरी और तीसरी लहर के आभासी रूप से प्रभाव का आकलन:
 - त्रैमासिक और साथ ही वार्षिक पर्यटन प्रत्यक्ष सकल मूल्य वर्धित (टीडीजीवीए)
 - पर्यटन रोजगार-वेतन/मजदूरी कमाने वालों और नियोक्ताओं या व्यापार मालिकों पर प्रभाव का आकलन करने के लिए इसे 'कर्मचारियों' और 'स्व-नियोजित' में विभाजित किया जाएगा।
 - परिवारों की पर्यटन आय – इसे पर्यटन क्षेत्र में लगे 'कर्मचारी' और 'स्व-नियोजित' परिवारों में भी विभाजित किया जाएगा।
- अध्ययन के पहले चरण में किए गए अनुमानों का संसोधन, जो हाल के उपलब्ध आंकड़ों के आधार पर और महामारी की चौथी/भविष्य की लहरों के होने की संभावना पर आधारित है।
- अध्ययन अनुमानों के साथ यूएनडब्ल्यूटीओ द्वारा प्रकाशित देश के पर्यटन संबंधी अनुमानों की समीक्षा, आकलन और तुलना।
- विभिन्न हितधारकों से प्राप्त प्रतिक्रिया के आधार पर, सामान्य रूप से पर्यटन क्षेत्र और विशेष रूप से पर्यटन से संबंधित गतिविधियों में शामिल परिवारों को राहत प्रदान करने के लिए उचित नीतिगत उपाय प्रस्तावित करना।

3. कार्य-प्रणाली

अध्ययन के उद्देश्यों को पूरा करने के लिए अध्ययन में निम्नलिखित डेटा बिंदुओं का उपयोग किया।

- केंद्रीय सांख्यिकी कार्यालय द्वारा राष्ट्रीय लेखा सांख्यिकी (एनएसएस-2023) से वार्षिक सकल घरेलू उत्पाद विवरण।
- केंद्रीय सांख्यिकी कार्यालय (दिनांक 28 फरवरी, 2023) द्वारा नवीनतम प्रेस विज्ञप्ति से त्रैमासिक जीडीपी विवरण (त्रैमासिक 1 से त्रैमासिक 3) और प्रेस विज्ञप्ति दिनांक 31 मई, 2022 से त्रैमासिक 4 विवरण।

- अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन, पर्यटन मंत्रालय पर मासिक डेटा
- घरेलू पर्यटक यात्राओं पर डेटा, पर्यटन मंत्रालय
- तीसरा टीएसए पर्यटन उत्पाद अनुपात और पर्यटन उद्योग अनुपात
- रोजगार/नौकरियों की संख्या के लिए त्रैमासिक और वार्षिक पीएलएफएस इकाई स्तरीय डेटा
- रोजगार और बेरोजगारी पर नवीनतम अनुमानों के अनुसार नौकरियों की संख्या में अनुमानित गिरावट। इस पैरामीटर का उपयोग पर्यटक मांग में गिरावट के संकेतक के रूप में किया जाएगा।
- यूएनडब्ल्यूटीओ विश्व पर्यटन बैरोमीटर, जनवरी 2023।

पर्यटन अर्थव्यवस्था को एक अंतरराष्ट्रीय स्तर पर अनुशासित ढांचे के माध्यम से मापा जाता है जिसे टूरिज्म सैटेलाइट अकाउंट (टीएसए) कहा जाता है। सकल मूल्य वर्धित (जीवीए) पर पर्यटन गतिविधियों में गिरावट के आर्थिक प्रभाव की मात्रा निर्धारित करने के लिए, अध्ययन निम्नलिखित विशिष्टताओं के लिए टूरिज्म डायरेक्ट जीवीए (टीडीजीवीए) के निम्न मूल्यों का अनुमान लगाता है:

- पर्यटन अर्थव्यवस्था आपूर्ति पक्ष के आघात के कारण कोविड-19 महामारी के दौरान;
- पर्यटन अर्थव्यवस्था मांग पक्ष के आघात के कारण कोविड-19 महामारी के दौरान, जिसे आगे इस प्रकार वर्गीकृत किया जा सकता है:
 - अंतर्गामी पर्यटन मांग पक्ष आघात; और
 - घरेलू पर्यटन मांग पक्ष आघात।

उद्योग के समग्र जीवीए पर पर्यटन उद्योग अनुपात (टीआईआर) लागू करके प्रत्येक पर्यटन उद्योग के लिए टीडीजीवीए का अनुमान लगाया जाता है। यह टूरिज्म सैटेलाइट अकाउंट (टीएसए) के आपूर्ति एवं उपयोग तालिका (एसयूटी) रूपरेखा का उपयोग करके किया गया है। ये अनुपात टीडीजीवीए के मूल्यों पर पहुंचने के लिए ऊपर दिए गए सभी विनिर्देशों की तिमाहियों के लिए निकाले गए हैं। इसके अलावा, पर्यटन क्षेत्र में नौकरियों के नुकसान का अनुमान लगाने के लिए, इस अध्ययन में उपयोग किया जाने वाला प्रमुख डेटा स्रोत सांख्यिकी और कार्यक्रम कार्यान्वयन मंत्रालय (एमओएसपीआई) द्वारा आयोजित आवधिक श्रम बल सर्वेक्षण (पीएलएफएस) से प्राप्त रोजगार डेटा था। पर्यटन गतिविधियों में लगे परिवारों की आय पर पड़ने वाले प्रभाव के लिए, आय को कर्मचारियों द्वारा आहरित आय (मजदूरी आय) और स्व-नियोजित (गैर-मजदूरी आय) द्वारा अर्जित आय में वर्गीकृत किया गया है, इन अनुमानों पर पहुंचने के लिए राष्ट्रीय लेखा सांख्यिकी का उपयोग किया गया है□

4. मुख्य निष्कर्ष

टीडीजीवीए पर प्रभाव

- जबकि समग्र अर्थव्यवस्था ने 2020-21 की पहली तिमाही में 2018-19 (एक पूर्ण सामान्य पूर्व-महामारी वर्ष) की इसी तिमाही की तुलना में 11.8 प्रतिशत की गिरावट देखी, पर्यटन अर्थव्यवस्था या टीडीजीवीए में आपूर्ति पक्ष के आघात के कारण इसी तिमाही में 49.6 प्रतिशत से अधिक की गिरावट दर्ज की गई।

- हालांकि, मांग पक्ष के प्रभाव को भी देखते हुए, जो टीडीजीवीए में सबसे अधिक संभावित नुकसान को दर्शाता है, यह अनुमान है कि टीडीजीवीए वित्त वर्ष 2018–19 की समान तिमाही में अपने स्तर से 2020–21 की पहली तिमाही में 93.0 प्रतिशत तक गिर गया। यह पहली लहर के प्रभाव को दर्शाता है।
- वित्त वर्ष 2021–22 की पहली तिमाही में टीडीजीवीए में 87.2 प्रतिशत की गिरावट आने पर दूसरी लहर का पर्यटन अर्थव्यवस्था पर लगभग समान प्रभाव पड़ा। तीसरी लहर का प्रभाव कम था लेकिन पर्यटन अर्थव्यवस्था ने 2018–19 में पूर्व-महामारी स्तर पर 2020–21 और 2021–22 के दौरान नकारात्मक वृद्धि दर्ज की।
- पर्यटन उद्योगों में से प्रत्येक पर प्रभाव की जांच से पता चलता है की पहली लहर का “ट्रैवल एजेंसियों” को छोड़कर सभी पर्यटन उद्योगों पर सबसे गंभीर प्रभाव पड़ा, जिसने दूसरी लहर में सबसे तेज गिरावट आई। लॉकडाउन और प्रतिबंधों की पहली लहर की तुलना में दूसरी लहर के दौरान अन्य सभी उद्योग बेहतर तरीके से काम कर रहे थे।
- सभी लहरों में घरेलू पर्यटन में गिरावट का प्रभाव आकर पर्यटन में गिरावट की तुलना में कहीं अधिक गंभीर था।
- वार्षिक वर्ष-दर-वर्ष वृद्धि के संदर्भ में, टीडीजीवीए में वृद्धि लगभग महामारी वर्ष तक समग्र जीवीए के साथ था। लेकिन 2020–21 में, टीडीजीवीए में अभूतपूर्व 71.4 प्रतिशत की गिरावट आई, जबकि समग्र जीवीए में 1.0 प्रतिशत की गिरावट आई (दोनों नाममात्र में)।
- साथ ही, 2021–22 में पर्यटन अर्थव्यवस्था में उछाल समग्र अर्थव्यवस्था की तुलना में भी अधिक था, जो निम्न आधार और विशेष रूप से घरेलू पर्यटन गतिविधियों में महत्वपूर्ण उछाल दोनों के कारण था।

रोजगार पर प्रभाव

- रोजगार के संबंध में, संपूर्ण पर्यटन-विशेषता वाले उद्योगों में नौकरियों की संख्या को ‘पर्यटन उद्योगों में रोजगार’ या पर्यटन रोजगार कहा जाता है। इस अध्ययन में, नौकरियों को स्व-नियोजित (या व्यवसाय के मालिक) और कर्मचारियों (या वेतन/मजदूरी कमाने वालों) के रूप में भी वर्गीकृत किया गया है ताकि यह समझा जा सके कि महामारी के दौरान किस श्रेणी को काम में नुकसान के साथ-साथ आय की हानि के मामले में अधिक नुकसान उठाना पड़ा।
- पीएलएफएस के आंकड़ों से पता चलता है कि वर्तमान साप्ताहिक स्थिति के अनुसार, 2020–21 की पहली तिमाही के दौरान पर्यटन नौकरियों में 16.7 प्रतिशत की गिरावट आई थी। दूसरी और तीसरी लहर में भी क्रमशः 6.9 प्रतिशत और 3.6 प्रतिशत की गिरावट देखी गई।
- 2020–21 की पहली तिमाही में समग्र पर्यटन नौकरियों में गिरावट स्वरोजगार करने वालों की संख्या में गिरावट से प्रेरित पाई गई है, जबकि कर्मचारियों की संख्या में इस तिमाही में बहुत कम बदलाव देखा गया है। हालांकि, दूसरी तिमाही में, कर्मचारियों की संख्या में 16.9 प्रतिशत की गिरावट आई और स्वरोजगार करने वालों की संख्या में 1.8 प्रतिशत की मामूली वृद्धि दर्ज की गई, जिसके परिणामस्वरूप 2018–19 में इसी स्तर पर कुल मिलाकर 9.0 प्रतिशत की गिरावट आई।
- निष्कर्ष यह भी बताते हैं कि पूरे वर्ष को ध्यान में रखते हुए, यह केवल वेतनभोगी/वेतन भोगी कर्मचारी (अर्थव्यवस्था में पर्यटन से संबंधित और समग्र नौकरियां दोनों) थे, जिनकी संख्या पिछले वर्ष की तुलना में 2020–21 के दौरान कम हो गई। स्व-नियोजित व्यक्तियों ने 2020–21 में भी संख्या में सकारात्मक वृद्धि दर्ज

की। इसके अलावा, जबकि 2020–21 में अर्थव्यवस्था में कर्मचारियों की कुल संख्या में 3.85 प्रतिशत की गिरावट आई, उसी वर्ष पर्यटन से संबंधित कर्मचारियों की संख्या में 7.61 प्रतिशत की गिरावट आई।

नौकरियों पर प्रभाव

- 2019–20 के पूर्व-महामारी वर्ष में, पर्यटन परिवारों की मजदूरी और गैर-मजदूरी आय दोनों राष्ट्रीय कुल स्तर पर संबंधित आय की तुलना में तेजी से बढ़ी। हालांकि, 2020–21 के महामारी वर्ष के दौरान, पर्यटन क्षेत्र में इन दोनों में बहुत तेज गिरावट देखी गई, जो इसके आर्थिक मूल्य के संदर्भ में इससे जुड़ी नौकरियां; और इस पर निर्भर परिवारों की आय में पर्यटन पर महामारी के गंभीर प्रभाव को और मान्य करती है।
- पिछले वर्ष के स्तर की तुलना में 2020–21 में पर्यटन-संबंधी वेतन आय में 11.4 प्रतिशत की गिरावट आई है, और इसकी गैर-मजदूरी आय को 31.0 प्रतिशत की तीव्र गिरावट के साथ बहुत बड़ा आघात लगा है। दूसरी ओर, समग्र अर्थव्यवस्था के लिए मजदूरी आय लगभग पिछले वर्ष की तरह ही रही, जिसमें 0.1 प्रतिशत की गिरावट आई, और इसी अवधि में गैर-मजदूरी आय में केवल 2.0 प्रतिशत की गिरावट आई।
- इस बीच, 2021–22 में पलटाव पर्यटन से संबंधित गैर-मजदूरी आय (44.7 प्रतिशत) में कुल गैर-मजदूरी आय (18.1 प्रतिशत) के मुकाबले बहुत बड़ा है।
- गैर-मजदूरी आय में बड़ी गिरावट से पता चलता है कि व्यवसाय-मालिकों को उच्च आय के नुकसान का सामना करना पड़ा क्योंकि वे न केवल वेतन का भुगतान नहीं कर रहे थे, बल्कि अन्य प्रतिबद्ध व्यय जैसे किराए और उपयोगिता सेवाओं के बिलों के भुगतान के लिए भी आवश्यक थे, और ऐसे ही। दूसरी ओर, अर्थव्यवस्था के अन्य क्षेत्रों में आय की स्थिति धीरे-धीरे सामान्य हुई, इसलिए अर्थव्यवस्था के समग्र स्तर पर थोड़ा प्रभाव दिखा।

5. अनुमान

आवक पर्यटक, घरेलू और समग्र पर्यटन व्यय के लिए अनुमान आशावादी, सबसे अधिक संभावना और निराशावादी परिदृश्यों के तहत किए गए हैं। जबकि पूर्वानुमान मॉडल का उपयोग 2023–24 से शुरू होने वाले पर्यटक आगमन की संख्या का अनुमान लगाने के लिए किया गया है, वर्ष 2022–23 के लिए, डेटा का अनुमान कुछ मान्यताओं का उपयोग करके लगाया गया है क्योंकि कम आधार प्रभाव के कारण 2022–23 में काफी अधिक वृद्धि होने की उम्मीद है।

भविष्य के दृष्टिकोण पर निष्कर्ष पर्यटन अर्थव्यवस्था में पुनरुद्धार और 2022–23 में ही महामारी से पहले के स्तर पर पहुंचने की ओर इशारा करते हैं। व्यय के संदर्भ में अंतर्गामी पर्यटन के 2023–24 तक अपने पूर्व-महामारी शिखर स्तर (2019–20 में देखा गया) तक पहुंचने की उम्मीद है। इसी तरह के दृष्टिकोण की उम्मीद सबसे अधिक संभावना और निराशावादी परिदृश्यों में भी की जाती है, लेकिन थोड़ी कमी के साथ। हालांकि, घरेलू पर्यटन के पहले से ही महामारी से पहले, यानी 2022–23 में चरम पर पहुंचने की उम्मीद है। मजबूत घरेलू पर्यटन के “सबसे संभावित परिदृश्य” के तहत महामारी से पहले के स्तर पर पहुंचने की उम्मीद है और निराशावादी परिदृश्य में भी उस स्तर के करीब पहुंच गया है।

6. विश्व भर में पर्यटन की स्थिति

2019 के पूर्व-महामारी वर्ष की तुलना में 2020 और 2021 के महामारी वर्षों में अधिकांश देशों में अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन (आईटीए) की संख्या में अभूतपूर्व गिरावट देखी गई, लेकिन कुछ देशों में आईटीए में 2021 की तुलना में 2020 में बड़ी गिरावट देखी गई। 2019 से अधिक और कुछ में बड़ी गिरावट दर्ज की जो धीरे-धीरे 2021 में कम हो गई।

यूएनडब्ल्यूटीओ विश्व टूरिज्म बैरोमीटर और पर्यटन मंत्रालय द्वारा उपलब्ध कराए गए आंकड़ों से पता चलता है कि भारत में, 2020 में अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन और अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन प्राप्तियों पर महामारी का प्रभाव अधिक कठोर था, जिसमें 2021 में थोड़ा सुधार हुआ। विश्व औसत के साथ भी ऐसा ही था।

हालाँकि, कुछ देशों के लिए, 2020 की तुलना में 2021 में प्रभाव और भी अधिक था। एशिया-प्रशांत क्षेत्र के अन्य अधिकांश देश इस श्रेणी में आते हैं, जैसे ऑस्ट्रेलिया, इंडोनेशिया, मलेशिया, फिलीपींस, थाईलैंड, वियतनाम आदि।

7. अंतर्राष्ट्रीय सर्वोत्तम अभ्यास और अनुशंसाएँ

अध्ययन भारतीय संदर्भ, विभिन्न अध्ययनों की समीक्षा और हितधारकों के साथ पर्यटन मंत्रालय की बैठकों से मिले इनपुट पर विचार करते हुए अंतर्राष्ट्रीय सर्वोत्तम प्रथाओं के आधार पर पर्यटन अर्थव्यवस्था को बढ़ावा देने के लिए कुछ सिफारिशें प्रस्तावित करता है। अंतर्राष्ट्रीय सर्वोत्तम प्रथाओं का सारांश इस प्रकार है:

- कुछ देशों ने पर्यटन उद्योग को और वित्तीय सहायता की घोषणा की। उदाहरण के लिए, थाईलैंड ने घरेलू पर्यटन को पुनर्जीवित करने के लिए 700 मिलियन अमरीकी डालर आवंटित किए और वानुअतु ने अपने छोटे और मध्यम आकार के पर्यटन उद्यमों को वित्तीय सहायता की पेशकश की। ऑस्ट्रेलिया में, मार्च 2020 के अंत में शुरू किया गया 'जॉबकीपर' वेतन सब्सिडी कार्यक्रम, पर्यटन और अर्थव्यवस्था के अन्य प्रभावित क्षेत्रों में नौकरियों के संरक्षण में सहायता करता है। डेनमार्क सरकार के यात्रा गारंटी कोष ने व्यापार तरलता का समर्थन करने की गारंटी प्रदान की।
- फ्रांस ने पर्यटन क्षेत्र में रोजगार की वसूली का समर्थन करने के लिए मौसमी पर्यटन श्रमिकों को लक्षित कर करियर मार्गदर्शन मंच प्रस्तुत किया।
- वियतनाम ने प्राकृतिक, शांतिपूर्ण और कम भीड़-भाड़ वाले पर्यटन उत्पादों जैसे समुद्री पर्यटन और अनछुए द्वीपों को विकसित करने पर बहुत अधिक ध्यान दिया।
- जिम्बाब्वे ने 2020 की दूसरी छमाही के दौरान घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने पर एक अत्यधिक ध्यान केंद्रित करने के साथ पर्यटन उद्योग में आर्थिक गतिविधि में पुनः वृद्धि के लिए एक रणनीति की शुरुआत की।

प्रस्तावित सिफारिशें इस प्रकार हैं:

- यात्रा को सुरक्षित और किफायती बनाने जैसे कई उपायों को अपनाकर घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देना; टैक्स ब्रेक और सब्सिडी की पेशकश; भौतिक के साथ-साथ सॉफ्ट आधारभूत विकसित करना, परिवहन सेवाओं का उन्नयन, इंटरनेट कनेक्टिविटी, प्रशिक्षित पर्यटक गाइड, बैंकिंग सुविधाएं, बेहतर आवास विकल्प प्रदान करना और स्वच्छता और स्वच्छता मानकों में सुधार करना।
- टूर ऑपरेटर्स और ट्रैवल एजेंसियों के साथ सहयोग करके डिजिटल और वर्चुअल टूर को बढ़ावा देना। इन पर्यटनों को उन लोगों के लिए मार्केटिंग किया जा सकता है जो वित्तीय या स्वास्थ्य कारणों से यात्रा करने में असमर्थ हैं। सरकार एक केंद्रीकृत मंच भी बना सकती है जो देश के विभिन्न गंतव्यों के आभासी पर्यटन की

मेजबानी करता है। सांस्कृतिक गतिविधियों, त्योहारों या मनोरंजक शो की लाइवस्ट्रीमिंग को जोड़ा जा सकता है।

- वर्चुअल टूर को मार्केटिंग उद्देश्यों के लिए भी विकसित और उपयोग किया जा सकता है। होटल या रिसॉर्ट्स संभावित ग्राहकों/पर्यटकों के लिए बुकिंग करने का निर्णय लेने से पहले उपलब्ध सुविधाओं की समझ प्राप्त करने के लिए अपनी संपत्तियों के लिए पर्यटन विकसित कर सकते हैं।
- खेल पर्यटन जैसे नए प्रकार के पर्यटन को बढ़ावा देना। सरकार देश में अंतरराष्ट्रीय खेल आयोजनों को बढ़ावा देने और मेजबानी करने के लिए खेल संघों और आयोजकों के साथ सहयोग कर सकती है। इसमें फुटबॉल, क्रिकेट और टेनिस जैसे लोकप्रिय खेलों के साथ-साथ कबड्डी और खो-खो जैसे पारंपरिक खेल शामिल हो सकते हैं। इस तरह के आयोजनों की मेजबानी विश्व भर से खेल उत्साही लोगों को आकर्षित कर सकती है, जिससे पर्यटन उद्योग के लिए राजस्व उत्पन्न हो सकता है।
- सरकार हिमालय, पश्चिमी घाट और अंडमान और निकोबार द्वीप समूह जैसे स्थलों में ट्रेकिंग, पर्वतारोहण और जल क्रीड़ा जैसे साहसिक खेलों को बढ़ावा दे सकती है। ये साहसिक खेल चाहने वालों और प्रकृति प्रेमियों को आकर्षित कर सकते हैं, जो भारत के विविध परिदृश्यों का एक अनूठा अनुभव प्रदान करते हैं।
- इसके अलावा, सरकार खेल संग्रहालयों और भारतीय खेल के राष्ट्रीय संग्रहालय, जवाहरलाल नेहरू स्टेडियम और ईडन गार्डन जैसे विरासत स्थलों को बढ़ावा दे सकती है।
- स्थायी पर्यटन पर ध्यान दें। यह सतत पर्यटन से संबंधित अध्ययनों पर साक्ष्य-आधारित शोध को प्रोत्साहित और संचालित करके किया जा सकता है, जैसे लोकप्रिय स्थलों की पर्यटन क्षमता को मापना और वैकल्पिक स्थलों का प्रस्ताव करना।
- पर्यटन की स्थिरता (एमएसटी) को मापने के लिए एक सांख्यिकीय ढांचे का विकास भी बहुत महत्वपूर्ण है। आर्थिक आयाम के अलावा, जो पहले से ही टीएसए और अन्य पर्यटन आंकड़ों के माध्यम से शामिल किया जा रहा है, सामाजिक आयाम में स्वास्थ्य, शिक्षा, कौशल, आय, शासन, संस्कृति और विरासत शामिल है और पर्यावरणीय आयाम में जल, ऊर्जा, अपशिष्ट, उत्सर्जन, पारिस्थितिक तंत्र और जैव विविधता शामिल हैं।
- अंतिम लेकिन स्पष्ट रूप से प्रभावकारी, पर्यटन सांख्यिकीय प्रणाली को मजबूत करने को प्राथमिकता का क्षेत्र बनाया जाना चाहिए। इनमें पर्यटन आँकड़ों का संग्रह और संकलन शामिल है, जैसे पर्यटक आगमन, विशेष रूप से घरेलू को सुव्यवस्थित किया जाना चाहिए ताकि किसी भी प्रकार के आघातों के प्रभावों को एक कुशल तरीके से मापा जा सके, ताकि लक्षित बचाव और बहाली की रणनीतियाँ बनाई जा सकें। इन आँकड़ों को डेटा के डिजिटलीकरण के साथ सुधारा जा सकता है जिसे प्रशासनिक रूप से एकत्र किया जा सकता है।

भारत तथा कोरोना वायरस महामारी: पर्यटन से जुड़े परिवारों के लिए आर्थिक नुकसान और बहाली संबंधी नीतियां — चरण II

महामारी की दूसरी और तीसरी लहरों के प्रभाव एवं भविष्य की संभावित लहरों के प्रभाव का अनुमान

I. परिचय

कोविड-19 महामारी का विश्व भर के देशों की अर्थव्यवस्थाओं पर गंभीर प्रभाव पड़ा, जिसके परिणामस्वरूप उनके संबंधित सकल घरेलू उत्पाद (जीडीपी) के आंकड़ों में और नौकरियों के नुकसान में, विशेष रूप से 2020-21 की पहली छमाही के दौरान में तेजी से गिरावट आई। कई अर्थव्यवस्थाओं ने कायापलट देखा लेकिन महामारी विभिन्न लहरों और विभिन्न प्रकारों के माध्यम से दिखाई देती रही। विश्व भर में इन लहरों में से प्रत्येक के दौरान पर्यटन क्षेत्र सबसे बुरी तरह प्रभावित क्षेत्रों में से एक था। कई देश 2022 की शुरुआत तक दूसरी, तीसरी और यहां तक कि छठी लहर के शिकार भी हुए।

भारत उन कई देशों में शामिल है जो इस महामारी से बुरी तरह प्रभावित हुआ। संक्रमण और मृत्यु दर में लगातार वृद्धि के साथ, विशेष रूप से 2020-21 की पहली छमाही के दौरान, भारत सरकार को सामाजिक दूरी, सामुदायिक लॉकडाउन, वर्क-फ्रॉम-होम, स्वयं नियंत्रित या आवश्यक उपायों को लागू करने के लिए मजबूर होना पड़ा। अनिवार्य क्वारंटाइन, और रेल और हवाई यात्रा को बंद करना या बंद करके भीड़ पर अंकुश, और अंतर-राज्य सार्वजनिक सड़क परिवहन, इन सभी ने कई महीनों के लिए पर्यटन गतिविधियों को लगभग रोक दिया।

भारत ने अप्रैल-जून 2021 के दौरान महामारी की दूसरी लहर देखी, उसके बाद नवंबर 2021-जनवरी 2022 की अवधि के दौरान तीसरी लहर आई। सेवारत सुविधाओं, यात्री परिवहन सेवाओं और टूर ऑपरेटरों सहित अन्य पर अभूतपूर्व तरीके से प्रतिकूल प्रभाव पड़ा।

यह पर्यटन उद्योग के लिए एक बड़ा आघात था। एनसीईआर द्वारा तैयार किए गए भारत के तीसरे पर्यटन सैटलाइट अकाउंट के अनुसार, भारत की अर्थव्यवस्था के लिए उद्योग की महत्वपूर्णता इस तथ्य से स्पष्ट है कि इसने 2019-20 में जीडीपी में अनुमानित 2.7 प्रतिशत और देश के रोजगार में 6.7 प्रतिशत का योगदान दिया। यह ध्यान दिया जा सकता है कि पर्यटन व्यय और इसके द्वारा समर्थित रोजगार द्वारा लगाए गए मांग-पक्ष के दबावों के माध्यम से पर्यटन सीधे अर्थव्यवस्था में योगदान देता है।

इसके अलावा, कई अन्य आर्थिक गतिविधियों के साथ इसके जुड़ाव के परिणामस्वरूप पर्यटन का एक महत्वपूर्ण अप्रत्यक्ष योगदान है। यदि इस अप्रत्यक्ष योगदान को इन अनुमानों में शामिल कर लिया जाए तो सकल घरेलू उत्पाद में इसका हिस्सा बढ़कर 5.2 प्रतिशत और रोजगार में 15.3 प्रतिशत हो जाएगा। निरपेक्ष रूप से, पर्यटन का अनुमान है कि 2019-20 में भारत में लगभग 70 बिलियन अमरीकी डालर का सकल मूल्य वर्धित (जीवीए) उत्पन्न हुआ और लगभग 34.83 मिलियन नौकरियों का समर्थन हुआ।

इसलिए, पर्यटन पर महामारी के कारण होने वाले गंभीर प्रभाव के लिए अनुमानित नुकसान की पूरी तरह से समझ की आवश्यकता है ताकि नीति निर्माताओं द्वारा पुनरुद्धार के उपाय किए जा सकें। इस प्रभाव का आकलन जीवीए, नौकरियों और घरेलू आय में नुकसान के माध्यम से किया जाता है। सभी हितधारकों और नीति निर्माताओं को अभिनव और संवेदनशील दृष्टिकोण अपनाने और पर्यटन क्षेत्र के सामने आने वाली प्रतिकूल परिस्थितियों से निपटने के लिए कमजोर उद्यमों की पहचान करने की आवश्यकता है।

पर्यटन अर्थव्यवस्था पर महामारी की पहली लहर के अनुमानित प्रभाव का एहसास करने के लिए, पर्यटन मंत्रालय ने एनसीईआर को पर्यटन प्रत्यक्ष सकल मूल्य वर्धित (टीडीजीवीए), पर्यटन रोजगार, और महामारी के प्रभाव का पर्यटन में लगे परिवारों द्वारा अर्जित आय परआकलन करने के लिए एक अध्ययन करने के लिए कमीशन किया। अध्ययन ने महामारी की पहली लहर के दौरान अनुभव किए गए परिवर्तनों के परिणामस्वरूप होने वाले आर्थिक नुकसान और क्रमिक सुधार की अगली अवधि में भी दर्ज किया। यह विभिन्न स्रोतों से डेटा की मदद से प्राप्त किया गया था जो उक्त अवधि में परिवर्तनों को दर्शाता है। अध्ययन ने महामारी के बाद पर्यटन क्षेत्र के संभावित पुनः प्राप्ति चरणों की भी जांच की, ताकि यह समझा जा सके कि यह क्षेत्र अपनी पूर्व-महामारी की स्थिति और विकास के स्तर को कैसे पुनः प्राप्त करेगा।

प्रथम चरण के आर्थिक प्रभाव आकलन अध्ययन ने आपूर्ति के साथ-साथ मांग पक्ष के आघातों के माध्यम से पर्यटन अर्थव्यवस्था पर महामारी के प्रभाव का अनुमान लगाया। इन अनुमानों के अनुसार, जबकि समग्र अर्थव्यवस्था ने 2020-21 (त्रैमासिक 1) की पहली तिमाही में 20.1 प्रतिशत की गिरावट और त्रैमासिक 2 में 5.1 प्रतिशत की गिरावट दिखाई, और त्रैमासिक 3 में 4.3 प्रतिशत की सकारात्मक दर से बढ़ी, सभी नाममात्र के संदर्भ में, पर्यटन अर्थव्यवस्था या टीडीजीवीए ने

महामारी की पहली लहर का सबसे बुरा प्रभाव 2020-21 की पहली तिमाही के दौरान महसूस किया गया था जब आपूर्ति-पक्ष के आघात के परिणामस्वरूप पर्यटन अर्थव्यवस्था में 42.8 प्रतिशत की गिरावट आई थी और आपूर्ति और मांग-पक्ष दोनों आघातों के परिणामस्वरूप 93.3 प्रतिशत की गिरावट आई थी।

त्रैमासिक 1 में 42.8 प्रतिशत और त्रैमासिक 2 में 15.5 प्रतिशत की अधिक गिरावट देखी, और त्रैमासिक 3 में भी नकारात्मक वृद्धि का अनुभव करना जारी रखा, जिसमें 1.1 प्रतिशत की गिरावट दर्ज की गई। ये अनुमान केवल आपूर्ति पक्ष के आघात के लिए जिम्मेदार हैं।

अध्ययन ने मांग-पक्ष के आघात को भी शामिल करके पर्यटन पर महामारी के व्यापक प्रभाव का अनुमान लगाया, जो पर्यटकों के आगमन में गिरावट का परिणाम है। इसमें पाया गया कि टीडीजीवीए 2020-21 की पहली तिमाही में पिछले वर्ष की समान तिमाही के अपने स्तर से 93.3 प्रतिशत तक गिर गया। यह दूसरी तिमाही में 79.5 प्रतिशत की गिरावट और तीसरी तिमाही में 64.3 प्रतिशत की गिरावट दर्ज करने के लिए थोड़ा ऊपर उठा, लेकिन यह अत्यंत निम्न स्तर पर बना रहा, और वास्तव में, नकारात्मक था, जबकि कुल मिलाकर अर्थव्यवस्था ने त्रैमासिक 3 में 4.3 प्रतिशत की सकारात्मक वृद्धि दर्ज की।

अध्ययन के पहले चरण में महामारी की पहली लहर के हिसाब से 2020-21 की पहली तीन तिमाहियों के दौरान

2020-21 की पहली तिमाही के दौरान कुल 14.5 मिलियन नौकरियों के खत्म होने का अनुमान लगाया गया था, जिसमें 41.7 प्रतिशत की गिरावट थी।

पर्यटन नौकरियों की संख्या में कमी का भी अनुमान लगाया गया है। ये अनुमान रोजगार लोच का उपयोग करके प्राप्त किए गए थे, क्योंकि 2020-21 के लिए रोजगार पर तिमाही डेटा उपलब्ध नहीं था, जब अध्ययन किया जा रहा था। अध्ययन में अनुमान लगाया गया है कि

2019 की पूर्व-महामारी अवधि के दौरान अनुमानित 34.8 मिलियन सक्रिय पर्यटन नौकरियों में से 14.5 मिलियन नौकरियां महामारी और 2020-21 की पहली तिमाही में इसके परिणामस्वरूप लॉकडाउन के परिणामस्वरूप खोने की आशंका है। यह 41.7 फीसदी की गिरावट के बराबर है। अर्थव्यवस्था, सामान्य रूप से, और पर्यटन गतिविधि, विशेष रूप से, इन वर्षों की बाद की तिमाहियों के दौरान बढ़ने लगी, यह अनुमान लगाया गया था कि इन तिमाहियों में धीरे-धीरे कई नौकरियां वापस आ गई थीं। हालांकि, वर्ष की तीसरी तिमाही तक, पर्यटन नौकरियों की संख्या में घाटा अभी भी 1.8 मिलियन होने का अनुमान लगाया गया था।

प्रथमचरण की अगली कड़ी के रूप में, यह रिपोर्ट अध्ययन के दूसरे चरण के निष्कर्ष प्रस्तुत करती है, जो महामारी की दूसरी और तीसरी लहर के आर्थिक प्रभाव का अनुमान लगाती है।

II. अध्ययन के उद्देश्य

अध्ययन के व्यापक उद्देश्य हैं:

- महामारी की दूसरी और तीसरी लहर के विभिन्न प्रभाव का आकलन:
 - त्रैमासिक और साथ ही वार्षिक पर्यटन प्रत्यक्ष सकल मूल्य वर्धित (टीडीजीवीए)
 - पर्यटन रोजगार। वेतन/मजदूरी कमाने वालों और नियोक्ताओं या व्यापार मालिकों पर प्रभाव का आकलन करने के लिए इसे 'कर्मचारियों' और 'स्व-नियोजित' में विभाजित किया जाएगा।
 - परिवारों की पर्यटन आय। इसे पर्यटन क्षेत्र में संल्पित 'कर्मचारी' और 'स्व-नियोजित' परिवारों में भी विभाजित किया जाएगा।
- अध्ययन के पहले चरण में किए गए अनुमानों का संसोधन, जो हाल के उपलब्ध आंकड़ों के आधार पर और महामारी की चौथी/भविष्य की लहरों के होने की संभावना पर आधारित है।
- अध्ययन अनुमानों के साथ यूएनडब्ल्यूटीओ द्वारा प्रकाशित पर्यटन संबंधी देश के अनुमानों की समीक्षा, आकलन और तुलना।
- विभिन्न हितधारकों से प्राप्त प्रतिक्रिया के आधार पर, सामान्य रूप से पर्यटन क्षेत्र और विशेष रूप से पर्यटन से संबंधित गतिविधियों में शामिल परिवारों को राहत प्रदान करने के लिए उचित नीतिगत उपाय प्रस्तावित करना।

III. मुद्रित रचना की समीक्षा

साहित्य की समीक्षा में कुछ अध्ययन मिलते हैं जो पर्यटन सहित अर्थव्यवस्था के विभिन्न क्षेत्रों पर कोविड-19 के प्रभाव का अनुमान लगाते हैं। एशियाई विकास बैंक (एडीबी) का संक्षिप्त विवरण (एबियाड और अन्य, 2020¹), मार्च 2020 में, प्रारंभिक चरण में कोविड-19 प्रकोप के प्रभाव का अनुमान लगाता है, जब वायरस के प्रसार और इसके प्रभाव के बारे में अनिश्चितताएं थीं। एडीबी पेपर चीनी अर्थव्यवस्था के साथ-साथ अन्य विकासशील एशियाई देशों की अर्थव्यवस्थाओं पर व्यापार, पर्यटन और उत्पादन लिंकेज जैसे विभिन्न चैनलों के माध्यम से महामारी के प्रभाव का अनुमान लगाता है।

वायरस के प्रसार की अनिश्चितता को देखते हुए, पेपर प्रभाव अनुमानों को प्रस्तुत करने के लिए कई परिदृश्यों की पड़ताल करता है। सबसे अच्छी स्थिति यह मानती है कि प्रकोप लगभग दो महीनों में समाहित हो जाएगा उदारवादी परिदृश्य मानता है कि यात्रा प्रतिबंध तीन महीने के बाद हटा लिए जाएंगे और सबसे खराब स्थिति में लगभग छह महीने की लंबी अवधि के लिए प्रतिबंधों की दृढ़ता को मान लिया गया है। जीडीपी में गिरावट और जीडीपी के प्रतिशत के रूप में पर्यटन राजस्व में गिरावट के संबंध में एशियाई देशों की अर्थव्यवस्थाओं पर कोविड-19 के प्रभाव का अनुमान लगाया गया है।

रिबेरो और अन्य द्वारा द्वारा एक और पेपर (जून 2020²) ब्राजील में पर्यटन पर कोविड-19 के प्रभाव का अनुमान

¹अब्दुल अबियाद, मिया अराव, सुजेट डागली, बेन्गो फेरारिनी, इलान नॉय, पैट्रिक ओसेवे, जेसन पगाडुआन, डोंगह्युन पार्क और रीजल प्लेटिटस। (2020). "विकासशील एशिया पर कोविड-19 प्रकोप का आर्थिक प्रभाव" एडीबी ब्रीफ्स, संख्या 128, 6 मार्च।

²रिबेरो, लुइज कार्लोस डी सैंटाना, सैंटोस, सेर्केरा, रोड्रिगो और डी सूजा, केनिया बी। (2020). "ब्राजील में पर्यटन पर कोविड-19 का आर्थिक प्रभाव" डीओआई: 10.13140/ आरजी.2.2.10902.78405.

लगाता है। इस पेपर में पाया गया है कि पहले परिदृश्य के कारण ब्राजील की अर्थव्यवस्था को अपने सकल घरेलू उत्पाद में 31 प्रतिशत की गिरावट का सामना करना पड़ सकता है, लेकिन सरकार की नीतियां इस गिरावट को 17 प्रतिशत तक कम करने में मदद कर सकती हैं। पेपर भी आवास सेवाओं को सबसे प्रतिकूल रूप से प्रभावित पर्यटक गतिविधि के रूप में पाता है।

व्यापार और विकास पर संयुक्त राष्ट्र सम्मेलन (अंकटाड³) द्वारा प्रकाशित शोध पत्र, "कोविड-19 और पर्यटन—आर्थिक परिणामों का आकलन", पर्यटन क्षेत्र पर कोविड-19 संकट के प्रभाव का आकलन करने के लिए कम्प्यूटेबल जनरल इक्विलिब्रियम (सीजीई) मॉडल का उपयोग करता है। वैश्विक लॉकडाउन की अवधि के आधार पर, यह पेपर 65 अलग-अलग देशों और क्षेत्रों और 65 क्षेत्रों के लिए बंद की प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष लागतों का अनुमान लगाता है। पेपर में पाया गया है कि अर्थव्यवस्था के अन्य क्षेत्रों के साथ पर्यटन के मजबूत अग्रगामी और पश्चगामी संबंध के कारण, जीडीपी और रोजगार पर महामारी का प्रभाव, पर्यटन गतिविधियों में कमी के परिणामस्वरूप, आवक पर्यटक व्यय में गिरावट के कारण प्रभाव से बहुत अधिक होने की उम्मीद है।

अब्बास और अन्य। (2021⁴) पर्यटन उद्योग की परिचालन गतिविधियों की बहाली के लिए अंतर्दृष्टि प्रदान करता है और सरकारी अधिकारियों, विद्वानों और पर्यटन फर्मों को पर्यटन उद्योग में फिर से निवेश करने के लिए उपयोगी सुझाव देता है ताकि इसे अपनी सामान्य स्थिति और विकास स्तर हासिल करने में मदद मिल सके।

यह अध्ययन न केवल पर्यटकों की संख्या बढ़ाने के लिए बल्कि किफायती कीमतों को बनाए रखते हुए पर्यटकों के लिए बेहतर, अधिक आरामदायक यात्रा और व्यक्तिगत सेवाओं की सुविधा के लिए भी कई सिफारिशें करता है।

IV. अध्ययन के लिए डेटा स्रोत

चरण I की तरह, प्रभाव विश्लेषण के लिए चरण II में उपयोग किए गए **डेटा स्रोत** हैं:

- ए. केंद्रीय सांख्यिकी कार्यालय द्वारा राष्ट्रीय लेखा सांख्यिकी (एनएसएस-2023) से वार्षिक सकल घरेलू उत्पाद विवरण
- बी. केंद्रीय सांख्यिकी कार्यालय (दिनांक 28 फरवरी, 2023) द्वारा नवीनतम प्रेस विज्ञप्ति से त्रैमासिक जीडीपी विवरण (त्रैमासिक 1 से त्रैमासिक 3) और प्रेस विज्ञप्ति दिनांक 31 मई, 2022 से त्रैमासिक 4 विवरण।
- सी. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन, पर्यटन मंत्रालय पर मासिक डेटा
- डी. घरेलू पर्यटक यात्राओं पर डेटा, पर्यटन मंत्रालय
- ई. तीसरा टीएसए पर्यटन उत्पाद अनुपात और पर्यटन उद्योग अनुपात
- एफ. रोजगार/नौकरियों की संख्या के लिए त्रैमासिक और वार्षिक पीएलएफएस इकाई स्तरीय डेटा।

³संयुक्त राष्ट्र। (2020), "कोविड-19 और पर्यटन – आर्थिक परिणामों का आकलन"। व्यापार और विकास पर संयुक्त राष्ट्र सम्मेलन (यूएनसीटीएडी) द्वारा प्रकाशित।

⁴जफर अब्बास, रियाका मुबीन, पॉल तेरहेम्बा इओरम्बर, सकलैन रजा, गुलनारा मामिरकुलोवा, (2021), "पर्यटन पर कोविड-19 के प्रभाव की खोज" परिवर्तनकारी क्षमता और पर्यटन के लिए निहितार्थ। यात्रा और अवकाश उद्योग की स्थायी वसूली", व्यवहार विज्ञान में वर्तमान अनुसंधान, खंड 2, 100033, आईएसएसएन 2666-5182, <https://doi.org/10.1016/j.crbeha.2021.100033>

जी. रोजगार और बेरोजगारी पर नवीनतम अनुमानों के अनुसार नौकरियों की संख्या में अनुमानित गिरावट। इस पैरामीटर का उपयोग पर्यटक मांग में गिरावट के संकेतक के रूप में किया जाएगा।

V. कार्यप्रणाली और निष्कर्ष

पर्यटन अर्थव्यवस्था को एक अंतरराष्ट्रीय स्तर पर अनुशंसित ढांचे के माध्यम से मापा जाता है जिसे टूरिज्म सैटेलाइट अकाउंट (टीएसए) कहा जाता है। संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन (यूएनडब्ल्यूटीओ) द्वारा इस ढांचे की सिफारिश की गई है और जीडीपी और रोजगार के संबंध में अर्थव्यवस्था में पर्यटन के आकार और योगदान का आकलन करने के लिए इसका उपयोग अनिवार्य है।

यह ढांचा पर्यटन—विशिष्ट उत्पादों को यूएनडब्ल्यूटीओ द्वारा अनुशंसित सूची के अनुसार सूचीबद्ध करता है, और इसमें वे उत्पाद और सेवाएं भी शामिल हैं जो भारतीय पर्यटन क्षेत्र के लिए प्रासंगिक हैं। उत्पादों और सेवाओं की सूची इस प्रकार है:

- आवास सेवाएं/होटल
- खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां
- रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं
- सड़क यात्री परिवहन सेवाएं
- जल यात्री परिवहन सेवाएं
- हवाई यात्री परिवहन सेवाएं
- परिवहन उपकरण किराए पर लेने की सेवाएं
- ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं
- सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं
- खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं
- स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं
- रेडीमेड कपड़े
- बना हुआ खाना
- शराब और तंबाकू उत्पाद
- यात्रा संबंधी उपभोक्ता वस्तुएं
- जूते
- प्रसाधन/साबुन, सौंदर्य प्रसाधन, आदि।
- रत्न और आभूषण
- किताबें, पत्रिकाएं, पत्रिकाएं, स्टेशनरी, आदि।

यह अध्ययन पर्यटन गतिविधियों से संबंधित विभिन्न परिदृश्यों का निर्माण करता है ताकि क्षेत्र के लिए पुनः प्राप्ति पथ के प्रक्षेपवक्र को समझा जा सके। जीवीए पर पर्यटन गतिविधियों में गिरावट के आर्थिक प्रभाव की मात्रा निर्धारित करने के लिए, अध्ययन निम्नलिखित दृष्टिकोणों से टीडीजीवीए के मूल्यों का अनुमान लगाता है:

- सामान्य स्थिति में पर्यटन अर्थव्यवस्था;
- पर्यटन अर्थव्यवस्था आपूर्ति पक्ष के आघात के कारण कोविड-19 महामारी के दौरान;
- पर्यटन अर्थव्यवस्था मांग पक्ष के आघात के कारण कोविड-19 महामारी के दौरान, जिसे आगे इस प्रकार वर्गीकृत किया जा सकता है:
 - अंतर्गामी पर्यटन मांग पक्ष आघात; और
 - घरेलू पर्यटन मांग पक्ष आघात।

उद्योग के समग्र जीवीए पर पर्यटन उद्योग अनुपात (टीआईआर) लागू करके प्रत्येक पर्यटन उद्योग के लिए

एक उद्योग का टीआईआर उसके कुल उत्पादन के लिए पर्यटन के कारण उसके उत्पादन का अनुपात है।

टीडीजीवीए का अनुमान लगाया जाता है। यह टूरिज्म सैटेलाइट अकाउंट (टीएसए) के आपूर्ति और उपयोग तालिका (एसयूटी) रूपरेखा का उपयोग करके किया गया है। इसलिए, एक टीआईआर उदाहरण के लिए, किसी विशेष उद्योग के लिए 72 प्रतिशत इंगित करता है कि

इस उद्योग के कुल जीवीए का 72 प्रतिशत पर्यटन गतिविधियों या पर्यटकों द्वारा उत्पन्न मांग के कारण है। एक सामान्य स्थिति में और आपूर्ति आघात के कारण प्रभाव के मामले में, टीआईआर को 2015-16 के लिए टीएसए में व्युत्पन्न माना जाता है।

हालांकि, जब मांग पक्ष के आघात को भी ध्यान में रखा जाता है तो टीआईआर पूरी तरह से बदलने के लिए बाध्य होते हैं। मांग-पक्ष के झटके के प्रभाव का अनुमान लगाने के लिए, इस अध्ययन को अध्ययन संदर्भ अवधि के दौरान पर्यटन की मांग का अनुमान लगाने की आवश्यकता थी, जिसमें महामारी की पहली, दूसरी और तीसरी लहर या 2020-21 और 2021-22 की पूरी अवधि शामिल थी। पर्यटन मंत्रालय से प्राप्त अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन (आईटीए) पर माह-वार डेटा और घरेलू पर्यटक यात्राओं (डीटीवी) पर वार्षिक डेटा का उपयोग करते हुए, अध्ययन में घरेलू पर्यटकों की तिमाही-वार संख्या का अनुमान लगाया गया है।

आवक और घरेलू पर्यटन व्यय पर क्रमशः आवक और घरेलू पर्यटकों की संख्या में तिमाही-वार वर्ष-दर-वर्ष गिरावट को लागू करके नए टीआईआर प्राप्त किए गए थे। संयुक्त मांग-पक्ष आघात में, अंतर्गामी और घरेलू पर्यटन व्यय दोनों में गिरावट पर विचार किया गया। हालांकि, आवक और घरेलू पर्यटन से उत्पन्न होने वाले व्यक्तिगत मांग-पक्ष के आघातके मामले में, गिरावट केवल पहले मामले में आवक पर्यटन व्यय के लिए और बाद के मामले में केवल घरेलू पर्यटन के लिए मानी गई थी।

महामारी के प्रभाव का अनुमान उसकी तीनों लहरों और आपूर्ति और मांग पक्ष दोनों आघातों से लगाया गया है।

इसके अलावा, पर्यटन क्षेत्र में नौकरियों के नुकसान का अनुमान लगाने के लिए, इस अध्ययन में उपयोग किया जाने वाला प्रमुख डेटा स्रोत सांख्यिकी और कार्यक्रम कार्यान्वयन मंत्रालय (एमओएसपीआई) द्वारा आयोजित आवधिक श्रम बल सर्वेक्षण (पीएलएफएस) से प्राप्त रोजगार डेटा था। पीएलएफएस कई मापदंडों पर वार्षिक और साथ ही तिमाही रोजगार अनुमान प्रदान करता है, जैसे कार्य की स्थिति (स्व-नियोजित और कर्मचारी); कार्य की प्रकृति (औपचारिक और अनौपचारिक); लैंगिक वर्ग (पुरुष और महिला); और भारत के राज्यों द्वारा भी अनुमान प्रदान करता है।

महामारी की दूसरी लहर 2021-22 की पहली तिमाही के दौरान आई जबकि तीसरी उसी वर्ष की चौथी तिमाही के दौरान आई।

इसके अलावा, अध्ययन में पर्यटन गतिविधियों में लगे परिवारों की आय पर प्रभाव का अनुमान लगाया गया है। आय अनुमानों को कर्मचारियों द्वारा आहरित (मजदूरी आय) और स्व-नियोजित (गैर-मजदूरी आय) द्वारा अर्जित अनुमानों में भी वर्गीकृत किया गया है। वेतन और गैर-मजदूरी आय का अनुमान लगाने के लिए, राष्ट्रीय लेखा सांख्यिकी, एनएस-2021 से; उत्पादन, मूल्य वर्धित, कर्मचारियों का मुआवजा और उद्योग द्वारा परिचालन अधिशेष; पर

विभिन्न बयानों को संदर्भित किया गया था। हालाँकि, ये वार्षिक अनुमान प्रदान करते हैं। वेतन और गैर-मजदूरी आय का तिमाही अनुमान क्रमशः कर्मचारियों और स्वरोजगार की संख्या में अनुमानित प्रतिशत वृद्धि का उपयोग करके प्राप्त किया गया था।

द्वितीय चरण के अनुमान पहले चरण के अनुमानों से ऊपर की ओर संशोधन का संकेत देते हैं।

चरण I की तरह, चरण II भी आने वाले वर्षों में पर्यटन क्षेत्र के लिए अपेक्षित दृष्टिकोण को चित्रित करता है और इस क्षेत्र में पुनरुद्धार के लिए आवश्यक समय और पर्यटन अर्थव्यवस्था के पूर्व-महामारी के स्तर तक पहुंचने की अवधि पर सवालों के जवाब देता है। यात्रा और पर्यटन

पर महामारी के प्रभाव के उम्मीद से अधिक तेजी से सामान्य होने के साथ, इस चरण में अनुमान अध्ययन के पहले चरण में प्रदान किए गए अनुमानों से ऊपर की ओर संशोधन का संकेत देते हैं।

निम्नलिखित खंड प्रमुख निष्कर्षों के साथ ऊपर चर्चा किए गए अध्ययन के सभी आयामों को प्रस्तुत करता है।

V.1. कोविड-19 महामारी के दौरान पर्यटन

2020-21 की पहली तिमाही में कई राज्यों के कुछ हिस्सों में लॉकडाउन और कर्फ्यू भी देखा गया। यह पहली तिमाही (त्रैमासिक 1) के अंत की ओर था, यानी 8 जून 2020 को, अनलॉक 1.0 की घोषणा की गई थी, जिसके

महामारी की पहली लहर 2020-21 की पहली तिमाही के दौरान आई थी।

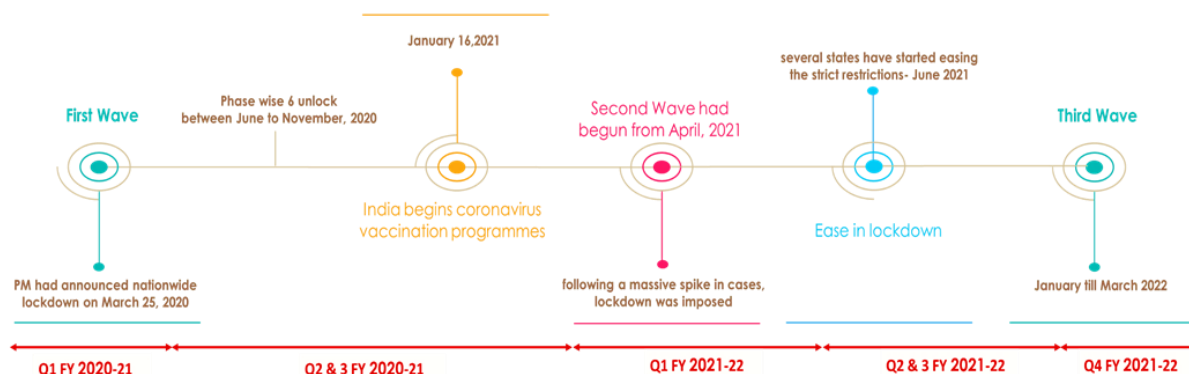
तहत सरकार ने मॉल, होटल, रेस्तरां और पूजा स्थलों को फिर से खोलने की अनुमति दी थी। दूसरी तिमाही (त्रैमासिक 2) में, कई और अनलॉक उपायों (अनलॉक 2.0 से अनलॉक 4.0 तक) की घोषणा की गई। अनलॉक 2.0 की घोषणा 1 जुलाई 2020 को रात के कर्फ्यू में छूट, अधिक घरेलू उड़ानों और ट्रेनों को फिर से शुरू करने और एक समय में एक दुकान में पांच से अधिक लोगों को अनुमति देने के प्रावधान के साथ की गई थी। अनलॉक 3.0 (1 अगस्त 2020 को घोषित) ने व्यायामशालाओं और योग केंद्रों को कामकाज फिर से शुरू करने की अनुमति दी और रात के कर्फ्यू आदेश को रद्द कर दिया।

कोविड-19 के नए मामलों में कमी आने, त्योहारों की शुरुआत, सामाजिक समारोहों की शुरुआत और लोगों के यात्रा करने के लिए बेताब होने के साथ, तीसरी और चौथी तिमाही (तीसरी और चौथी तिमाही) के दौरान कुछ घरेलू पर्यटन गतिविधियां शुरू हुईं, जिसमें उचित मानक संचालन प्रक्रिया (एसओपी) और लोगों को सावधानी का सख्ती से पालन करने के लिए प्रोत्साहित किया गया।

भारत के साथ-साथ कई अन्य देशों में कोविड-19 समयरेखा से पता चलता है कि 2020-21 भारत में पर्यटन क्षेत्र के लिए सबसे महत्वपूर्ण वर्ष था, जिसमें पहली तिमाही में पूर्ण लॉकडाउन और 2020-21 की अगली तिमाहियों के दौरान पर्यटन गतिविधियों को धीरे-धीरे खोला गया था। 2021-22 की शुरुआत डेल्टा वेरिएंट के कारण देश में महामारी की दूसरी लहर के साथ हुई। इस लहर के दौरान मृत्यु दर सबसे अधिक थी, जो पूरी पहली तिमाही के दौरान रही। हालांकि किसी भी आर्थिक गतिविधियों पर या पर्यटन के लिए सामान्य सार्वजनिक आवाजाही यात्रा पर कुछ प्रतिबंध थे, लेकिन एक और मंदी का अनुभव हुआ। इसके बाद दिसंबर 2021 तक धीरे-धीरे सामान्य स्थिति में लौटने के कुछ महीनों का समय लगा, जब देश ओमीक्रॉन वेरिएंट के कारण तीसरी लहर का शिकार हो गया, जो लगभग फरवरी 2022 तक चला। कोविड-19 समयरेखा को चित्र 1 में प्रस्तुत किया गया है।

चित्र 1: भारत में कोविड-19 समय रेखा

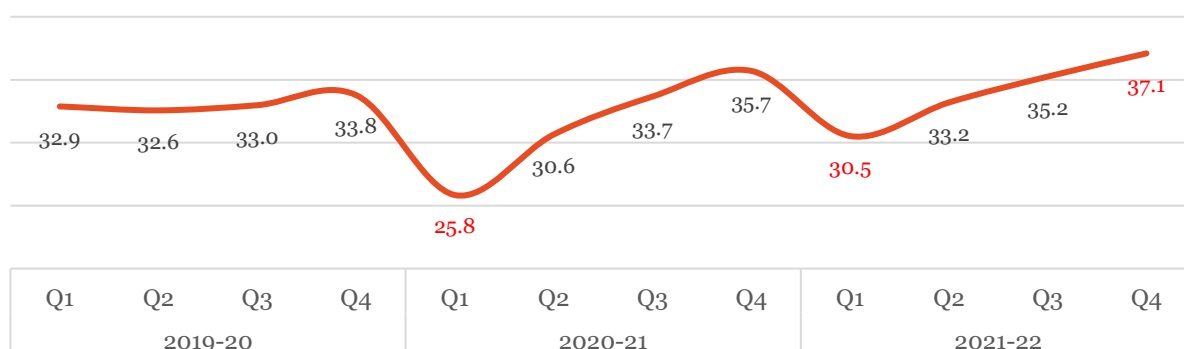
Covid-19 Waves India timeline



स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

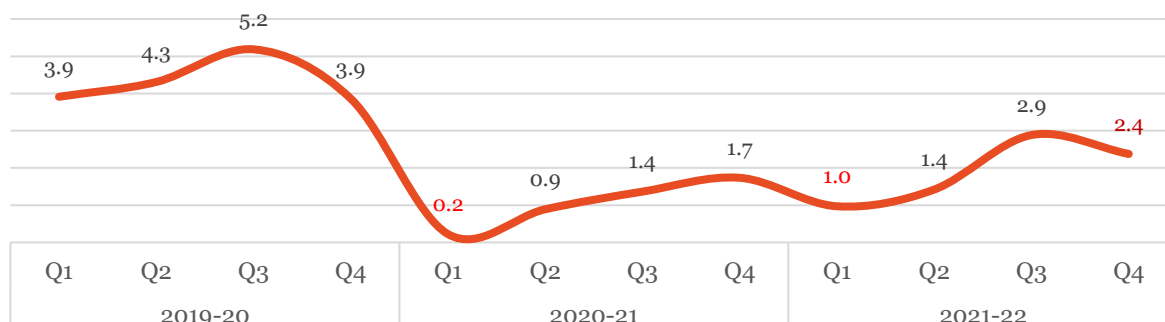
महामारी का प्रभाव, विशेष रूप से पहली और दूसरी लहर के दौरान, स्थिर कीमतों पर जीडीपी के मूल्यों में और पर्यटकों के आगमन की संख्या में भी स्पष्ट है (चित्र 2, 3 और 4)।

चित्र 2: स्थिर कीमतों पर जीवीए (मूल्य आंकड़ा, लाख करोड़ रुपये में)



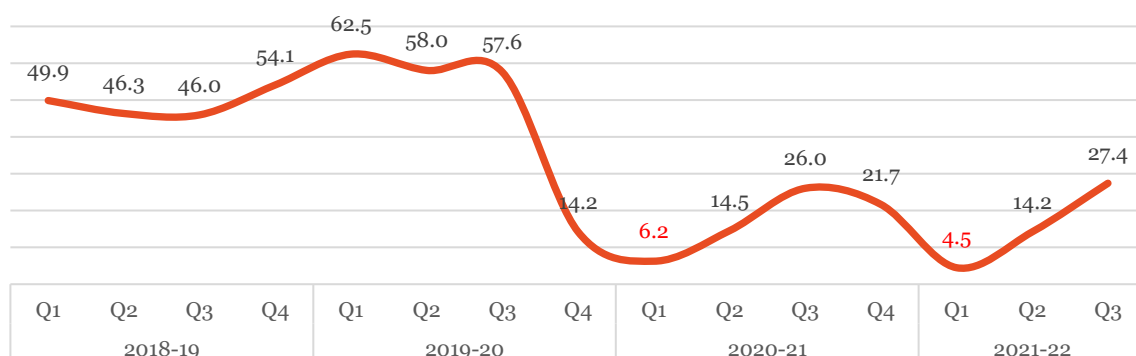
स्रोत: सांख्यिकी एवं कार्यक्रम कार्यान्वयन मंत्रालय, भारत सरकार।

चित्र 3: अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन (आंकड़ा दस लाख में)



स्रोत: पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार।

चित्र 4: घरेलू पर्यटकों की यात्रा (आंकड़ा करोड़ में)



स्रोत: पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार।

जैसा कि ऊपर चर्चा की गई है, पर्यटन अर्थव्यवस्था पर महामारी के प्रभाव का अनुमान FY21 और FY22 की सभी तिमाहियों के लिए लगाया गया है, और आपूर्ति और मांग-पक्ष दोनों आघात के लिए। इन पर नीचे विस्तार से चर्चा की गई है।

V.2. आपूर्ति पक्ष के आघात के कारण प्रभाव

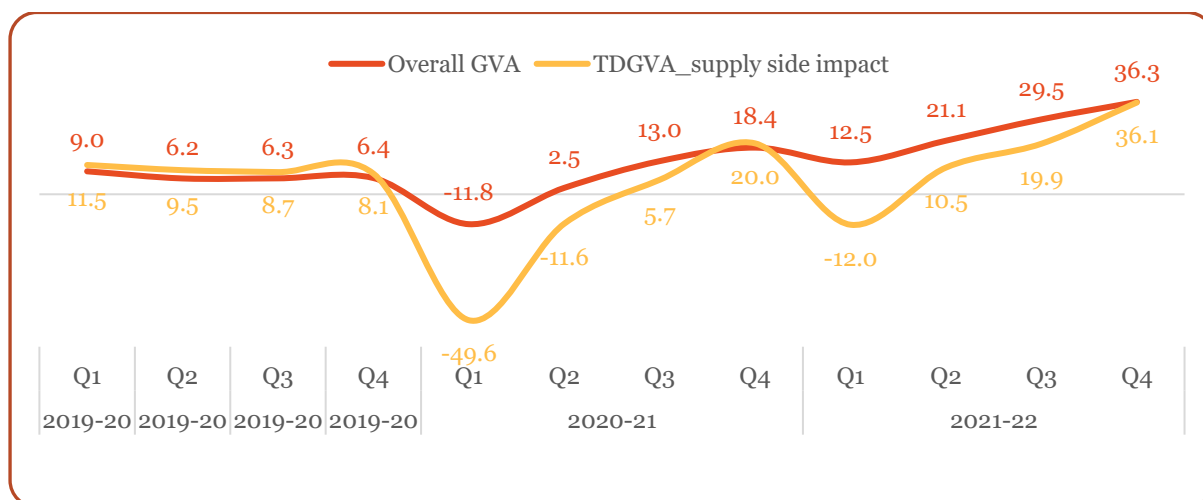
यह महामारी के दौरान समग्र आर्थिक मंदी से संबंधित है, साथ ही इस धारणा के साथ कि पर्यटन गतिविधि पहले की तरह जारी रही और पर्यटन की मांग में कोई बदलाव नहीं हुआ। इसलिए, यह परिदृश्य केवल आपूर्ति-पक्ष के आघात पर विचार करता है, जब महामारी के प्रभाव के कारण आपूर्ति उद्योग या तो परिचालन नहीं कर रहे थे या क्षमता से कम स्तर पर परिचालन कर रहे थे। इसलिए, 2020-21 और 2021-22 की सभी तिमाहियों के लिए, टीआईआर को महामारी से पहले के वर्षों के दौरान दर्ज किए गए समान माना गया है।

सभी उद्योगों द्वारा जीवीए, जिन पर टीडीजीवीए प्राप्त करने के लिए टीआईआर लागू होते हैं, तालिका ए1, परिशिष्ट I में प्रस्तुत किए गए हैं। इसके अलावा, टीआईआर आपूर्ति पक्ष के आघात का अनुमान लगाने के लिए उपयोग किए जाते हैं (इस मामले में, टीआईआर को अपरिवर्तित रखा गया है), तालिका 2, परिशिष्ट I में प्रस्तुत किए गए हैं। इन टीआईआर के आधार पर संदर्भ के सभी तिमाहियों के लिए, तिमाही और वार्षिक दोनों स्तरों पर टीडीजीवीए आंकड़े भी प्रस्तुत किए गए हैं।

चित्र 5 तीन लहरों के दौरान टीडीजीवीए पर महामारी के प्रभाव को दर्शाता है, जो समग्र आर्थिक मंदी के परिणामस्वरूप हुआ, और यह मानते हुए कि टीआईआर 2015-16 के टीएसए वर्ष के समान ही रहे। यह ध्यान दिया जा सकता है कि 2020-21 की पहली तीन तिमाहियों में वृद्धि के आंकड़े अध्ययन के पहले चरण में बताए गए आंकड़ों से अलग हैं। यह निम्नलिखित दो कारणों से है:

- पहले चरण में, जीवीए और टीडीजीवीए में वर्ष-दर-वर्ष वृद्धि के आंकड़े 2019-20 में प्रस्तुत किए गए थे। हालाँकि, इस रिपोर्ट में, वृद्धि के आंकड़े 2018-19 से अधिक प्रस्तुत किए गए हैं, जिन्हें महामारी से पहले एक पूर्ण सामान्य वर्ष माना जा सकता है।
- जीडीपी संख्या में संशोधन के परिणामस्वरूप अलग-अलग अनुमान भी लगे हैं।

चित्र 5: आपूर्ति पक्ष के आघात के कारण टीडीजीवीए पर प्रभाव (2018–19 में प्रतिशत बदलाव)



स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

जबकि 2020–21 की पहली तिमाही के दौरान समग्र अर्थव्यवस्था में 11.8 प्रतिशत की गिरावट आई, इसी तिमाही के दौरान पर्यटन अर्थव्यवस्था या टीडीजीवीए में 49.6 प्रतिशत की गिरावट आई।

चित्र 5 से पता चलता है कि जहां समग्र अर्थव्यवस्था में 2020–21 की पहली तिमाही में मामूली रूप से 11.8 प्रतिशत की गिरावट देखी गई, वहीं पर्यटन अर्थव्यवस्था या टीडीजीवीए में इसी तिमाही में 49.6 प्रतिशत की अधिक गिरावट देखी गई। उसी वर्ष के बाद की तिमाहियों में अर्थव्यवस्था धीरे-धीरे सामान्य स्थिति की ओर बढ़ गई, और इसी तरह

पर्यटन अर्थव्यवस्था भी। लेकिन दूसरी लहर ने 2021–22 की पहली तिमाही में फिर से अर्थव्यवस्था की गति को धीमा कर दिया। समानांतर रूप से, पर्यटन अर्थव्यवस्था फिर से गंभीर रूप से प्रभावित हुई, और टीडीजीवीए फिर से नकारात्मक क्षेत्र में फिसल गया, 2018–19 की समान तिमाही में 12.0 प्रतिशत की गिरावट दर्ज की गई। तीसरी लहर का अधिक प्रभाव नहीं देखा गया और कुल मिलाकर पर्यटन अर्थव्यवस्था में 2021–22 की पहली तिमाही के बाद लगातार वृद्धि देखी गई।

V.3. माँग पक्ष आघात के कारण प्रभाव

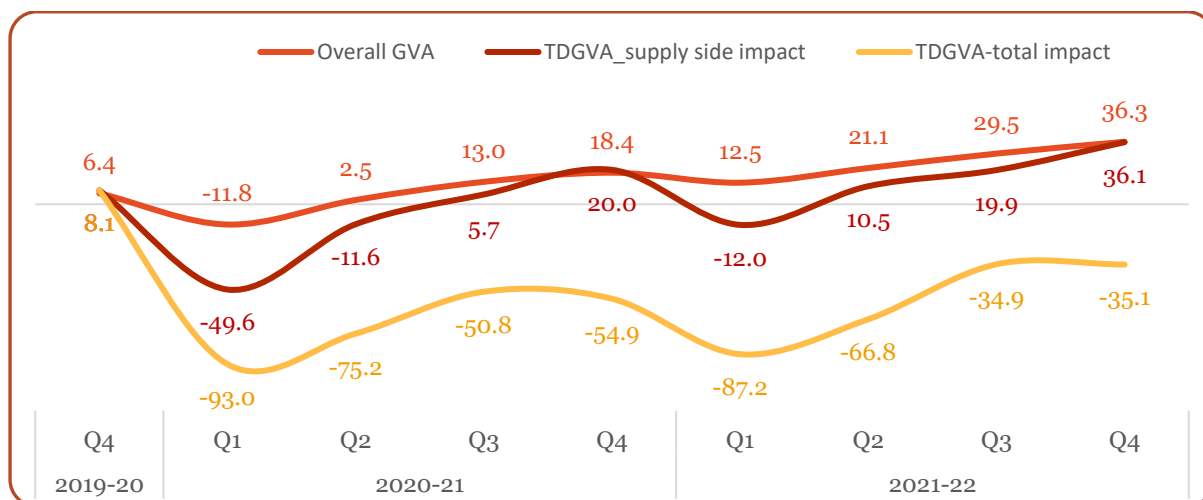
इस खंड में, हम अध्ययन के तहत तीन तिमाहियों के दौरान देश में सीमित पर्यटन गतिविधि से उत्पन्न आर्थिक मंदी से उत्पन्न आपूर्ति-पक्ष के आघात और मांग-पक्ष के आघात दोनों पर विचार करते हुए, पर्यटन अर्थव्यवस्था पर महामारी के प्रभाव का अनुमान लगाते हैं। सीमित पर्यटन गतिविधि सभी प्रकार के पर्यटकों—आवक, घरेलू और जावक द्वारा किए गए पर्यटन व्यय में भारी कमी का अनुवाद करती है।

पर्यटन व्यय का अनुमान प्रति पर्यटक व्यय और सभी प्रकार के पर्यटन द्वारा पर्यटकों की अनुमानित संख्या का उपयोग करके लगाया गया है। 2015–16 और 2020–21 और 2021–22 के बीच मूल्य परिवर्तन के समायोजन के बाद, सभी प्रकार के पर्यटन द्वारा प्रति-पर्यटक व्यय के आंकड़े तीसरे टीएसए-2015–16 से प्राप्त किए गए हैं। अध्ययन अवधि की सभी तिमाहियों के दौरान आने वाले पर्यटकों की संख्या पर्यटन मंत्रालय से प्राप्त की गई है और घरेलू पर्यटकों की संख्या का अनुमान पर्यटन मंत्रालय द्वारा प्रदान किए गए डीटीवी पर वार्षिक अनुमानों का उपयोग करके लगाया गया है।

चित्र 6 में 2020–21 और 2021–22 की सभी तिमाहियों के दौरान टीडीजीवीए पर महामारी के प्रभाव को दर्शाया गया है, जो समग्र आर्थिक मंदी और पर्यटन मांग या पर्यटन व्यय में कमी दोनों के परिणामस्वरूप हुआ। सभी अध्ययन

तिमाहियों के लिए पर्यटकों के आगमन और पर्यटन व्यय में गिरावट पर विचार करने के बाद प्राप्त जीवीए और टीआईआर के मूल्य परिशिष्ट I, तालिका ए1 से ए8 में दिए गए हैं, जो टीडीजीवीए के मूल्यों को भी प्रस्तुत करते हैं।

चित्र 6: आपूर्ति और मांग पक्ष के आघातों के कारण टीडीजीवीए पर प्रभाव (2018–19 में प्रतिशत बदलाव)



स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

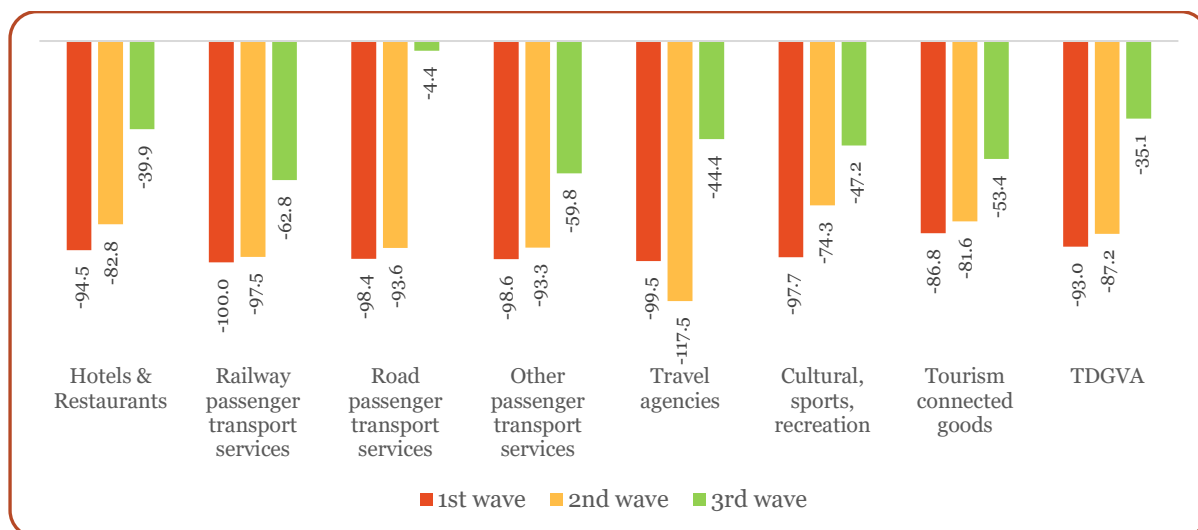
चित्र 6 टीडीजीवीए में सबसे अधिक संभावित नुकसान को इंगित करता है, जिसके परिणामस्वरूप महामारी के दौरान पर्यटकों के आगमन में महत्वपूर्ण गिरावट आई है, और इसलिए पर्यटन व्यय में भी कमी आई है। ऐसा अनुमान है कि टीडीजीवीए वित्त वर्ष 2018–19 की समान तिमाही में अपने स्तर की तुलना

वित्त वर्ष 2018–19 की समान तिमाही की तुलना में वित्त वर्ष 2020–21 की पहली तिमाही में समग्र अर्थव्यवस्था में 11.8 प्रतिशत की कमी आई, लेकिन इसी तिमाही में पर्यटन अर्थव्यवस्था में 93.0 प्रतिशत की गिरावट आई।

में 2020–21 की पहली तिमाही में 93.0 प्रतिशत तक गिर गया। यह महामारी की पहली लहर के प्रभाव को दर्शाता है। वित्त वर्ष 2021–22 की पहली तिमाही में टीडीजीवीए में 87.2 प्रतिशत की गिरावट आने पर दूसरी लहर का पर्यटन अर्थव्यवस्था पर लगभग समान प्रभाव पड़ा। तीसरी लहर का प्रभाव कम था लेकिन पर्यटन अर्थव्यवस्था ने 2018–19 में पूर्व-महामारी स्तर की तुलना में 2020–21 और 2021–22 के दौरान नकारात्मक वृद्धि दर्ज की।

क्षेत्रीय स्तर पर, यानी प्रत्येक पर्यटन-विशिष्ट उद्योग द्वारा पर्यटन अर्थव्यवस्था में गिरावट पर ध्यान देना भी दिलचस्प है। चित्र 7 महामारी की तीनों लहरों के दौरान उद्योग-वार टीडीजीवीए में गिरावट को दर्शाता है। स्पष्ट रूप से, "ट्रैवल एजेंसियों" को छोड़कर, पहली लहर का सभी पर्यटन उद्योगों पर सबसे गंभीर प्रभाव पड़ा, जिसने दूसरी लहर में सबसे तेजी से गिरावट देखा। पर्यटन पर अत्यधिक निर्भर होने के कारण, विशेष रूप से अवकाश के लिए, यह उद्योग दूसरी लहर में सबसे अधिक प्रभावित हुआ, किसी प्रतिबंध के कारण नहीं बल्कि इस लहर के दौरान बहुत अधिक मृत्यु दर के कारण। अन्य सभी उद्योगों ने पहली लहर की तुलना में दूसरी लहर के दौरान बेहतर परिणाम दर्ज किए, जो लॉकडाउन और प्रतिबंधों की विशेषता थी।

चित्र 7: आपूर्ति और मांग पक्ष के आघातों के कारण उद्योग-वार टीडीजीवीए पर प्रभाव (2018-19 में प्रतिशत बदलाव)



स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

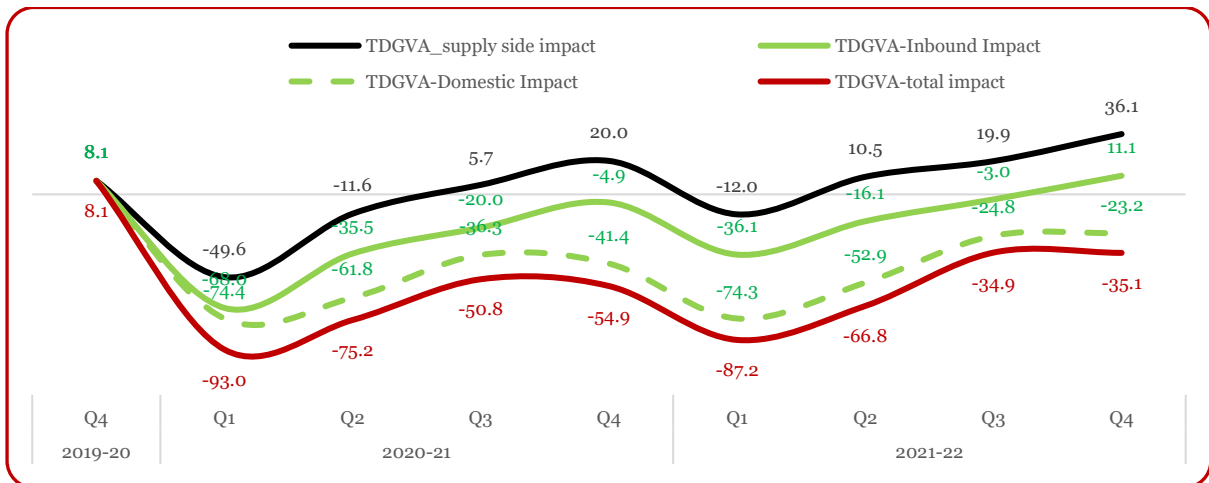
यह अनुमान लगाया गया है कि टीडीजीवीए में गिरावट चित्र 6 में देखी गई है, जो सभी प्रकार के पर्यटकों के आगमन में संयुक्त गिरावट का परिणाम है—आवक, घरेलू और जावक। जबकि जावक पर्यटन व्यय पर्यटन व्यय का केवल 3 प्रतिशत है, आवक और घरेलू पर्यटन व्यय कुल पर्यटन व्यय में प्रमुख योगदानकर्ता हैं। निम्नलिखित खंड एक दूसरे से स्वतंत्र रूप से आवक पर्यटन व्यय और घरेलू पर्यटन व्यय दोनों में गिरावट के प्रभाव का अनुमान प्रस्तुत करता है।

V.4. आवक और घरेलू मांग-पक्ष के आघातों के कारण प्रभाव

जबकि चित्र 6 ने आवक, घरेलू और बाहरी पर्यटन व्यय में गिरावट से उत्पन्न मांग-पक्ष आघात के संयुक्त प्रभाव को दिखाया, चित्र 8 आवक पर्यटन व्यय और घरेलू पर्यटन व्यय में गिरावट के प्रभाव को अलग-अलग और एक-दूसरे से स्वतंत्र रूप से 2020-21 और 2021-22 की प्रत्येक तिमाही में टीडीजीवीए में वृद्धि/गिरावट को 2018-19 के पूर्व-महामारी सामान्य वर्ष की इसी तिमाही की तुलना में प्लॉट करके प्रस्तुत करता है। इससे पता चलता है कि घरेलू पर्यटन गतिविधि में गिरावट के प्रभाव की गंभीरता आवक पर्यटन गतिविधि की तुलना में, विशेष रूप से दूसरी लहर में कहीं अधिक महत्वपूर्ण है।

संबंधित अनुमानित टीआईआर, जो केवल अंतर्गामी पर्यटकों के आगमन में गिरावट के परिणामस्वरूप उत्पन्न हुए हैं, और टीडीजीवीए के मान, परिशिष्ट तालिका ए5 में प्रस्तुत किए गए हैं।

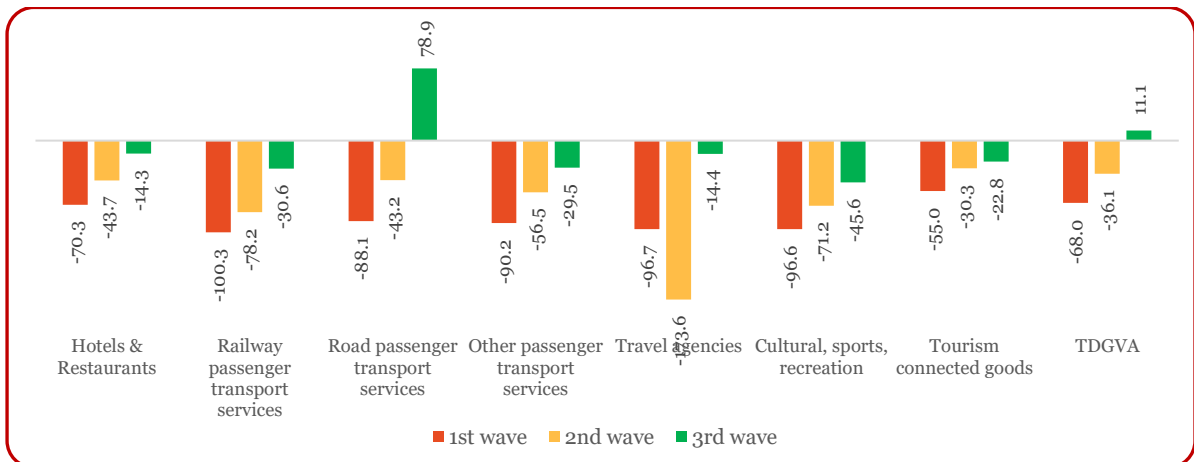
चित्र 8: आवक और घरेलू मांग-पक्ष के आघातों के कारण टीडीजीवीए पर प्रभाव (2018-19 में प्रतिशत परिवर्तन)



स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

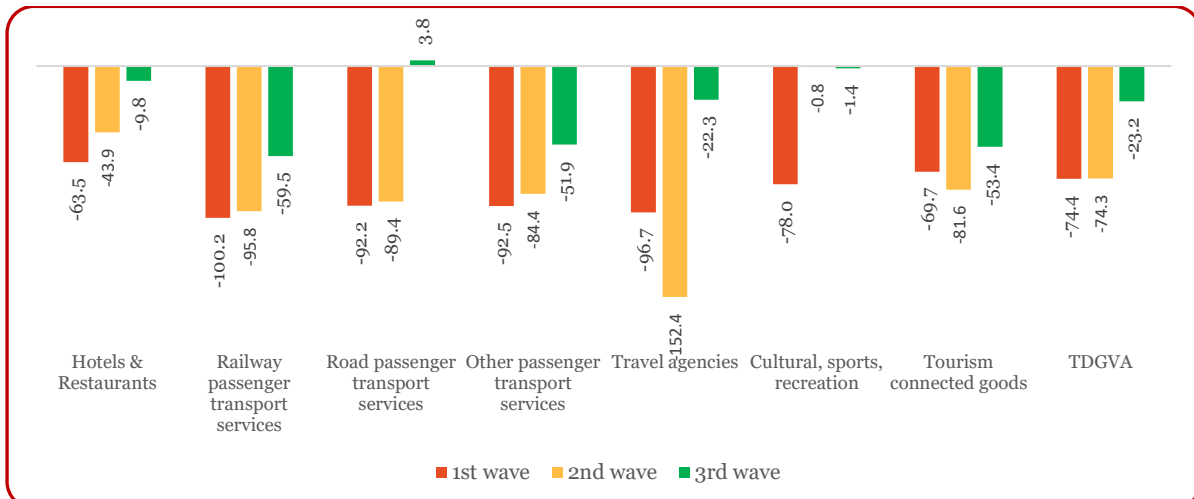
सभी पर्यटन उद्योगों में टीडीजीवीए में गिरावट की संख्या, आवक पर्यटक मांग और घरेलू पर्यटक मांग में गिरावट के परिणामस्वरूप क्रमशः चित्र 9 और 10 में प्रस्तुत की गई है।

चित्र 9: केवल आवक मांग-पक्ष (2018-19 में प्रतिशत परिवर्तन) के कारण उद्योग-वार टीडीजीवीए पर प्रभाव



स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

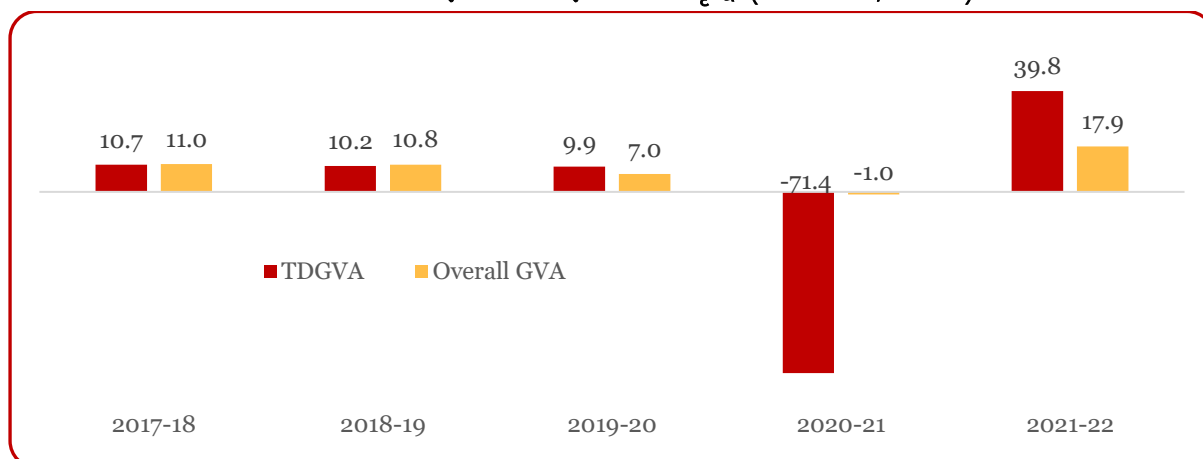
चित्र 10: उद्योग-वार टीडीजीवीए पर केवल घरेलू मांग-पक्ष के आघात के कारण प्रभाव (2018-19 में प्रतिशत बदलाव)



स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

जबकि पिछले अनुभागों ने वर्ष 2020–21 और 2021–22 की तिमाहियों के दौरान टीडीजीवीए और समग्र जीवीए में गिरावट को प्रस्तुत किया था, जिसमें महामारी अवधि के पूरे परिदृश्य को शामिल किया गया था, चित्र 11 पर्यटन और समग्र अर्थव्यवस्था दोनों की वार्षिक स्थिति को दर्शाता है। टीडीजीवीए में वार्षिक वृद्धि लगभग महामारी वर्ष तक समग्र जीवीए के अनुरूप रही है। हालाँकि, 2020–21 में, टीडीजीवीए में अभूतपूर्व 71.4 प्रतिशत की गिरावट आई, जबकि समग्र जीवीए में 1.0 प्रतिशत की गिरावट आई (दोनों नाममात्र में)। समग्र जीवीए में बहुत कम संकुचन अन्य आर्थिक क्षेत्रों में सकारात्मक वृद्धि के कारण था, जैसे कृषि, विनिर्माण और वित्तीय सेवाएं, इत्यादि। कैलेंडर वर्ष 2020 और 2021 के दौरान टीडीजीवीए में गिरावट पर डेटा, दोनों 2019 से अधिक (जो महामारी से पहले पूर्ण सामान्य कैलेंडर वर्ष) था।

चित्र 11: टीडीजीवीए और जीवीए में वार्षिक वृद्धि (वर्ष-दर-वर्ष, प्रतिशत)



स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

2021–22 में पर्यटन अर्थव्यवस्था में वापसी, कम आधार और पर्यटन गतिविधियों, विशेष रूप से घरेलू पर्यटन में उल्लेखनीय वृद्धि दोनों के कारण हुई।

V.5. अध्ययन अवधि के दौरान नौकरियों में अनुमानित नुकसान

रोजगार के संबंध में, यूएनडब्ल्यूटीओ द्वारा की गई सिफारिशों के अनुसार, संपूर्ण पर्यटन-विशेषता वाले उद्योगों में नौकरियों की संख्या को 'पर्यटन उद्योगों में रोजगार' (इसके बाद 'पर्यटन रोजगार' के रूप में संदर्भित) के रूप में संदर्भित किया जाता है। इसका कारण यह है कि रोजगार को किसी विशेष प्रतिष्ठान के विशिष्ट उत्पाद या उत्पादों के समूह से संबंधित करना पर्यटन प्रत्यक्ष रोजगार को मापने के मामले में एक जटिल मुद्दा है।

पर्यटन रोजगार, यूएनडब्ल्यूटीओ टीएसए: आरएमएफ 2008 द्वारा अनुशंसित सभी पर्यटन-विशिष्ट उद्योगों में संपूर्ण रोजगार को संदर्भित करता है।

इस कारण से, पर्यटन रोजगार, आगंतुकों द्वारा अधिग्रहित और पर्यटन उद्योगों या अन्य उद्योगों द्वारा उत्पादित वस्तुओं और सेवाओं (पर्यटन-विशेषता, पर्यटन से जुड़े और अन्य) से संबंधित रोजगार को सीधे तौर पर मूल्यांकन नहीं किया जा सकता है। इसके मापन के

लिए उन तकनीकों के उपयोग की आवश्यकता होगी जो यूएनडब्ल्यूटीओ द्वारा वर्तमान अनुशंसाओं से परे हों। परिणामस्वरूप, यूएनडब्ल्यूटीओ के टूरिज्म सैटेलाइट एकाउंट: अनुशंसित कार्य पद्धति रूपरेखा: 2008 की सिफारिशें पर्यटन-विशिष्ट उद्योगों में रोजगार तक सीमित हैं।

भारत के लिए ये पर्यटन-विशिष्ट उद्योग इस प्रकार हैं:

➤ आवास सेवाएं/होटल;

- खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां;
- रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं;
- सड़क यात्री परिवहन सेवाएं;
- जल यात्री परिवहन सेवाएं;
- हवाई यात्री परिवहन सेवाएं;
- परिवहन उपकरण किराए पर लेने की सेवाएं;
- ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं;
- सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं;
- खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं; और
- स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं।

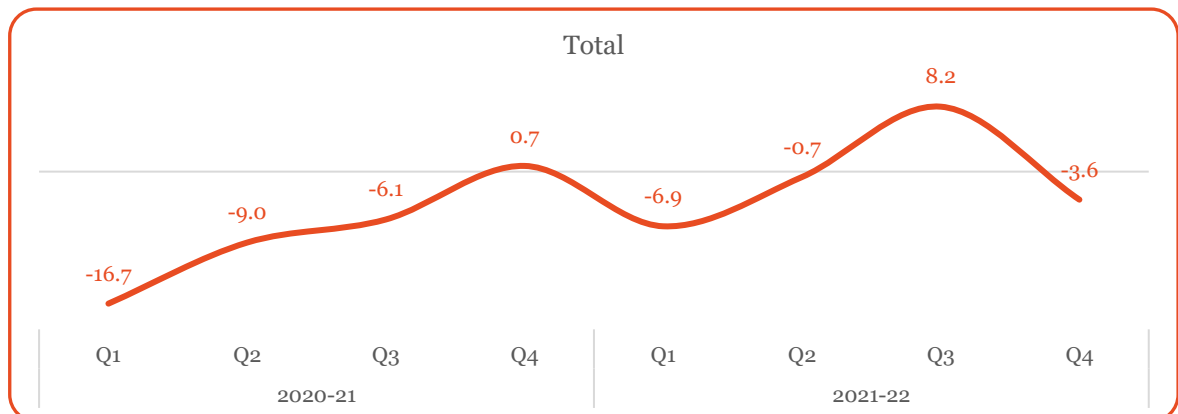
इस अध्ययन में, नौकरियों को स्व-नियोजित (या व्यवसाय मालिकों) और कर्मचारियों (या वेतन/वेतन भोगियों) के रूप में भी वर्गीकृत किया गया है ताकि यह समझा जा सके कि महामारी के दौरान किस श्रेणी को काम के नुकसान और आय के नुकसान दोनों के संदर्भ में अधिक नुकसान हुआ है।

आंकड़े रोजगार पर (नौकरियों की संख्या) एमओएसपीआई द्वारा संचालित तिमाही और वार्षिक पीएलएफएस से प्राप्त किया गया है। राष्ट्रीय औद्योगिक वर्गीकरण (एनआईसी-2008) द्वारा पहचाने गए उद्योग कोड को पर्यटन-विशेषता वाले उद्योगों के साथ मापा गया है ताकि पर्यटन रोजगार का विवरण प्राप्त किया जा सके। प्रत्येक अध्ययन तिमाही में महामारी के प्रभाव को सार्थक रूप से पकड़ने के लिए, रोजगार का अनुमान लगाने के लिए "वर्तमान साप्ताहिक स्थिति" का उपयोग किया गया है।

यह ध्यान दिया जा सकता है कि अध्ययन के चरण I में, रोजगार अनुमानों को रोजगार लोच का उपयोग करके प्राप्त किया गया था, क्योंकि आधिकारिक रोजगार डेटा उपलब्ध नहीं थे। हालांकि, दूसरे चरण में, पर्यटन उद्योगों में अनुमानित रोजगार पर पहुंचने के लिए पीएलएफएस डेटा का उपयोग किया जा सकता है। इन अनुमानों को समग्र जनसंख्या में कम अनुमान के लिए अद्यतन किया गया है।

स्व-नियोजित और कर्मचारियों दोनों के लिए विकास / गिरावट की दर का अनुमान लगाया गया है (चित्र 12) श्रेणियों के अनुसार पर्यटन रोजगार के अनुमान परिशिष्ट तालिकाएँ ए10 और ए11 में प्रस्तुत किए गए हैं।

चित्र 12: महामारी के दौरान पर्यटन नौकरियों की संख्या में वृद्धि/गिरावट (2018-19 में प्रतिशत बदलाव)

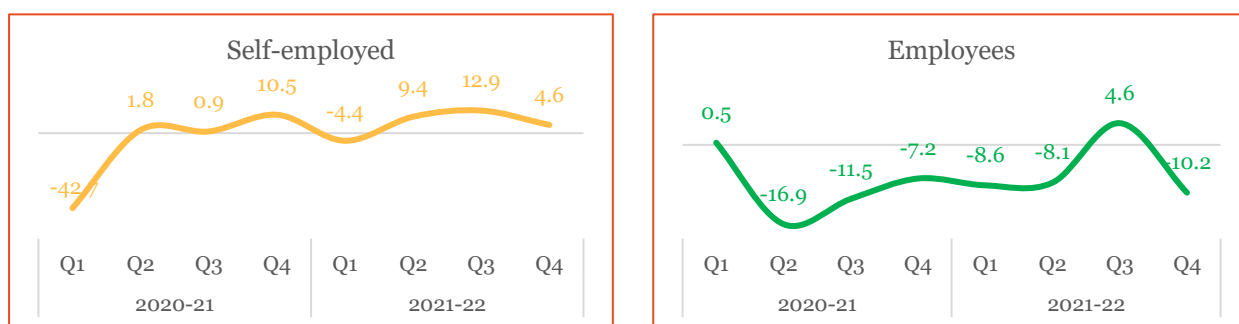


स्रोत: विभिन्न वर्षों के पीएलएफएस का उपयोग करते हुए राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

आंकड़ों से पता चलता है कि वर्तमान साप्ताहिक स्थिति के अनुसार, 2020-21 की पहली तिमाही के दौरान पर्यटन नौकरियों में 16.7 प्रतिशत की गिरावट आई थी। दूसरी लहर में भी पर्यटन नौकरियों में 6.9 प्रतिशत की गिरावट देखी गई। यह प्रत्यक्ष रूप से इसी अवधि में टीडीजीवीए में गिरावट के अनुरूप थी। हालांकि, टीडीजीवीए के विपरीत, पर्यटन नौकरियों ने महामारी की तीसरी लहर के दौरान भी नकारात्मक वृद्धि (-3.6 प्रतिशत) दर्ज की।

चित्र 13 कर्मचारियों और स्व-नियोजित कर्मचारियों की संख्या में अनुमानित वृद्धि/गिरावट को अलग-अलग प्रस्तुत करता है। 2020-21 की पहली तिमाही में समग्र पर्यटन नौकरियों में गिरावट स्व-नियोजित की संख्या में गिरावट से प्रेरित पाई गई है, जबकि इस तिमाही में कर्मचारियों की संख्या में थोड़ा बदलाव देखा गया है। आंकड़े दूसरी तिमाही में बदलाव की ओर इशारा करते हैं, जब कर्मचारियों की संख्या में 16.9 प्रतिशत की गिरावट आई और स्व-नियोजित लोगों की संख्या में 1.8 प्रतिशत की मामूली वृद्धि दर्ज की गई, जिसके परिणामस्वरूप 2018-19 में इसी स्तर की तुलना में कुल मिलाकर 9.0 प्रतिशत की गिरावट आई।

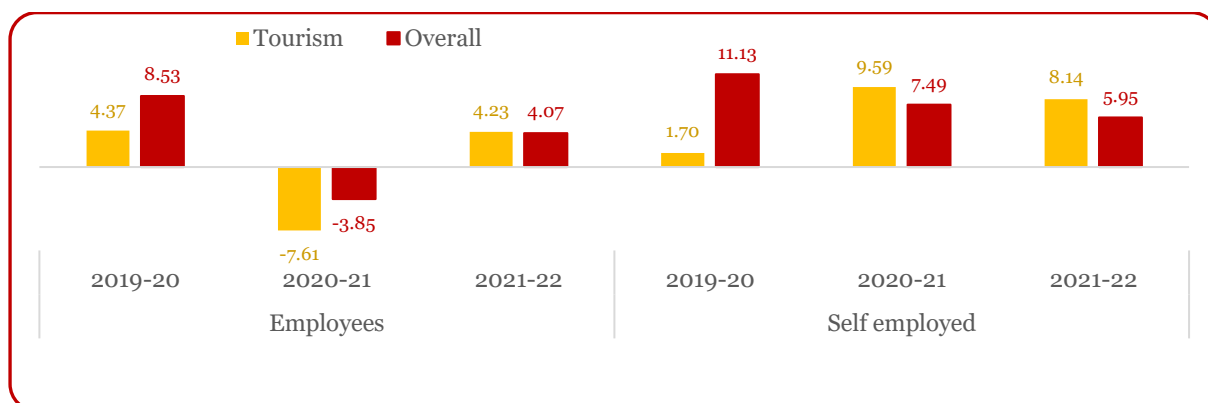
चित्र 13: कार्य की स्थिति के अनुसार पर्यटन नौकरियों की संख्या में वृद्धि/गिरावट (2018-19 में प्रतिशत बदलाव)



स्रोत: विभिन्न वर्षों के पीएलएफएस का उपयोग करते हुए राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएं।

इसके अलावा, चित्र 14 में वार्षिक आधार पर पर्यटन-विशिष्ट नौकरियों की संख्या के साथ-साथ समग्र नौकरियों की संख्या में वर्ष-दर-वर्ष वृद्धि या गिरावट को दर्शाया गया है। निष्कर्ष बताते हैं कि यदि पूरे वर्ष को ध्यान में रखा जाए, तो पिछले वर्ष की तुलना में 2020-21 के दौरान केवल वेतनभोगी/वेतनभोगी कर्मचारियों की संख्या कम हुई है। 2020-21 में भी स्वरोजगार करने वालों की संख्या में सकारात्मक वृद्धि हुई। इसके अलावा, जबकि 2020-21 में अर्थव्यवस्था में कर्मचारियों की कुल संख्या में 3.85 प्रतिशत की गिरावट आई, उसी वर्ष पर्यटन से संबंधित कर्मचारियों की संख्या में 7.61 प्रतिशत की बहुत अधिक गिरावट आई।

चित्र 14: वार्षिक कार्य की स्थिति के अनुसार नौकरियों की संख्या में वृद्धि/गिरावट (वर्ष-दर-वर्ष, प्रतिशत परिवर्तन)



स्रोत: विभिन्न वर्षों के पीएलएफएस का उपयोग करते हुए राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएं।

V.6. अध्ययन अवधि के दौरान घरेलू आय में अनुमानित हानि

यह अध्ययन पर्यटन पर निर्भर परिवारों की आय पर पर्यटन अर्थव्यवस्था में गिरावट के प्रभाव का भी अनुमान लगाता है। यह प्रभाव स्पष्ट है क्योंकि कई लोगों ने या तो अपनी नौकरी खो दी (जैसा कि पिछले खंड में चर्चा की गई है) या कर्मचारियों के मामले में वेतन/मजदूरी में कटौती से पीड़ित होना पड़ा और स्व-नियोजित के मामले में लाभ। इस अध्ययन के लिए, घरेलू आय को कर्मचारियों द्वारा तैयार (मजदूरी आय के रूप में) और स्व-नियोजित (गैर-मजदूरी आय के रूप में) द्वारा अर्जित आय में भी वर्गीकृत किया गया है।

एनएस विवरण एक व्यापक उद्योग स्तर द्वारा इन आय के मूल्यों को प्रदान करते हैं। इस अध्ययन के लिए इन्हें 24 पर्यटन-विशिष्ट और गैर-विशिष्ट उद्योगों में वर्गीकृत किया गया है। पर्यटन-विशिष्ट उद्योगों द्वारा उत्पन्न आय को पर्यटन से संबंधित आय के रूप में पहचाना गया है। एनएस कथन जीवीए को निम्नलिखित में विभाजित करते हैं:

- उत्पादन कर में से उत्पादन सब्सिडी घटाये;
- स्थायी पूंजी की खपत (सीजीसी);
- कर्मचारी का मुआवजा (सीओई); और
- परिचालन अधिशेष (ओएस)।

ये विवरण प्रत्येक व्यापक स्तर के उद्योग और विभिन्न संस्थानों जैसे सार्वजनिक क्षेत्र, निजी निगमों और परिवारों के लिए दिए गए हैं। सभी तीन संस्थानों के सीओई के आंकड़ों को "मजदूरी आय" के रूप में वर्गीकृत किया गया है। परिचालन अधिशेष के साथ-साथ निजी क्षेत्र और परिवारों के लिए सीएफसी के आंकड़ों को "गैर-मजदूरी आय" के रूप में वर्गीकृत किया गया है, जबकि सार्वजनिक क्षेत्र के लिए इसी आंकड़े को घरेलू आय से बाहर रखा गया है क्योंकि यह "सरकारी आय" के अंतर्गत आता है। प्रमुख पर्यटन-विशिष्ट उद्योगों द्वारा अनुमानित वेतन और गैर-मजदूरी आय परिशिष्ट तालिका ए12 से ए14 में प्रस्तुत की गई है। अनुमान पूर्व-महामारी वर्ष 2019-20 के लिए और 2020-21 और 2021-22 के महामारी वर्षों के लिए प्रदान किए गए हैं; ।

आंकड़े बताते हैं कि 2019-20 में, पर्यटन से संबंधित वेतन आय में नाममात्र की वृद्धि 10.3 प्रतिशत की तेजी से देखी गई, समग्र अर्थव्यवस्था की तुलना में, जो 9.1 प्रतिशत थी। गैर-वेतन आय के मामले में वृद्धि में अंतर अधिक स्पष्ट है, जैसा कि चित्र 15 में देखा गया है।

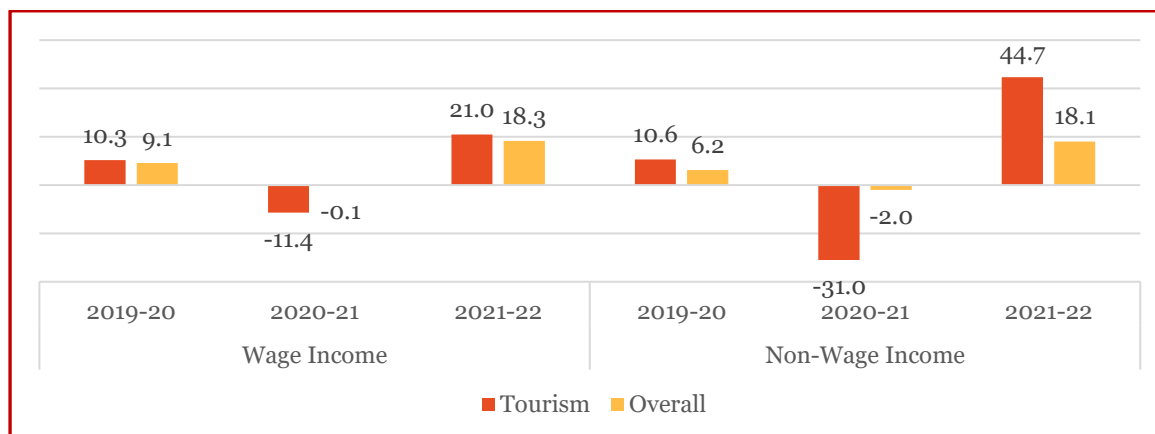
2019-20 के पूर्व-महामारी वर्ष में, पर्यटन परिवारों की मजदूरी और गैर-मजदूरी दोनों आय राष्ट्रीय सकल स्तर पर संबंधित आय की तुलना में तेजी से बढ़ी।

हालांकि, 2020-21 के महामारी वर्ष के दौरान, पर्यटन क्षेत्र में मजदूरी और गैर-मजदूरी आय दोनों में बहुत तेज गिरावट देखी गई, जो इसके आर्थिक मूल्य के संदर्भ में पर्यटन पर महामारी के गंभीर प्रभाव को रेखांकित करती है इससे जुड़ी नौकरियां और इस पर निर्भर परिवारों की आय। पर्यटन से संबंधित मजदूरी आय में पिछले वर्ष के स्तर की तुलना में 2020-21 में 11.4 प्रतिशत की गिरावट आई, और इसकी गैर-मजदूरी आय को बहुत बड़ा आघात लगा, जिसमें 31.0 प्रतिशत की तेज गिरावट आई। दूसरी ओर, समग्र अर्थव्यवस्था के लिए मजदूरी आय लगभग पिछले वर्ष के समान रही, जिसमें 0.1 प्रतिशत की गिरावट आई, और गैर-मजदूरी आय में इसी अवधि में सिर्फ 2.0 प्रतिशत की गिरावट आई। इस बीच, 2021-22 में पर्यटन से संबंधित गैर-मजदूरी आय (44.7 प्रतिशत) में कुल गैर-मजदूरी आय (18.1 प्रतिशत) की तुलना में वापसी बहुत बड़ी है।

इससे पता चलता है कि पर्यटन गतिविधि बहुत कम या कोई नहीं होने के कारण, विशेष रूप से लॉकडाउन अवधि के दौरान, भले ही कुछ लोग अपनी नौकरी बनाए रखने में सक्षम हों, उन्हें वेतन में कटौती का सामना करना पड़ सकता

है। गैर-मजदूरी आय में बड़ी गिरावट से पता चलता है कि व्यवसाय के मालिकों को उच्च आय नुकसान का सामना करना पड़ा, क्योंकि वे न केवल वेतन का भुगतान नहीं कर रहे थे, बल्कि उपयोगिता सेवाओं के लिए किराए और बिलों के भुगतान जैसे अन्य प्रतिबद्ध व्यय भी करना पड़ा था, और इसी तरह। दूसरी ओर, अर्थव्यवस्था के अन्य क्षेत्रों में आय की स्थिति धीरे-धीरे सामान्य हो गई, जिससे अर्थव्यवस्था के समग्र स्तर पर बहुत कम प्रभाव दिखा।

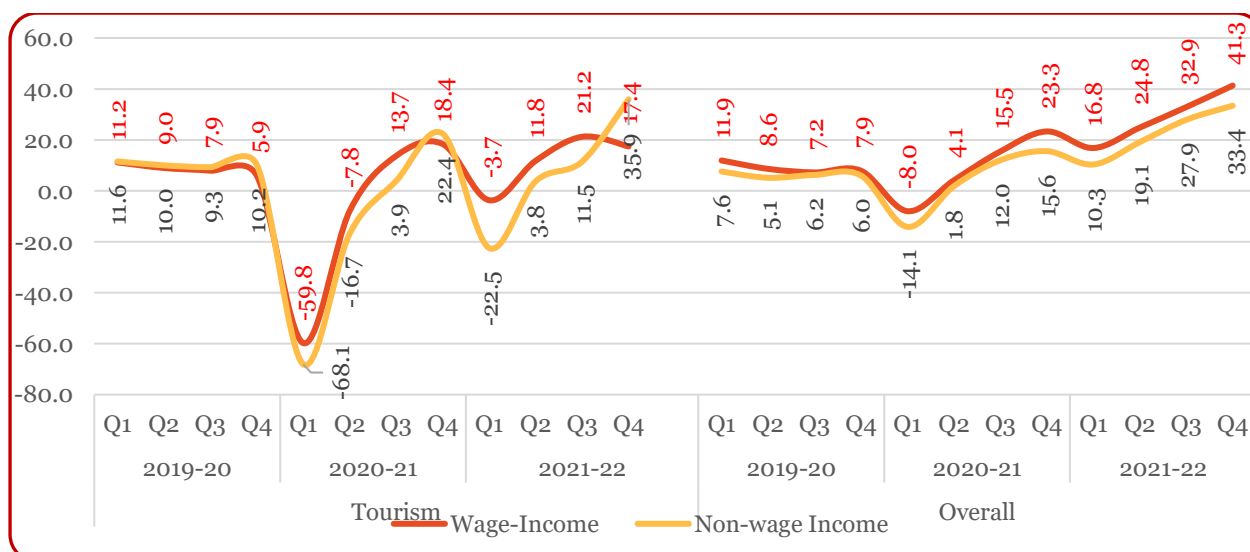
चित्र 15: प्रारूप (वर्ष-दर-वर्ष, प्रतिशत परिवर्तन) के आधार पर घरेलू आय में वार्षिक वृद्धि/गिरावट



स्रोत: एनएस-2023 का उपयोग करते हुए राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

मजदूरी और गैर-मजदूरी आय के त्रैमासिक अनुमान वार्षिक जीडीपी में उनके संबंधित शेयरों का उपयोग करके और तिमाही जीडीपी पर इन्हें लागू करे प्राप्त किए गए हैं। यह प्रत्येक उद्योग के लिए किया जाता है। चित्र 16 पिछले वर्ष की इसी तिमाही की तुलना में प्रत्येक तिमाही के लिए आय हानि को प्रतिशत के रूप में प्रस्तुत करता है। यह स्पष्ट है कि पर्यटन उद्योग के गैर-वेतन आय अर्जित करने वालों को महामारी के सबसे, विशेष रूप से 2020-21 की पहली तिमाही में पहली लहर में इसके परिणामी लॉकडाउन के दौरान गंभीर परिणामों का सामना करना पड़ा। दूसरी लहर में भी, पर्यटन पर निर्भर परिवारों को मजदूरी (-3.7 प्रतिशत) और गैर-मजदूरी आय (-22.5 प्रतिशत) दोनों में गिरावट का सामना करना पड़ा, जबकि समग्र अर्थव्यवस्था के लिए संबंधित आय में क्रमशः 16.8 प्रतिशत और 10.3 प्रतिशत की गिरावट देखी गई।

चित्र 16: प्रारूप (तिमाही-दर-तिमाही, 2018-19 में प्रतिशत परिवर्तन) के आधार पर घरेलू आय में वार्षिक वृद्धि/गिरावट



स्रोत: एनएस-2023 का उपयोग करते हुए राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

VI. पर्यटन अर्थव्यवस्था आगे बढ़ रही है

पिछले खंड में वर्ष 2020-21 और 2021-22 के दौरान टीडीजीवीए, रोजगार और घरेलू आय के संबंध में पर्यटन अर्थव्यवस्था पर महामारी के प्रभाव पर चर्चा की। यह खंड देश में पर्यटन के भविष्य के लिए हमारे दृष्टिकोण को प्रस्तुत करता है।

इस अध्ययन के चरण I में, पर्यटन अर्थव्यवस्था पर हमारे अनुमान तीन परिदृश्यों पर आधारित थे, जो इस प्रकार हैं:

- सबसे संभावित परिदृश्य मुख्य रूप से इस धारणा पर आधारित था कि पूर्ण टीकाकरण अभियान सफल होगा। यह भी मान लिया गया था कि भले ही महामारी की अधिक लहरें हों, लोगों को सुरक्षा उपायों के बारे में बेहतर जानकारी होगी; और यह कि सामान्य स्थिति बहाल करने के सरकारी प्रयासों के पीछे लोगों को यात्रा करने का अधिक विश्वास होगा।
- **आशावादी परिदृश्य** ने माना कि पर्यटकों के आगमन की संख्या में वृद्धि "सबसे अधिक" संभावना परिदृश्य में प्राप्त की तुलना में लगभग 5 प्रतिशत अधिक तेज होगी।
- **निराशावादी परिदृश्य** ने धीमी वृद्धि और भविष्य में महामारी की और लहरों की संभावना को मान लिया।

हालांकि, 2021 और 2022 में टीकाकरण अभियान के सफल समापन और महामारी की दो अतिरिक्त लहरों के बाद, भारत की पर्यटन संभावनाओं में अब काफी सुधार हुआ है। यह रिपोर्ट पर्यटन अर्थव्यवस्था के लिए ऊपर की ओर संशोधित दृष्टिकोण प्रस्तुत करती है।

कुछ चुनिंदा स्थानों के लिए कुछ सार्वजनिक क्षेत्र डेटा पहले से ही बेहतर संभावनाओं को प्रदर्शित करता है। उदाहरण के लिए, वाराणसी ने जुलाई 2022 में 40.03 लाख घरेलू पर्यटकों की संख्या दर्ज की, जो 2021 में इसी महीने में घरेलू पर्यटकों (4.61 लाख) की संख्या का दस गुना है। विदेशी पर्यटकों के मामले में वाराणसी में 2021 में, केवल 72 ही आए थे, जबकि जुलाई 2022 में, पर्यटकों की संख्या 174 गुना बढ़कर कुल 12,578⁵ हो गई थी। हिमाचल प्रदेश में जनवरी-अक्टूबर 2022 की अवधि के दौरान 1.28 करोड़ पर्यटकों का आगमन हुआ, जो पिछले वर्ष की इसी अवधि की तुलना में 212 प्रतिशत अधिक है। 2022⁷ में अनुमानित 8.1 मिलियन पर्यटकों के साथ, गोवा लगभग अपने पूर्व-महामारी स्तर पर पहुंच गया है। इसी तरह का पैटर्न उत्तर-पूर्वी राज्यों, राजस्थान और केरल सहित कई अन्य स्थानों में देखा गया है।

यह रिपोर्ट तीन परिदृश्यों के तहत पर्यटन के सभी रूपों के लिए अनुमान प्रस्तुत करना जारी रखती है, जो इस प्रकार हैं:

- पूर्वानुमान मॉडल का उपयोग करते हुए सबसे संभावित परिदृश्य प्रस्तुत किया गया है, जिसमें नाममात्र जीडीपी वृद्धि के साथ आने वाले पर्यटकों की संख्या को कम किया गया है। यह मॉडल 2020 और 2021 के महामारी के वर्षों के दौरान होने वाले आघातों को बाहर करता है। मॉडल के लिए, विश्व जीडीपी का उपयोग अंतर्राष्ट्रीय पर्यटकों के आगमन की संख्या के लिए अनुमान लगाने के लिए किया गया है जबकि भारत के सकल घरेलू उत्पाद का उपयोग घरेलू पर्यटकों के आगमन की संख्या के अनुमान लगाने के लिए किया गया है।
- आशावादी परिदृश्य पर्यटन के सभी रूपों में पर्यटकों की संख्या को "सबसे अधिक" संभावना परिदृश्य के लिए सुझाए गए से 5 प्रतिशत अधिक मानता है।

⁵स्रोत: <https://freepressjournal.in/india/multifold-rise-in-tourists-footfall-at-varanasi-kashi-vishawanth-corridor-main-attraction>.

⁶हिमाचल प्रदेश में 1 जनवरी से 31 अक्टूबर 2022 के बीच 28,232 विदेशियों सहित 1.28 करोड़ पर्यटकों का आगमन हुआ।

⁷<https://www.livemint.com/news/india/goa-govt-expects-81-lakh-tourists-this-season-on-par-with-pre-pandemic-time-11670920789576.html>

- निराशावादी परिदृश्य पर्यटन के सभी रूपों में पर्यटकों की संख्या को “सबसे अधिक” संभावना परिदृश्य की तुलना में 5 प्रतिशत कम मानता है।

जबकि पूर्वानुमान मॉडल का उपयोग 2023–24 से शुरू होने वाले पर्यटक आगमन की संख्या का अनुमान लगाने के लिए किया गया है, वर्ष 2022–23 के आंकड़ों का अनुमान कुछ मान्यताओं का उपयोग करके लगाया गया है, क्योंकि कम आधार प्रभाव के कारण 2022–23 में वृद्धि काफी अधिक होने की उम्मीद है। “सर्वाधिक संभावित परिदृश्य” के लिए पर्यटन के सभी रूपों में मान्यताओं और पूर्वानुमान मॉडल के आधार पर पर्यटकों के आगमन की संख्या का अनुमान लगाने के लिए निम्नलिखित कदम उठाए गए हैं:

1. विदेशी पर्यटक आगमन (एफटीए) पर डेटा पर्यटन मंत्रालय के पास मार्च 2023 तक, यानी वर्ष 2022–23 तक उपलब्ध है।
2. एनआरआई आगमन की संख्या दिसंबर–2021 तक उपलब्ध है। जनवरी–मार्च 2022 के लिए, पिछले 4 वर्षों में देखे गए समान एनआरआई और एफटीए अनुपात का उपयोग करके मासिक डेटा का अनुमान लगाया गया है। इसलिए 2021–22 के लिए एनआरआई पर डेटा प्राप्त किया गया है। 2022–23 के लिए 25 प्रतिशत की वृद्धि का अनुमान लगाया गया है।
3. एफटीए और एनआरआई का योग 2022–23 तक आईटीए पर डेटा प्रदान करता है। वर्ष 2023–24 से 2028–29 के लिए, पूर्वानुमान प्रतिगमन मॉडल का उपयोग किया जाता है।
4. घरेलू पर्यटकों के आगमन (डीटीए) के लिए, 2021–22 तक के वार्षिक आंकड़े पर्यटन मंत्रालय से लिए गए हैं। यह ध्यान दिया जा सकता है कि पर्यटन मंत्रालय घरेलू पर्यटक यात्राओं (डीटीवी) पर डेटा प्रस्तुत करता है, जिसे 2014–15 में देखी गई संरचना का उपयोग करके डीटीए में परिवर्तित कर दिया गया है, जब भारत में घरेलू पर्यटन पर नवीनतम सर्वेक्षण राष्ट्रीय नमूना सर्वेक्षण कार्यालय (एनएसएसओ) द्वारा आयोजित किया गया था।)।
5. वर्ष 2022–23 के लिए, देश के विभिन्न क्षेत्रों से रिपोर्ट (जैसा कि पहले उल्लेख किया गया है) और कुछ महीनों के लिए पर्यटन मंत्रालय द्वारा प्रदान किए गए मासिक डेटा और कुछ राज्यों के लिए, हम उम्मीद करते हैं कि डीटीए की कुल संख्या पिछले वर्षों में देखी गई संख्या से 3 गुना अधिक होगी। इसलिए, यह प्राप्त 2022–23 के लिए डीटीए की संख्या है। बाद के वर्षों के लिए, पूर्वानुमान प्रतिगमन मॉडल का उपयोग किया गया है।
6. बाहर जाने वाले पर्यटकों की संख्या में प्रत्येक वर्ष 20 प्रतिशत की वृद्धि होने का अनुमान है।
7. प्रत्येक वर्ष के लिए आने वाले पर्यटकों की संख्या को संबंधित वर्ष के अनुमानित प्रति-पर्यटक व्यय से गुणा करने पर, सभी प्रकार के पर्यटन के लिए पर्यटन व्यय के मूल्यों का अनुमान लगाया गया है। इन्हें तालिका 1 में प्रस्तुत किया गया है।

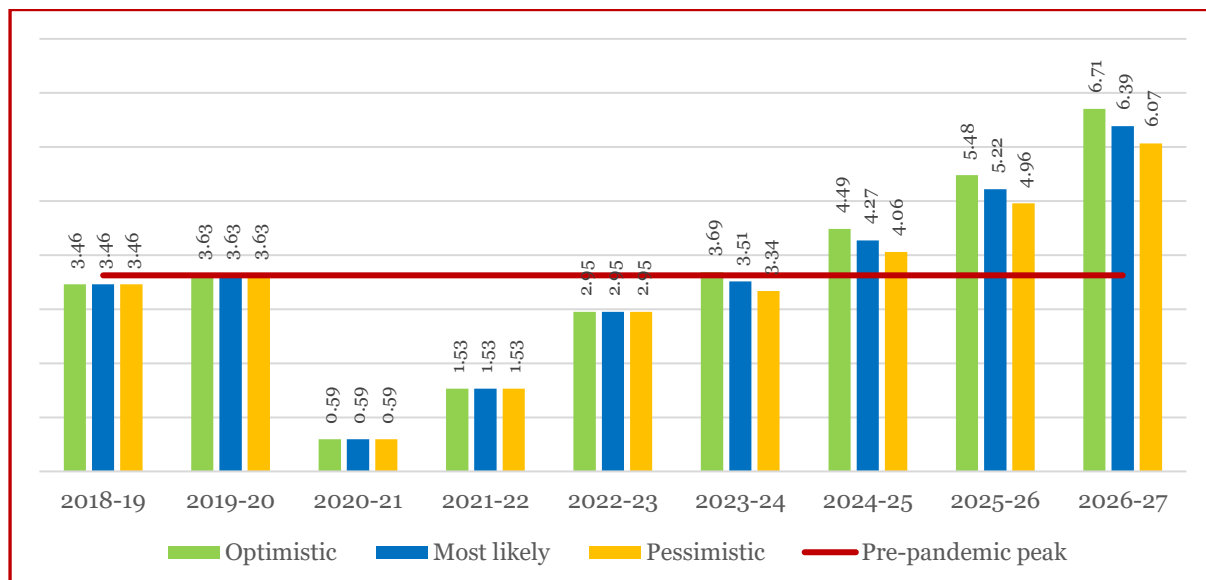
तालिका 1: पर्यटन स्वरूप अनुसार अनुमानित पर्यटन व्यय
(करोड़ रुपये में)

	अंतर्गामी				घरेलू				बहिर्गामी				कुल			
		पर्यटन व्यय	पर्यटन व्यय	पर्यटन व्यय	पर्यटन व्यय	पर्यटन व्यय	पर्यटन व्यय	पर्यटन व्यय	पर्यटन व्यय	पर्यटन व्यय	पर्यटन व्यय	पर्यटन व्यय	पर्यटन व्यय	पर्यटन व्यय	पर्यटन व्यय	पर्यटन व्यय
	2018-19	345838	345838	345838	837299	837299	837299	837299	35650	35650	35650	35650	1183136	1183136	1183136	1183136
	2019-20	362623	362623	362623	1096601	1096601	1096601	1096601	38452	38452	38452	38452	1459224	1459224	1459224	1459224
महामारी	2020-21	59220	59220	59220	307113	307113	307113	307113	11094	11094	11094	11094	366333	366333	366333	366333
	2021-22	153017	153017	153017	360795	360795	360795	360795	13730	13730	13730	13730	513812	513812	513812	513812
	2022-23	295199	295199	295199	1182741	1182741	1182741	1182741	18425	18425	18425	18425	1477940	1477940	1477940	1477940
	2023-24	368808	351245	333683	1476336	1476336	1476336	1476336	23547	23547	23547	23547	1845143	1845143	1845143	1845143
	2024-25	448690	427324	405958	1816026	1816026	1816026	1816026	30093	30093	30093	30093	2264716	2264716	2264716	2264716
	2025-26	547904	521814	495723	2230216	2230216	2230216	2230216	38459	38459	38459	38459	2778120	2778120	2778120	2778120
	2026-27	670688	638751	606813	2729365	2729365	2729365	2729365	49150	49150	49150	49150	3400053	3400053	3400053	3400053
	2027-28	821110	782010	742909	3323104	3323104	3323104	3323104	62814	62814	62814	62814	4144215	4144215	4144215	4144215
	2028-29	860663	819679	778695	3552485	3552485	3552485	3552485	80277	80277	80277	80277	4413149	4413149	4413149	4413149

स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

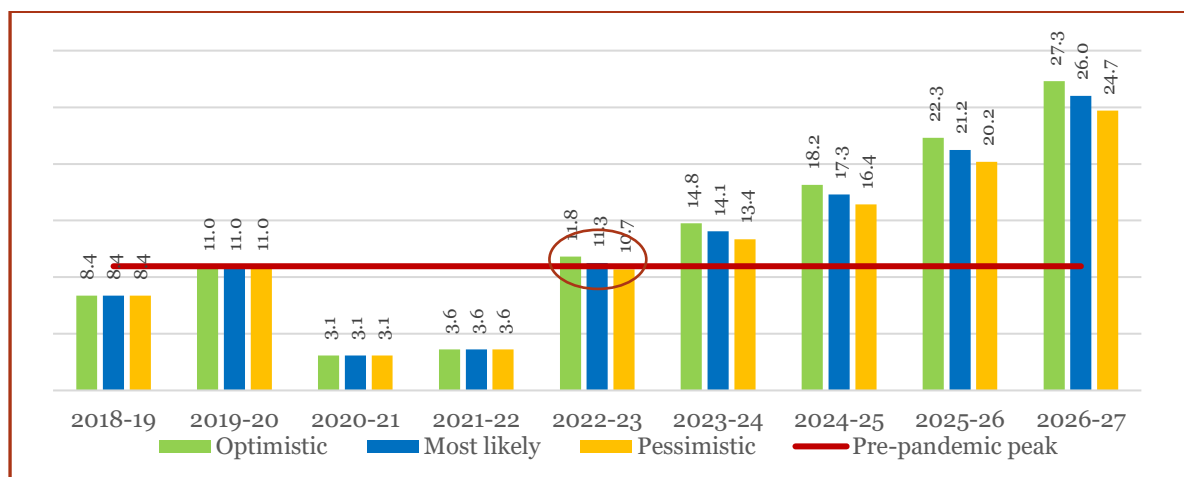
चित्र 17–19 भविष्य के दृष्टिकोण पर निष्कर्ष प्रस्तुत करते हैं, तालिका 1 के आधार पर, पर्यटन अर्थव्यवस्था में पुनरुद्धार की ओर बढ़ते हुए और 2022–23 में ही पूर्व–महामारी स्तर तक पहुंच गया। आशावादी परिदृश्य के तहत, व्यय के मामले में अंतर्गामी पर्यटन, 2023–24 तक अपने पूर्व–महामारी शिखर (2019–20 में देखा गया) तक पहुंचने की उम्मीद है। अधिकांश संभावित और निराशावादी परिदृश्यों में भी इसी तरह के दृष्टिकोण की उम्मीद की जाती है, लेकिन थोड़ी सी कमी के साथ।

चित्र 17: अंतर्गामी पर्यटन व्यय के लिए रूपरेखा (लाख करोड़ रुपये)



स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

चित्र 18: घरेलू पर्यटन व्यय के लिए दृष्टिकोण (लाख करोड़ रुपये)

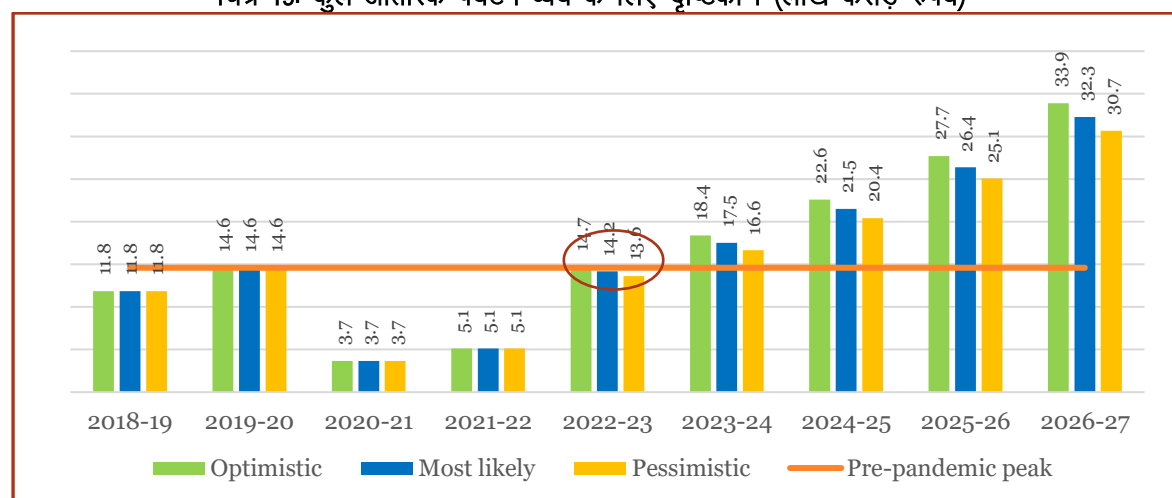


स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

घरेलू पर्यटन के पहले ही, अर्थात् 2022–23 (चित्र 18) में महामारी से पहले के चरम पर पहुंचने की उम्मीद है। मजबूत घरेलू पर्यटन के “सर्वाधिक संभावित परिदृश्य” के तहत पूर्व–महामारी स्तर तक पहुंचने और निराशावादी परिदृश्य के तहत भी उस स्तर के करीब होने की उम्मीद है। जैसा कि पहले उल्लेख किया गया है, देश के विभिन्न हिस्सों से आने वाले पर्यटकों की रिपोर्ट इस उम्मीद का समर्थन करती है।

निम्नलिखित आंकड़ा (चित्र 19) समग्र पर्यटन दृष्टिकोण को प्रस्तुत करता है, जो मुख्य रूप से घरेलू पर्यटन द्वारा संचालित है और 2022-23 में ही पुनरुद्धार दिखा रहा है।

चित्र 19: कुल आंतरिक पर्यटन व्यय के लिए दृष्टिकोण (लाख करोड़ रुपये)



स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

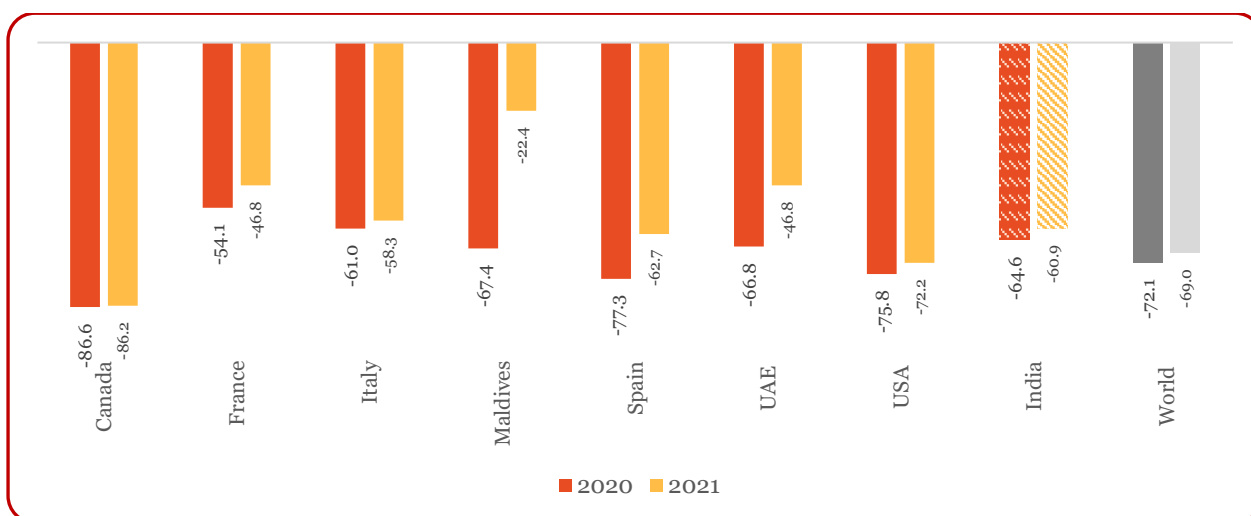
VII. विश्व भर में पर्यटन की स्थिति

कोविड-19 महामारी ने पूरी विश्व में पर्यटन के क्षेत्र को गंभीर रूप से प्रभावित किया था, विशेष रूप से कैलेंडर वर्ष 2020 में, जब यात्रा प्रतिबंध लगाए गए थे, अंतर्राष्ट्रीय सीमाओं को सील कर दिया गया था, और अन्य उपायों के बीच पर्यटन से संबंधित उद्योग बमुश्किल चालू थे। यह पूरे 2020 और 2021 के दौरान जारी रहा। हालांकि, टीकाकरण अभियान, सुरक्षा उपायों को अपनाने और यात्रा करने के लिए लोगों में बढ़ते विश्वास के कारण, सभी देशों में सुधार भी देखा गया।

2019 के पूर्व-महामारी वर्ष की तुलना में 2020 और 2021 के महामारी वर्षों में अधिकांश देशों में अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन (आईटीए) की संख्या में अभूतपूर्व गिरावट देखी गई, लेकिन कुछ देशों में आईटीए में 2021 की तुलना में बड़ी गिरावट देखी गई। 2020 में, 2019 से अधिक और कुछ ने 2020 में बड़ी गिरावट दर्ज की जो धीरे-धीरे 2021 में कम हो गई।

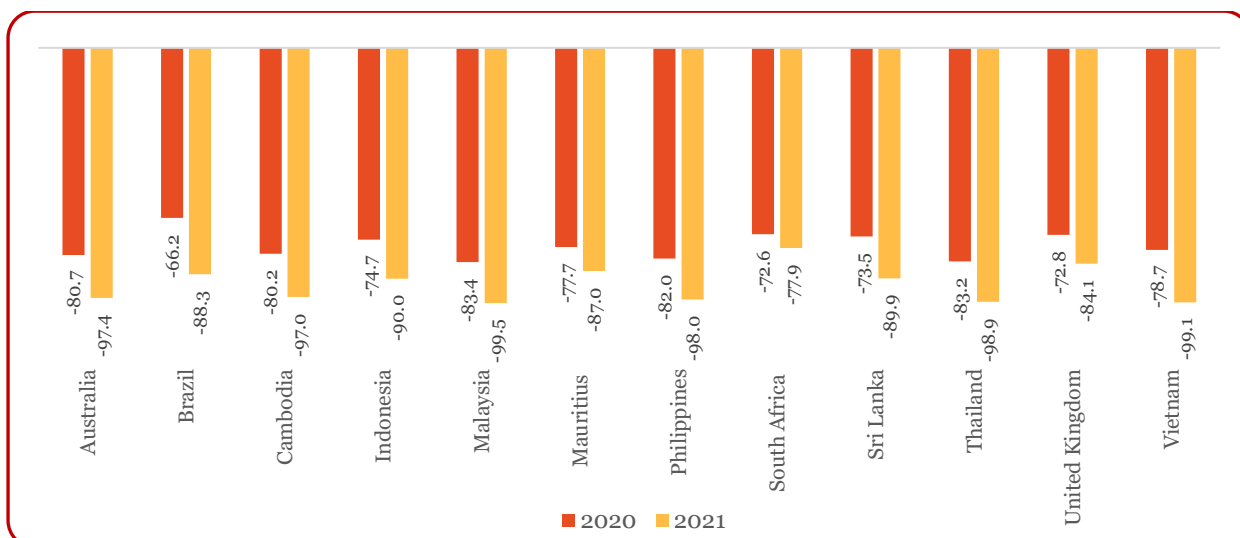
निम्नलिखित आंकड़े विश्व के कुछ देशों में अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन (आईटीए) में गिरावट को दर्शाते हैं जिसमें आईटीए के संदर्भ में 2020 की तुलना में 2021 बेहतर वर्ष था (चित्र 20) और जिन देशों में आईटीए में 2020 की तुलना में 2021 में तीव्र दर से गिरावट आई है (चित्र 21)। जैसा कि देखा जा सकता है, भारत विश्व औसत भीपहली श्रेणी में आता है। हालांकि, अधिकांश अन्य एशिया-प्रशांत देश दूसरी श्रेणी में आते हैं, जैसे ऑस्ट्रेलिया, इंडोनेशिया, मलेशिया, फिलीपींस, थाईलैंड, वियतनाम आदि।

चित्र 20: 2020 की तुलना में 2021 में आईटीए में बड़ी गिरावट वाले देश (2019 में प्रतिशत परिवर्तन)



स्रोत: यूएनडब्ल्यूटीओ विश्व टूरिज्म बैरोमीटर, 23 जनवरी; पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार।

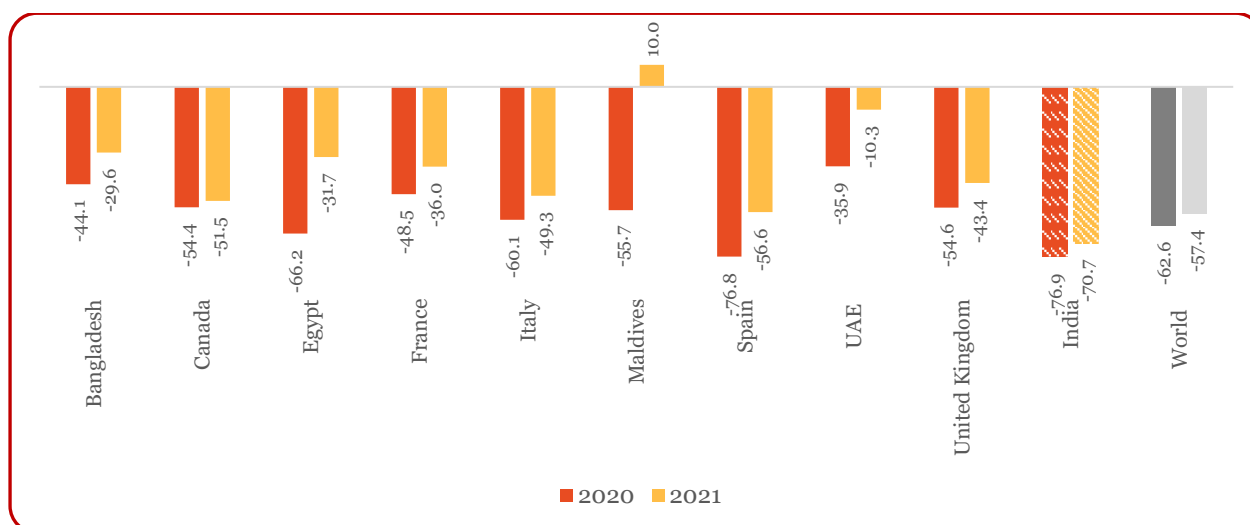
चित्र 21: 2021 की तुलना में 2020 में आईटीए में बड़ी गिरावट वाले देश (2019 में प्रतिशत परिवर्तन)



स्रोत: यूएनडब्ल्यूटीओ विश्व टूरिज्म बैरोमीटर, 23 जनवरी; पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार।

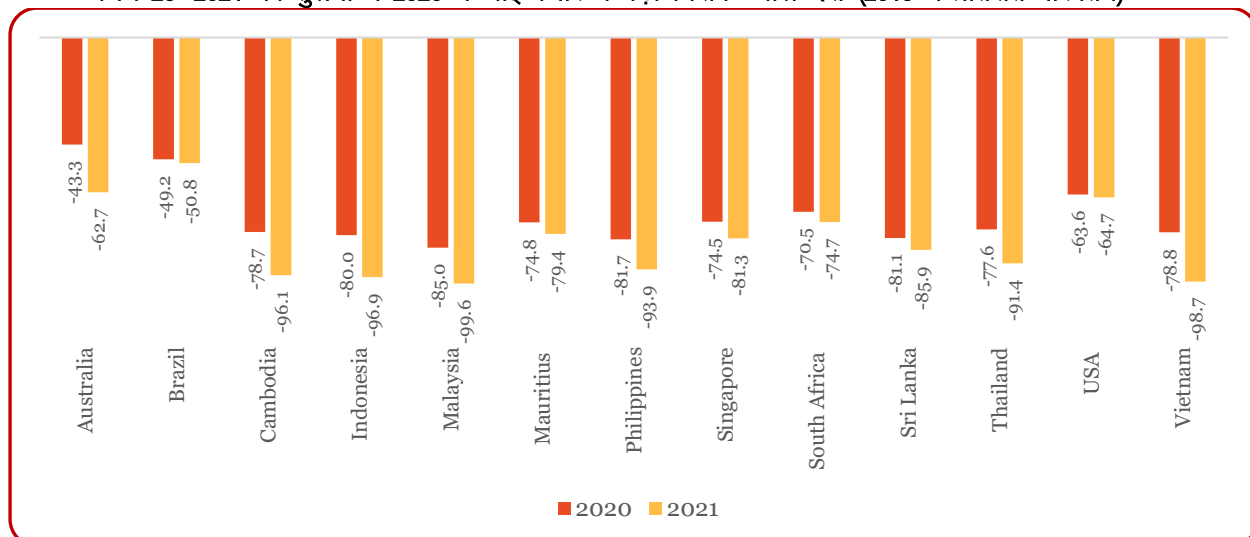
2019 की तुलना में 2020 और 2021 में अंतराष्ट्रीय पर्यटन प्राप्तियों (आईटीआर) में गिरावट के संबंध में लगभग इसी तरह का अवलोकन किया जा सकता है (चित्र: 22 और 23)। अंतराष्ट्रीय पर्यटन प्राप्तियां अंतर्गामी पर्यटन व्यय का संकेतक हैं और भुगतान विवरण के संतुलन में "क्रेडिट" के रूप में प्रस्तुत की जाती हैं।

चित्र 22: 2020 की तुलना में 2021 में आईटीआर में बड़ी गिरावट वाले देश (2019 में प्रतिशत परिवर्तन)



स्रोत: यूएनडब्ल्यूटीओ विश्व टूरिज्म बैरोमीटर, 23 जनवरी; पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार।

चित्र 23: 2021 की तुलना में 2020 में आईटीआर में बड़ी गिरावट वाले देश (2019 में प्रतिशत परिवर्तन)



स्रोत: यूएनडब्ल्यूटीओ विश्व टूरिज्म बैरोमीटर, 23 जनवरी; पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार।

अंतर्गामी पर्यटन पर आधिकारिक रूप से उपलब्ध ये आंकड़े भारत के संदर्भ में इस अध्ययन के अंतर्गामी पर्यटन अनुमानों के अनुरूप हैं। अनुमानित टूरिज्म डायरेक्ट जीवीए (टीडीजीवीए), केवल अंतर्गामी टूरिज्म के प्रभाव को काबू करते हुए, महामारी के पहले वर्ष, यानी 2020 में सबसे बड़ी गिरावट दिखाता है, जो 2021 के अगले वर्ष में स्थिर होना शुरू हुआ।

VIII. भारत के लिए अंतर्राष्ट्रीय सर्वोत्तम अभ्यास और सिफारिशें

अध्ययन का यह समापन खंड पर्यटन उद्योग के पुनरुद्धार की सुविधा के लिए महामारी के गंभीर प्रभाव को कम करने के लिए अन्य देशों द्वारा अपनाई गई कुछ सर्वोत्तम अंतर्राष्ट्रीय प्रथाओं को प्रस्तुत करता है।

यह खंड भारतीय पर्यटन उद्योग को महामारी जैसी अप्रत्याशित प्रतिकूल परिस्थितियों के खिलाफ लचीला बनाने के लिए प्रस्तावित सिफारिशों को भी प्रस्तुत करता है। ये भारतीय पर्यटकों के प्रोफाइल और अन्य देशों के अनुभवों पर आधारित हैं। इसके अलावा, वे फेडरेशन ऑफ इंडियन चैम्बर्स ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री (फिक्की) टूरिज्म कमेटी, कॉन्फेडरेशन ऑफ इंडियन इंडस्ट्री (सीआईआई) नेशनल कमेटी ऑन टूरिज्म एंड हॉस्पिटैलिटी, एसोसिएटेड चैम्बर्स ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री ऑफ इंडिया (एसोचेम), पीएचडीसीसीआई टूरिज्म कमेटी, पीएटीए (पैसिफिक एशिया ट्रैवल एसोसिएशन) इंडिया चौप्टर, रिस्पॉन्सिबल टूरिज्म सोसाइटी ऑफ इंडिया (आरटीएसओआई), इंडियन एसोसिएशन ऑफ टूरिज्म पार्क एंड इंडस्ट्रीज (आईएटीपीआई), इंडियन गोल्फ यूनियन, विश्व ट्रैवल एंड टूरिज्म काउंसिल इंडिया इनिशिएटिव (डब्ल्यूटीटीसीआईआई) एडवेंचर टूर ऑपरेटर्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया (एटीओआई), एसोसिएशन ऑफ डोमेस्टिक टूर ऑपरेटर्स ऑफ इंडिया (एडीटीओआई), इंडियन एसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर्स (आईएटीओ), ट्रैवल एजेंट्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया (टीटीआई), ट्रैवल एजेंट्स फेडरेशन ऑफ इंडिया (टीएफआई), इंडिया कन्वेंशन प्रमोशन ब्यूरो (आईसीपीबी), इंटरनेट एंड मोबाइल एसोसिएशन ऑफ इंडिया (आईएमआई), फेडरेशन ऑफ एसोसिएशन इन इंडियन टूरिज्म एंड हॉस्पिटैलिटी (एफआईटीएच) और एसोसिएशन ऑफ बुद्धिस्ट टूर ऑपरेटर्स (एबीटीओ) जैसे पर्यटन उद्योग में हितधारकों से प्राप्त फीडबैक को ध्यान में रखते हैं।

VIII.1. अंतर्राष्ट्रीय सर्वोत्तम प्रथाएँ

महामारी के आगमन और पर्यटन पर इसके अभूतपूर्व प्रभाव के साथ, कई देशों, विशेष रूप से वे जो पर्यटन पर बहुत अधिक निर्भर हैं, ने अपने देशों में पर्यटन को बढ़ावा देने और भविष्य की इसी तरह की प्रतिकूल परिस्थितियों से बचाने के लिए विभिन्न उपायों को अपनाया। सामान्य तौर पर, उन सभी ने सुरक्षा पर भारी निवेश किया और पर्यटकों पर मानक संचालन प्रक्रियाओं (एसओपी) का पालन करने के लिए शासनादेश लगाया, और घरेलू पर्यटन को भी बढ़ावा दिया, जो महामारी जैसी असामान्य स्थितियों के लिए अधिक लचीला साबित हुआ।

कुछ प्रमुख उपायों में राजकोषीय समर्थन और वित्तीय सहायता का प्रावधान शामिल था। उदाहरण के लिए, थाईलैंड ने घरेलू पर्यटन को पुनर्जीवित करने के लिए 700 मिलियन अमरीकी डालर आवंटित किए और वानुअतु ने अपने छोटे और मध्यम आकार के पर्यटन उद्यमों को वित्तीय सहायता की पेशकश की। ऑस्ट्रेलिया में, मार्च 2020 के अंत में शुरू किया गया "जॉब कीपर" वेतन सब्सिडी कार्यक्रम, पर्यटन और अर्थव्यवस्था के अन्य प्रभावित क्षेत्रों में नौकरियों के संरक्षण में सहायता करता है। ऑस्ट्रेलियाई सरकार ने आवश्यक तरलता प्राप्त करने और व्यवहार्यता हासिल करने के लिए पर्यटन को गारंटी प्रदान की। डेनमार्क सरकार के ट्रैवल गारंटी फंड ने व्यापार तरलता का समर्थन करने की गारंटी प्रदान की। महामारी के कारण रद्दीकरण के लिए धनवापसी भुगतान करने के लिए आवश्यक यात्रा कंपनियों को क्षतिपूर्ति करने के लिए फंड के दायरे का विस्तार किया गया था।

पर्यटन क्षेत्र में नौकरियों का समर्थन करने के लिए कुछ देशों में विशेष हस्तक्षेप किए गए। फ्रांस ने पर्यटन क्षेत्र में रोजगार की वसूली का समर्थन करने के लिए मौसमी पर्यटन श्रमिकों को लक्षित कर करियर मार्गदर्शन मंच पेश किया।

वियतनाम ने प्राकृतिक, शांतिपूर्ण और कम भीड़-भाड़ वाले पर्यटन उत्पादों जैसे समुद्री पर्यटन और अनछुए द्वीपों के विकास पर बहुत अधिक ध्यान केंद्रित किया। देश ने अन्य चीजों के अलावा स्थानीय सांस्कृतिक उत्पादों जैसे स्थानीय विरासत, त्योहारों, व्यंजनों और जीवन शैली को विकसित करने की रणनीति भी विकसित की। भारत के कोने-कोने में

अद्वितीय सांस्कृतिक विविधता को देखते हुए, घरेलू पर्यटन की लोकप्रियता में तेजी से वृद्धि के कारण मांग को पूरा करने के लिए देश में अधिक से अधिक ऐसे उत्पादों को विकसित किया जा सकता है।

कुछ देशों ने पर्यटन और स्थानीय रूप से उत्पादित कृषि और विनिर्माण वस्तुओं के बीच संबंधों को मजबूत करने में निवेश किया। उदाहरण के लिए, जमैका ने होटल उद्योग को सीधे स्थानीय किसानों से उत्पाद खरीदने में सक्षम बनाने के लिए एक ऑनलाइन प्लेटफॉर्म लॉन्च किया।

जिम्बाब्वे में, पर्यावरण, जलवायु, पर्यटन और आतिथ्य उद्योग मंत्रालय ने 2020 की दूसरी छमाही के दौरान घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने पर एक पक्षपाती फोकस के साथ एक पर्यटन वसूली रणनीति शुरू की (फानोस, 2021⁸) भारतीय पर्यटन क्षेत्र के लिए प्रस्तावित सिफारिशों का विवरण नीचे दिया गया है।

VIII.2. घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देना

विश्व के सभी देशों में पर्यटन अर्थव्यवस्था के पुनर्निर्माण में घरेलू पर्यटन को, विशेष रूप से संकट और संकट के बाद की स्थिति में महत्वपूर्ण योगदान रहा है हाल के दिनों में, यह घरेलू पर्यटन था जिसने देशों को 2008 के वैश्विक वित्तीय संकट जैसे संकट से उत्पन्न आर्थिक उथल-पुथल से बचने में मदद की 2008 में केन्या में चुनाव के बाद की हिंसा 1997-98 में एशियाई वित्तीय संकट और एशिया में सार्स-कोव जैसी वैश्विक महामारियों के दौरान भी मध्य पूर्व में मर्स-कोव, यूरोप में मैडकाऊ रोग और पश्चिम अफ्रीका में इबोला आदि। इन सभी महामारियों के तहत, प्रभावित पर्यटन स्थलों ने पुनर्प्राप्ति और अस्तित्व के लिए घरेलू पर्यटन बाजार की ओर रुख किया (गोस्लिंग, स्कॉट एंड हॉल, 2020⁹)।

कोविड-19 महामारी के दौरान जब अंतरराष्ट्रीय सीमाएं बंद थीं और लोग छोटी यात्राएं करने के लिए भी बेताब थे, तब स्थानीय स्थलों को काफी लोकप्रियता मिली थी। घरेलू पर्यटन के रूप में उभरा जो महामारी जैसे आघातों के लिए यथोचित रूप से लचीला था। यह इस तथ्य के बावजूद है कि एक घरेलू पर्यटन यात्रा अंतर्गामी पर्यटन यात्रा की तुलना में बहुत कम खर्चीली है। यह इसकी विशाल संख्या है जो घरेलू पर्यटन को सरकार, निजी क्षेत्र और अनौपचारिक परिवेश के लिए राजस्व का एक महत्वपूर्ण उत्पादक बनाती है। इसके अलावा, क्षेत्रीय और स्थानीय गंतव्यों के लिए घरेलू पर्यटन स्थिरता का आश्वासन देता है क्योंकि कम यात्रा दूरी के परिणामस्वरूप पर्यटन का पर्यावरणीय प्रभाव कम हो सकता है।

केंद्रीय बजट 2023 में घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए 50 नए स्थानों को विकसित करने का प्रस्ताव किया गया है। इसके अलावा, लोगों को घरेलू तौर पर यात्रा करने और विदेशी गंतव्यों से डायवर्ट करने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए "देखो अपना देश" जैसी पहलें हैं विषय-आधारित पर्यटक सर्किटों के एकीकृत विकास के लिए "स्वदेश दर्शन योजना"; और "वाइब्रेंट विलेज प्रोग्राम", पर्यटन बुनियादी ढांचे के निर्माण के लिए शुरू हुई।

घरेलू पर्यटन में सुधार के लिए हमारी सिफारिशें इस प्रकार हैं:

- **यात्रा को सुरक्षित और किफायती बनाना:** यह अध्ययन सभी प्रकार के पर्यटकों की सुरक्षा सुनिश्चित कर घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने की सिफारिश करता है। महिलाओं के लिए सुरक्षा, विशेष रूप से केवल महिलाओं के लिए पर्यटन को प्रोत्साहित करने के लिए सुनिश्चित की जानी चाहिए, जो पहले से ही महिला यात्रियों के बीच लोकप्रिय हो रही है। इसके अलावा, नव विकसित स्थानीय स्थलों, जहां कम भीड़ होती है, में पर्यटकों की सुरक्षा सुनिश्चित करना बहुत महत्वपूर्ण है।

⁸मटूरा, फानोस। जिम्बाब्वे में कोविड -19 महामारी के दौरान और बाद में घरेलू पर्यटन संवर्धन रणनीतियां।

⁹गोस्लिंग, एस, स्कॉट, डी, और हॉल, सीएम (2020)। महामारी, पर्यटन और वैश्विक परिवर्तन: कोविड-19 का तेजी से मूल्यांकन। जर्नल ऑफ सस्टेनेबल टूरिज्म, 0 (0), 1-20।

सामर्थ्य के संबंध में, सरकार विभिन्न बजटों को पूरा करने वाले किफायती यात्रा पैकेजों की पेशकश करने के लिए ट्रेवल एजेंसियों और टूर ऑपरेटर्स के साथ काम कर सकती है। किफायती आवास, जैसे होमस्टे, कैंपिंग, बेड और नाश्ता (बी एंड बी) व्यवस्था, और अल्पावधि किराया पर्यटकों को सस्ती कीमतों पर एक अनूठा अनुभव प्रदान करते हैं। उपभोक्ताओं को कम लागत वाले आवास से जोड़ने वाले कुछ डिजिटल प्लेटफॉर्म, जैसे AirBnB, Makemytrip और Goibibo को और अधिक होमस्टे और ऐसे विकल्पों के साथ जुड़ने के लिए प्रोत्साहित किया जाना चाहिए, हालांकि यह एक निगरानी तंत्र के साथ हो ताकि आवास के मालिक भी लाभ उठा सकें।

- **टैक्स ब्रेक या सब्सिडी की पेशकश:** सरकार टैक्स ब्रेक या यात्रा व्यय के लिए सब्सिडी देकर लोगों को देश के भीतर यात्रा करने के लिए प्रोत्साहित कर सकती है। यह लोगों को अधिक छुट्टियां लेने और देश के विभिन्न हिस्सों का पता लगाने के लिए प्रोत्साहित कर सकता है, जिससे घरेलू पर्यटन को बढ़ावा मिल सकता है। सरकार ने घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए 'देखो अपना देश' अभियान जैसी कई पहलें शुरू की हैं, जिसके तहत पर्यटकों को पुरस्कृत किया जाता है यदि वे एक वर्ष में देश में कम से कम 15 गंतव्यों की यात्रा करते हैं और यात्राओं की तस्वीरें जमा करते हैं। ऐसी योजनाओं के राज्य-स्तरीय प्रचार की भी आवश्यकता है।
- **भौतिक और सॉफ्ट बुनियादी ढांचे का विकास:** सरकार लोकप्रिय पर्यटन स्थलों पर बुनियादी ढांचे और सुविधाओं में सुधार के लिए निवेश कर सकती है। इसमें परिवहन सेवाओं का उन्नयन, इंटरनेट कनेक्टिविटी, प्रशिक्षित पर्यटक गाइड, बैंकिंग सुविधाएं, बेहतर आवास विकल्प प्रदान करना और स्वच्छता और स्वच्छता मानकों में सुधार शामिल हो सकते हैं। तेजी से लोकप्रिय हो रहे पर्यटन के प्रकारों, जैसे ग्रामीण/ग्रामीण पर्यटन, लीक से हटकर स्थलों पर पर्यटन, तंदुरुस्ती पर्यटन आदि को भी प्रोत्साहित किया जाना चाहिए। यह एक सर्वविदित तथ्य है कि बुनियादी ढांचे को विकसित करने की अनुकरणीय रणनीतियों ने दुनिया के सबसे बड़े धार्मिक उत्सव कुंभ मेले के सफल क्रियान्वयन में कैसे कामयाबी हासिल की है।

VIII.3. डिजिटल/वर्चुअल टूर को बढ़ावा देना

देश में लोकप्रिय पर्यटन स्थलों के आभासी पर्यटन बनाने के लिए सरकार टूर ऑपरेटर्स और ट्रेवल एजेंसियों के साथ सहयोग कर सकती है। इन दौरों की मार्केटिंग उन लोगों के लिए की जा सकती है जो वित्तीय या स्वास्थ्य कारणों से यात्रा करने में असमर्थ हैं।

सरकार एक केंद्रीकृत मंच बना सकती है जो देश के विभिन्न स्थलों के आभासी पर्यटन की मेजबानी करता है। इस प्लेटफॉर्म में स्थानीय गाइड के साथ लाइवचैट, आभासी वास्तविकता के अनुभव और अतिरिक्त जानकारी और संसाधनों तक पहुंच जैसी इंटरैक्टिव विशेषताएं भी शामिल हो सकती हैं। सांस्कृतिक गतिविधियों, त्योहारों या मनोरंजक शो का लाइवस्ट्रीमिंग जोड़ा जा सकता है।

वर्चुअल टूर को मार्केटिंग उद्देश्यों के लिए भी विकसित और उपयोग किया जा सकता है। होटल या रिसॉर्ट संभावित ग्राहकों/पर्यटकों के लिए बुकिंग करने का निर्णय लेने से पहले उपलब्ध सुविधाओं की जानकारी प्राप्त करने के लिए उनकी संपत्तियों के लिए पर्यटन विकसित कर सकते हैं।

भारत सरकार वर्चुअल टूर और अनुभवों को बढ़ावा देने के लिए इंस्टाग्राम और फेसबुक जैसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म का उपयोग कर सकती है। भारत के पर्यटन स्थलों की सुंदरता और विविधता को प्रदर्शित

करने वाली सामग्री बनाने के लिए इन्फ्लुएंसर और ट्रैवल ब्लॉगर्स को भी शामिल किया जा सकता है।

VIII.4. खेल पर्यटन को बढ़ावा देना

जब जुलाई-अगस्त 2022 में 44वें अंतर्राष्ट्रीय शतरंज ओलंपियाड की मेजबानी के लिए तमिलनाडु के एक छोटे से शहर मामल्लपुरम या महाबलीपुरम को चुना गया, तो इस शहर ने 180 से अधिक देशों के हजारों पर्यटकों को आकर्षित किया। शहर ने आगरा के अब तक के सबसे लोकप्रिय शहर, विशेष रूप से ताजमहल के कारण, को पीछे छोड़ते हुए, अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों की संख्या के मामले में भी पहला स्थान हासिल किया। इस उदाहरण से संकेत लेते हुए, सरकार देश में अंतरराष्ट्रीय खेल आयोजनों को बढ़ावा देने और उनकी मेजबानी करने के लिए खेल संघों और आयोजकों के साथ सहयोग कर सकती है। इसमें फुटबॉल, क्रिकेट और टेनिस जैसे लोकप्रिय खेलों के साथ-साथ कबड्डी और खो-खो जैसे पारंपरिक खेल शामिल हो सकते हैं। इस तरह के आयोजनों की मेजबानी विश्व भर के खेल प्रेमियों को आकर्षित कर सकती है, पर्यटन उद्योग के लिए राजस्व पैदा कर सकती है।

दूसरी ओर, सरकार हिमालय, पश्चिमी घाट और अंडमान और निकोबार द्वीप समूह जैसे स्थलों में ट्रेकिंग, पर्वतारोहण और जल क्रीड़ा जैसे साहसिक खेलों को बढ़ावा दे सकती है। ये खेल साहसिक चाहने वालों और प्रकृति प्रेमियों को आकर्षित कर सकते हैं, जो भारत के विविध परिदृश्यों का एक अनूठा अनुभव प्रदान करते हैं।

इसके अलावा, सरकार खेल संग्रहालयों और भारतीय खेल के राष्ट्रीय संग्रहालय, जवाहरलाल नेहरू स्टेडियम और ईडन गार्डन जैसे विरासत स्थलों को बढ़ावा दे सकती है। ये स्थल खेल के प्रति उत्साही लोगों को आकर्षित करते हुए भारत के समृद्ध खेल इतिहास और संस्कृति की झलक प्रदान कर सकते हैं।

VIII.5. सतत पर्यटन पर ध्यान

स्थायी पर्यटन पर ध्यान देना उतना ही महत्वपूर्ण है जितना कि पर्यटन का विकास। सतत पर्यटन को संयुक्त राष्ट्र पर्यावरण कार्यक्रम और संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन द्वारा पर्यटन के रूप में परिभाषित किया गया है जो अपने वर्तमान और भविष्य के आर्थिक, सामाजिक और पर्यावरणीय प्रभावों का पूरा हिसाब रखता है, आगंतुकों, उद्योग, पर्यावरण और मेजबान समुदायों की जरूरतों को पूरा करता है। इसे अंतरराष्ट्रीय स्तर पर मान्यता दी जा रही है क्योंकि 2022 में जलवायु पर ग्लासगो घोषणा पर 300 से अधिक पर्यटन हितधारकों ने हस्ताक्षर किए हैं, जो पर्यटन में जलवायु कार्रवाई के लिए विश्व स्तर पर सुसंगत योजना की आवश्यकता को पहचानते हैं। सतत पर्यटन की दिशा में हमारी सिफारिशें निम्नलिखित हैं:

- **लोकप्रिय गंतव्यों की वहन क्षमता को मापने के लिए साक्ष्य-आधारित अध्ययन और वैकल्पिक स्थलों का प्रस्ताव:** भारत में कई लोकप्रिय स्थलों ने अपनी पर्यटन वहन क्षमता को पार कर लिया है, जिससे विकास और स्थिरता के बीच संघर्ष पैदा हो गया है। कमजोर स्थलों की पर्यटन वहन क्षमता का वैज्ञानिक रूप से मूल्यांकन किया जाना चाहिए और अति-पर्यटन और अति-पर्यटन से उत्पन्न पारिस्थितिक खतरों से बचने के लिए कार्रवाई की जानी चाहिए। इन कार्रवाइयों में उच्च करों और चयनित क्षेत्रों में परिवहन वाहनों पर प्रतिबंध जैसे आर्थिक साधनों को लागू करना शामिल हो सकता है। मूल्यांकन अध्ययनों को पर्यटकों के लिए वैकल्पिक कम खोजे गए गंतव्यों का प्रस्ताव देने में भी सक्षम होना चाहिए।

- **पर्यटन की स्थिरता (एमएसटी) को मापने के लिए सांख्यिकीय ढांचा विकसित करना:** यूएनडब्ल्यूटीओ द्वारा एमएसटी रूपरेखा आर्थिक, सामाजिक और पर्यावरणीय आयामों सहित सतत विकास में पर्यटन की भूमिका को मापने के लिए है। आर्थिक आयाम के अलावा, जो पहले से ही टीएसए और अन्य पर्यटन आंकड़ों के माध्यम से शामिल किया जा रहा है, सामाजिक आयाम में स्वास्थ्य, शिक्षा, कौशल, आय, शासन, संस्कृति और विरासत शामिल है और पर्यावरणीय आयाम में जल, ऊर्जा, अपशिष्ट, उत्सर्जन, पारिस्थितिक तंत्र और जैव विविधता शामिल हैं। इस तरह के ढांचे को तैयार करने का प्रयास किया जाना चाहिए ताकि लक्ष्यों 8.9, 12.बी और 14.7 के तहत एसडीजी लक्ष्यों 8, 12 और 14 को पूरा किया जा सके, जो इस प्रकार हैं:
- लक्ष्य 8.9 – स्थायी पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए नीतियां बनाना और लागू करना जो रोजगार पैदा करता है, स्थानीय संस्कृति और उत्पादों को बढ़ावा देता है ।
- लक्ष्य 12.बी – सतत पर्यटन के लिए सतत विकास प्रभावों की निगरानी के लिए उपकरण विकसित और कार्यान्वित करना जो रोजगार पैदा करता है, स्थानीय संस्कृति और उत्पादों को बढ़ावा देता है ।
- लक्ष्य 14.7 – मत्स्य पालन, जलीय कृषि और पर्यटन के सतत प्रबंधन सहित समुद्री संसाधनों के सतत उपयोग से एसआईडीएस और एलडीसी को आर्थिक लाभ में वृद्धि ।

VIII.6. पर्यटन सांख्यिकी के सुदृढ़ीकरण में निवेश

पर्यटन आँकड़ों का संग्रह और संकलन, जैसे पर्यटक आगमन, विशेष रूप से घरेलू, को सुव्यवस्थित किया जाना चाहिए ताकि किसी भी प्रकार के आघातों के प्रभावों को एक कुशल तरीके से मापा जा सके, ताकि लक्षित बचाव और बहाली की रणनीतियाँ बनाई जा सकें। इन आँकड़ों को डेटा के डिजिटलीकरण के साथ सुधारा जा सकता है जिसे प्रशासनिक रूप से एकत्र किया जा सकता है।

परिशिष्ट I

तालिका ए: वर्तमान मूल्य पर उद्योगों द्वारा दर्ज किए गये जीवीए (लाख रुपये)

	2019-20	2020-21	2021-22
कृषि और संबद्ध गतिविधि	336847123	369541226	406664928
खनन, अन्य विनिर्माण, निर्माण, बिजली, गैस और पानी की आपूर्ति	256627412	264042580	326501014
व्यापार	213142354	175694080	210085876
परिवहन माल ढुलाई सेवाएं	54912752	45534839	63155185
सभी गैर-पर्यटन विशिष्ट सेवाएं	836411225	844993775	986667023
आवास सेवाएं/होटल	2661252	1241910	1991261
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	16829480	7853706	12592527
रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं	2702074	2588955	2926104
सड़क यात्री परिवहन सेवाएं	22090092	17030957	26176003
जल यात्री परिवहन सेवाएं	1232264	1313240	1697938
हवाई यात्री परिवहन सेवाएं	2043192	984976	1116571
परिवहन उपकरणक्रिए पर लेने की सेवाएं	250279	170210	209233
ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं/सहायक और सहायक परिवहन गतिविधियां	1004013	903229	1115190
सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं	481750	327628	402743
खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं	9083635	6177593	7593912
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	32210099	32805385	38883867
रेडीमेड कपड़े	8108097	6380112	8315903
तैयार खाद्य पदार्थ	22179464	23303471	26261708
शराब और तंबाकू उत्पाद	6852444	6589999	7622399
यात्रा संबंधी उपभोक्ता वस्तुएं	4361777	3527924	4044278
जूते	7574	5910	6531
साबुन, सौंदर्य प्रसाधन और ग्लिसरीन	2760775	2942293	3398466
रत्न और आभूषण	733383	699579	931954
किताबें, पत्रिकाएं, पत्रिकाएं, स्टेशनरी आदि।	4579222	4224453	5527713
कुल जीवीए	183811732	1818878028	2143888326

तलिका: ए1: (जारी)

	2020-21				2021-22			
	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4
कृषि और संबद्ध गतिविधि	80196300	71388200	120676600	95106900	87279300	77130300	130892100	109592800
खनन, अन्य विनिर्माण, निर्माण, विजली, गैस और पानी की आपूर्ति	43550738	65348661	68437953	81470646	72207468	78072586	78650125	94166285
व्यापार	30047864	43360762	48341479	53714373	46426972	50664900	61638963	63370764
परिवहन माल ढुलाई सेवाएं	1180237	7651224	11376260	17904561	2769075	12699817	12887716	21202879
सभी गैर-पर्यटन विशिष्ट सेवाएं	196561744	212665500	212984553	232866728	229690317	253481953	245885437	267935455
आवास सेवाएं/होटल	377827	545226	607854	675414	583781	637069	775059	796835
खाद्य और पेय परामर्श वाली सेवाएं/रेस्तरां	2389338	3447950	3844005	4271245	3691768	4028758	4901391	5039100
रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं	-2077	23088	119166	339298	142414	223764	355679	500018
सड़क यात्री परिवहन सेवाएं	671736	4326745	6116538	9155044	3137376	5324857	5722740	10494311
जल यात्री परिवहन सेवाएं	18094	65819	134489	218269	84462	137910	225547	247707
हवाई यात्री परिवहन सेवाएं	29744	108196	221080	358804	138843	226705	370767	407194
परिवहन उपकरण किराए पर लेने की सेवाएं	24549	62185	64751	63215	67238	77756	69564	60962
ट्रैवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं/सहायक और सहायक परिवहन गतिविधियां	14744	85856	143174	238717	-291158	372553	267135	298781
सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं	47254	119697	124636	121680	129423	149668	133900	117342
खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं	890998	2256939	2350069	2294329	2440334	2822071	2524746	2212540
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	2681046	6791215	7071446	6903722	7343057	8491718	7597056	6657615
रेडीमेड कपड़े	862004	1611621	1601827	1877366	1630788	1961635	1919131	2144968
तैयार खाद्य पदार्थ	4966153	6507609	6340260	7159820	6674737	7212198	7111866	8009649
शराब और तंबाकू उत्पाद	1867916	2447703	2384758	2693019	2510565	2712720	2674982	3012665
यात्रा संबंधी उपभोक्ता वस्तुएं	539342	971432	975231	1139845	992087	1174409	1149886	1288656
जूते	867	1622	1612	1889	1641	1974	1931	2158
साबुन, सौंदर्य प्रसाधन और ग्लिसरीन	333749	521068	544935	629922	552627	611938	601253	681636
रत्न और आपसूण	127363	198846	207954	240386	210890	233524	229446	260121
किताबें, पत्रिकाएं, पत्रिकाएं, स्टेशनरी आदि।	569566	889239	929970	1075006	943097	1044316	1026081	1163261
कुल जीवीए	367947100	431396400	495600600	520520200	469356100	509495100	567612500	599663700

स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

तालिका ए 2: टीआईआरएस और टीडीजीवीए समग्र प्रभाव का अनुमान लगाएंगे

	टीआईआर		टीडीजीवीए		
	2015-16	2019-20	2020-21	2021-22	
कृषि और संबद्ध गतिविधि	0.0000	0	0	0	0
खनन, अन्य विनिर्माण, निर्माण, बिजली, गैस और पानी की आपूर्ति	0.0021	5288	5441	6728	
व्यापार	0.7864	1676152	1381659	1652116	
परिवहन माल डुलाई सेवाएं	2.3684	1300527	1078425	1495737	
सभी गैर-पर्यटन विशिष्ट सेवाएं	1.3731	11485066	11602917	13548283	
आवास सेवाएं/होटल	71.3609	1899094	886238	1420983	
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	54.2109	9123406	4257561	6826517	
रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं	69.8046	1886173	1807210	2042556	
सड़क यात्री परिवहन सेवाएं	52.4399	11584024	8931019	13726673	
जल यात्री परिवहन सेवाएं	3.7996	46821	49898	64515	
हवाई यात्री परिवहन सेवाएं	81.0964	1656956	798780	905499	
परिवहन उपकरण किराए पर लेने की सेवाएं	38.0000	95106	64680	79509	
ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं/सहायक और सहायक परिवहन गतिविधियां	51.2532	514588	462934	571570	
सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं	20.1000	96832	65853	80951	
खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं	5.7156	519182	353085	434036	
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	29.5841	9529082	9705192	11503459	
रेडीमेड कपड़े	0.0001	9	7	9	
तैयार खाद्य पदार्थ	0.0003	61	65	73	
शराब और तंबाकू उत्पाद	0.0061	419	403	466	
यात्रा संबंधी उपभोक्ता वस्तुएं	0.0131	572	463	531	
जूते	0.0002	0	0	0	
साबुन, सौंदर्य प्रसाधन और प्लिसरीन	0.0014	39	42	49	
रत्न और आभूषण	0.0328	241	230	306	
किताबें, पत्रिकाएं, पत्रिकाएं, स्टेशनरी आदि।	0.0009	39	36	47	
कुल टीडीजीवीए		51419679	41452138	54360612	

तालिका ए2: (जारी)

	टीआईआर	2020-21				2021-22			
	2015-16	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4
कृषि और संबद्ध गतिविधि खनन, अन्य विनिर्माण, निर्माण, विजली, गैस और पानी की आपूर्ति	0.0000	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0021	897	1347	1410	1679	1488	1609	1621	1941
व्यापार	0.7864	236296	340989	380157	422410	365102	398429	484729	498348
परिवहन माल ढुलाई सेवाएं	2.3684	27952	181208	269430	424043	65558	300776	305226	502159
सभी गैर-पर्यटन विशिष्ट सेवाएं	1.3731	2699061	2920187	2924568	3197578	3153961	3480653	3376342	3679119
आवास सेवाएं	71.3609	269621	389078	433770	481981	416591	454618	553089	568629
खाद्य और पेय परीसने वाली सेवाएं	54.2109	1295281	1869163	2083868	2315479	2001339	2184024	2657086	2731739
रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं	69.8046	—1450	16116	83183	236846	99411	156198	248280	349035
सड़क यात्री परिवहन सेवाएं	52.4399	352258	2268941	3207507	4800897	1645237	2792350	3001000	5503207
जल यात्री परिवहन सेवाएं	3.7996	688	2501	5110	8293	3209	5240	8570	9412
हवाई यात्री परिवहन सेवाएं	81.0964	24121	87743	179288	290977	112596	183849	300679	330220
परिवहन उपकरण किराए पर लेने की सेवाएं	38.0000	9329	23630	24605	24022	25550	29547	26434	23165
ट्रैवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं/ सहायक और सहायक परिवहन गतिविधियां	51.2532	7557	44004	73381	122350	—149228	190945	136915	153135
सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं	20.1000	9498	24059	25052	24458	26014	30083	26914	23586
खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं	5.7156	50926	128997	134320	131134	139479	161298	144304	126460
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	29.5841	793164	2009123	2092027	2042407	2172381	2512202	2247524	1969598
रेडीमेड कपड़े	0.0001	1	2	2	2	2	2	2	2
तैयार खाद्य पदार्थ	0.0003	14	18	18	20	19	20	20	22
शराब और तंबाकू उत्पाद	0.0061	114	150	146	165	154	166	164	184
यात्रा संबंधी उपभोक्ता वस्तुएं	0.0131	71	127	128	150	130	154	151	169
जूते	0.0002	0	0	0	0	0	0	0	0
साबुन, सौंदर्य प्रसाधन और ग्लिसरीन	0.0014	5	7	8	9	8	9	9	10
रत्न और आभूषण	0.0328	42	65	68	79	69	77	75	85
किताबें, पत्रिकाएं, पत्रिकाएं, स्टेशनरी आदि।	0.0009	5	8	8	9	8	9	9	10
कुल टीडीजीवीए		5775451	10307464	11918055	14524987	10079079	12882259	13519143	16470235

स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

तालिका ए३: संयुक्त मांग में गिरावट के कारण महामारी के बाद की सभी तिमाहियों के लिए पर्यटन उद्योग का अनुपात

	2020-21				2021-22			
	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4
कृषि और संबद्ध गतिविधि	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
खनन, अन्य विनिर्माण, निर्माण, बिजली, गैस और पानी की आपूर्ति	0.0004	0.0006	0.0008	0.0007	0.0003	0.0006	0.0009	0.0008
व्यापार	0.0756	0.2005	0.3354	0.2838	0.1072	0.2282	0.4252	0.3696
परिवहन माल ढुलाई सेवाएं	0.2794	0.7124	1.2665	0.9360	0.2464	0.7259	1.3971	1.1996
सभी गैर-पर्यटन विशिष्ट सेवाएं	0.2555	0.3877	0.5660	0.4491	0.2305	0.3832	0.5869	0.5261
आवास सेवाएं/होटल	4.7197	15.7131	22.1625	27.1195	16.4379	23.3030	41.3667	36.7701
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	4.9354	13.9800	22.6645	20.8243	9.0096	17.0121	31.4200	27.4527
रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं	8.1981	20.9213	37.1678	27.5195	7.2891	21.3548	41.0815	35.2793
सड़क यात्री परिवहन सेवाएं	6.1862	15.7735	28.0436	20.7244	5.4553	16.0736	30.9345	26.5609
जल यात्री परिवहन सेवाएं	0.3718	1.0262	1.7018	1.4858	0.5886	1.2006	2.2366	1.9470
हवाई यात्री परिवहन सेवाएं	8.8525	23.1269	40.2463	31.3625	9.6583	24.6667	46.9473	40.4986
परिवहन उपकरण किराए पर लेने की सेवाएं	3.8106	10.3441	17.4053	14.6958	5.4554	11.7852	22.0871	19.1780
ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं/सहायक और सहायक परिवहन गतिविधियां	4.4821	12.4958	20.5412	18.2962	7.5139	14.8487	27.5673	24.0329
सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं	1.2308	4.2870	5.8190	7.6541	4.9183	6.6450	11.7018	10.4382
खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं	0.3299	1.1633	1.5628	2.0951	1.3655	1.8236	3.2049	2.8614
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	3.3996	8.7363	15.4253	11.5985	3.2254	9.0377	17.3290	14.9021
रेडीमेड कपड़े	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
तैयार खाद्य पदार्थ	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0000	0.0001	0.0001	0.0001
शराब और तंबाकू उत्पाद	0.0011	0.0017	0.0025	0.0020	0.0010	0.0017	0.0026	0.0023
यात्रा संबंधी उपभोक्ता वस्तुएं	0.0024	0.0037	0.0054	0.0043	0.0022	0.0037	0.0056	0.0050
जूते	0.0000	0.0001	0.0001	0.0001	0.0000	0.0001	0.0001	0.0001
साबुन, सौंदर्य प्रसाधन और ग्लिसरीन	0.0003	0.0004	0.0006	0.0005	0.0002	0.0004	0.0006	0.0005
रत्न और आभूषण	0.0061	0.0093	0.0135	0.0107	0.0055	0.0092	0.0140	0.0126
किताबें, पत्रिकाएं, पत्रिकाएं, स्टेशनरी आदि।	0.0002	0.0002	0.0004	0.0003	0.0001	0.0002	0.0004	0.0003

स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

तालिका ए4: कुल प्रभाव का अनुमान लगाने के लिए टीडीजीवीए (रुपये लाख में)

	2020-21				2021-22			
	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4
कृषि और संबद्ध गतिविधि	0	0	0	0	0	0	0	0
खनन, अन्य विनिर्माण, निर्माण, बिजली, गैस और पानी की आपूर्ति	167	380	581	549	250	449	693	743
व्यापार	22707	86941	162149	152447	49775	115604	262083	234197
परिवहन माल ढुलाई सेवाएं	3297	54506	144084	167583	6820	92192	180055	254344
सभी गैर-पर्यटन विशिष्ट सेवाएं	502252	824509	1205412	1045876	529363	971342	1443035	1409534
आवास सेवाएं/ होटल	17832	85672	134716	183169	95961	148456	320617	292997
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/ रेस्तरां	117924	482023	871226	889458	332612	685376	1540017	1383366
रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं	—170	4830	44291	93373	10381	47784	146118	176403
सड़क यात्री परिवहन सेवाएं	41555	682477	1715296	1897332	171153	855897	1770304	2787381
जल यात्री परिवहन सेवाएं	67	675	2289	3243	497	1656	5045	4823
हवाई यात्री परिवहन सेवाएं	2633	25022	88977	112530	13410	55921	174065	164908
परिवहन उपकरण किराए पर लेने की सेवाएं	935	6432	11270	9290	3668	9164	15365	11691
ट्रैवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं/ सहायक और सहायक परिवहन गतिविधियां	661	10728	29410	43676	—21877	55319	73642	71806
सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं	582	5131	7253	9313	6365	9945	15669	12248
खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं	2940	26254	36726	48069	33322	51463	80916	63309
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	91144	593302	1090790	800726	236843	767454	1316494	992127
रेडीमेड कपड़े	0	0	1	1	0	1	1	1
तैयार खाद्य पदार्थ	3	5	7	6	3	6	8	9
शराब और तंबाकू उत्पाद	21	42	60	54	26	46	70	71
यात्रा संबंधी उपभोक्ता वस्तुएं	13	36	53	49	22	43	64	65
जूते	0	0	0	0	0	0	0	0
साबुन, सौंदर्य प्रसाधन और ग्लिसरीन	1	2	3	3	1	2	4	4
रत्न और आभूषण	8	18	28	26	12	21	32	33
किताबें, पत्रिकाएं, पत्रिकाएं, स्टेशनरी आदि।	1	2	3	3	1	2	4	4
कुल टीडीजीवीए	804573	2888992	5544626	5456777	1468608	3868145	7344299	7860063

स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

तालिका ए5: अंतर्गामी पर्यटन मांग में गिरावट के कारण पर्यटन उद्योग अनुपात

2020-21										2021-22			
	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4					
कृषि और संबद्ध गतिविधि	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000				
खनन, अन्य विनिर्माण, निर्माण, बिजली, गैस और पानी की आपूर्ति	0.0013	0.0013	0.0013	0.0013	0.0013	0.0013	0.0013	0.0013	0.0013				
व्यापार	0.4841	0.5213	0.5379	0.5638	0.5324	0.5519	0.6138	0.5985	0.5985				
परिवहन माल ढुलाई सेवाएं	2.1418	2.1747	2.1894	2.2124	2.1846	2.2019	2.2567	2.2432	2.2432				
सभी गैर-पर्यटन विशिष्ट सेवाएं	0.8709	0.8709	0.8709	0.8709	0.8709	0.8709	0.8709	0.8709	0.8709				
आवास सेवाएं / होटल	12.7010	21.9801	26.1177	32.5899	24.7441	29.6285	45.0507	41.2426	41.2426				
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं / रेस्तरां	28.9268	32.8183	34.5535	37.2679	33.9775	36.0259	42.4938	40.8967	40.8967				
रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं	62.7318	63.7418	64.1921	64.8966	64.0426	64.5743	66.2529	65.8384	65.8384				
सड़क यात्री परिवहन सेवाएं	47.4227	48.1529	48.4785	48.9878	48.3704	48.7547	49.9683	49.6687	49.6687				
जल यात्री परिवहन सेवाएं	2.3515	2.5806	2.6828	2.8427	2.6489	2.7695	3.1504	3.0563	3.0563				
हवाई यात्री परिवहन सेवाएं	64.3206	66.6811	67.7337	69.3802	67.3843	68.6268	72.5501	71.5813	71.5813				
परिवहन उपकरण किराए पर लेने की सेवाएं	25.2045	27.1428	28.0071	29.3591	27.7202	28.7405	31.9621	31.1666	31.1666				
ट्रैवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं	27.5479	30.6073	31.9715	34.1054	31.5186	33.1290	38.2139	36.9583	36.9583				
सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं	2.1041	4.9727	6.2518	8.2526	5.8271	7.3371	12.1048	10.9276	10.9276				
खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं	0.4740	1.2764	1.6342	2.1938	1.5154	1.9377	3.2714	2.9421	2.9421				
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	25.6256	26.1885	26.4394	26.8321	26.3561	26.6524	27.5880	27.3570	27.3570				
रेडीमेड कपड़े	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001				
तैयार खाद्य पदार्थ	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002				
शराब और तंबाकू उत्पाद	0.0039	0.0039	0.0039	0.0039	0.0039	0.0039	0.0039	0.0039	0.0039				
यात्रा संबंधी उपभोक्ता वस्तुएं	0.0083	0.0083	0.0083	0.0083	0.0083	0.0083	0.0083	0.0083	0.0083				
जूते	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001				
साबुन, सौंदर्य प्रसाधन और ग्लिसरीन	0.0009	0.0009	0.0009	0.0009	0.0009	0.0009	0.0009	0.0009	0.0009				
रत्न और आभूषण	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208				
किताबें, पत्रिकाएं, पत्रिकाएं, स्टेशनरी आदि।	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005	0.0005				

स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

तालिका ए6: अंतर्गामी पर्यटन के प्रभाव का अनुमान लगाने के लिए टीडीजीवीए (रुपये लाख में)

	2020-21				2021-22			
	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4
कृषि और संबद्ध गतिविधि	0	0	0	0	0	0	0	0
खनन, अन्य विनिर्माण, निर्माण, बिजली, गैस और पानी की आपूर्ति	569	854	895	1065	944	1020	1028	1231
व्यापार	145460	226033	260014	302847	247160	279640	378312	379269
परिवहन माल ढुलाई सेवाएं	25278	166394	249077	396128	60470	279640	290841	475621
सभी गैर-पर्यटन विशिष्ट सेवाएं	1711921	1852174	1854952	2028113	2000448	2207657	2141497	2333538
आवास सेवाएं/होटल	47988	119841	158757	220116	144451	188754	349170	328635
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	691158	1131559	1328240	1591803	1254370	1451397	2082788	2060826
रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं	—1303	14717	76495	220193	91205	144494	235648	329204
सड़क यात्री परिवहन सेवाएं	318556	2083453	2965205	4484853	1517561	2596120	2859557	5212383
जल यात्री परिवहन सेवाएं	425	1699	3608	6205	2237	3819	7106	7571
हवाई यात्री परिवहन सेवाएं	19132	72147	149746	248938	93558	155580	268992	291475
परिवहन उपकरण किराए पर लेने की सेवाएं	6188	16879	18135	18559	18639	22347	22234	19000
ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं/सहायक और सहायक परिवहन गतिविधियां	4062	26278	45775	81415	—91769	123423	102083	110424
सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं	994	5952	7792	10042	7542	10981	16208	12823
खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं	4223	28807	38404	50334	36980	54685	82594	65095
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	687033	1778514	1869651	1852411	1935345	2263248	2095874	1821321
रेडीमेड कपड़े	1	1	1	1	1	1	1	1
तैयार खाद्य पदार्थ	9	11	11	13	12	13	13	14
शराब और तंबाकू उत्पाद	72	95	92	104	97	105	104	117
यात्रा संबंधी उपभोक्ता वस्तुएं	45	81	81	95	83	98	96	107
जूते	0	0	0	0	0	0	0	0
साबुन, सौंदर्य प्रसाधन और ग्लिसरीन	3	5	5	6	5	6	5	6
रत्न और आभूषण	27	41	43	50	44	49	48	54
किताबें, पत्रिकाएं, पत्रिकाएं, स्टेशनरी आदि।	3	5	5	6	5	6	6	6
कुल टीडीजीवीए	3661843	7525539	9026984	11513298	7319389	9783084	10934202	13448721

स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

तालिका ए7: घरेलू पर्यटन मांग में गिरावट के कारण पर्यटन उद्योग का अनुपात

	2020-21				2021-22			
	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4
कृषि और संबद्ध गतिविधि	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
खनन, अन्य विनिर्माण, निर्माण, बिजली, गैस और पानी की आपूर्ति	0.0009	0.0006	0.0008	0.0007	0.0003	0.0006	0.0009	0.0008
व्यापार	0.4252	0.3933	0.5116	0.4340	0.2889	0.3903	0.5255	0.4851
परिवहन माल ढुलाई सेवाएं	1.3971	0.8833	1.4227	1.0692	0.4075	0.8697	1.4860	1.3020
सभी गैर-पर्यटन विशिष्ट सेवाएं	0.5869	0.3877	0.5660	0.4491	0.2305	0.3832	0.5869	0.5261
आवास सेवाएं/होटल	41.3667	63.8025	66.1144	64.5992	61.7633	63.7441	66.3856	65.5970
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	31.4200	34.1481	41.0974	36.5428	28.0184	33.9725	41.9125	39.5423
रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं	41.0815	26.1556	41.9518	31.5990	12.2227	25.7567	43.8048	38.4170
सड़क यात्री परिवहन सेवाएं	30.9345	19.5576	31.5021	23.6737	9.0219	19.2559	32.9033	28.8293
जल यात्री परिवहन सेवाएं	2.2366	2.2138	2.7872	2.4114	1.7080	2.1993	2.8545	2.6589
हवाई यात्री परिवहन सेवाएं	46.9473	35.3603	51.4272	40.8970	21.1886	34.9545	53.3119	47.8318
परिवहन उपकरण किराए पर लेने की सेवाएं	22.0871	20.3895	26.5864	22.5249	14.9235	20.2329	27.3133	25.1997
ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं/सहायक और सहायक परिवहन गतिविधियां	27.5673	28.3513	35.0325	30.6536	22.4582	28.1825	35.8162	33.5374
सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं	11.7018	19.1536	19.4065	19.2408	18.9305	19.1472	19.4362	19.3499
खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं	3.2049	5.3218	5.3635	5.3362	5.2850	5.3207	5.3684	5.3542
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	17.3290	11.6535	18.0915	13.8721	5.9749	11.4909	18.8467	16.6509
रेडीमेड कपड़े	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
तैयार खाद्य पदार्थ	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0000	0.0001	0.0001	0.0001
शराब और तंबाकू उत्पाद	0.0026	0.0017	0.0025	0.0020	0.0010	0.0017	0.0026	0.0023
यात्रा संबंधी उपभोक्ता वस्तुएं	0.0056	0.0037	0.0054	0.0043	0.0022	0.0037	0.0056	0.0050
जूते	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0000	0.0001	0.0001	0.0001
साबुन, सौंदर्य प्रसाधन और ग्लिसरीन	0.0006	0.0004	0.0006	0.0005	0.0002	0.0004	0.0006	0.0005
रत्न और आभूषण	0.0140	0.0093	0.0135	0.0107	0.0055	0.0092	0.0140	0.0126
किताबें, पत्रिकाएं, पत्रिकाएं, स्टेशनरी आदि।	0.0004	0.0002	0.0004	0.0003	0.0001	0.0002	0.0004	0.0003

स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

तालिका ए8: घरेलू पर्यटन के प्रभाव का अनुमान लगाने के लिए टीडीजीवीए (आँकड़ा: रुपये लाख में)

	2020-21				2021-22			
	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4
कृषि और संबद्ध गतिविधि	0	0	0	0	0	0	0	0
खनन, अन्य विनिर्माण, निर्माण, बिजली, गैस और पानी की आपूर्ति	384	380	581	549	250	449	693	743
व्यापार	127761	170519	247309	233138	134119	197728	323894	307417
परिवहन माल ढुलाई सेवाएं	16489	67582	161854	191432	11279	110445	191513	276066
सभी गैर-पर्यटन विशिष्ट सेवाएं	1153568	824509	1205412	1045876	529363	971342	1443035	1409534
आवास सेवाएं/होटल	156295	347868	401879	436312	360562	406094	514527	522700
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	750730	1177408	1579785	1560832	1034375	1368671	2054297	1992575
रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं	-853	6039	49992	107215	17407	57634	155804	192092
सड़क यात्री परिवहन सेवाएं	207799	846207	1926840	2167338	283052	1025349	1882968	3025432
जल यात्री परिवहन सेवाएं	405	1457	3748	5263	1443	3033	6438	6586
हवाई यात्री परिवहन सेवाएं	13964	38259	113695	146740	29419	79244	197663	194768
परिवहन उपकरण किराए पर लेने की सेवाएं	5422	12679	17215	14239	10034	15732	19000	15362
ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं/सहायक और सहायक परिवहन गतिविधियां	4065	24341	50157	73175	-65389	104995	95678	100203
सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं	5530	22926	24187	23412	24500	28657	26025	22706
खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं	28556	120109	126046	122429	128971	150155	135538	118463
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	464598	791417	1279331	957689	438744	975777	1431794	1108550
रेडीमेड कपड़े	0	0	1	1	0	1	1	1
तैयार खाद्य पदार्थ	6	5	7	6	3	6	8	9
शराब और तंबाकू उत्पाद	49	42	60	54	26	46	70	71
यात्रा संबंधी उपभोक्ता वस्तुएं	30	36	53	49	22	43	64	65
जूते	0	0	0	0	0	0	0	0
साबुन, सौंदर्य प्रसाधन और ग्लिसरीन	2	2	3	3	1	2	4	4
रत्न और आभूषण	18	18	28	26	12	21	32	33
किताबें, पत्रिकाएं, पत्रिकाएं, स्टेशनरी आदि।	2	2	3	3	1	2	4	4
कुल टीडीजीवीए	2934818	4451805	7188189	7085782	2938194	5495427	8479052	9293384

स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

तालिका ए9: कैलेंडर वर्षों के लिए जीवीए और टीडीजीवीए

	कुल जीवीए			टीडीजीवीए (कुल प्रभाव को कवर करना)			कुल जीवीए		टीडीजीवीए	
	00000 लाख रु			00000 लाख रु			2019 की तुलना में वर्ष दर वर्ष प्रतिशत वृद्धि		2019 की तुलना में वर्ष दर वर्ष प्रतिशत वृद्धि	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020	2021	2020	2021
कृषि और संबद्ध गतिविधि	3252.9	3618.3	3904.1	0.0	0.0	0.0	11.2	20.0	—	—
खनन, अन्य विनिर्माण, निर्माण, बिजली, गैस और पानी की आपूर्ति	2601.2	2455.7	3104.0	0.1	0.0	0.0	-5.6	19.3	-52.7	-63.8
व्यापार	2085.7	1797.0	2124.5	16.4	7.3	5.8	-13.8	1.9	-55.6	-64.6
परिवहन माल दुलाई सेवाएं	537.8	351.5	462.6	12.7	5.6	4.5	-34.6	-14.0	-56.4	-64.9
सभी गैर-पर्यटन विशिष्ट सेवाएं	8216.8	8238.6	9619.2	112.8	53.0	39.9	0.3	17.1	-53.0	-64.6
आवास सेवाएं/होटल	26.2	22.6	26.7	18.7	7.6	7.5	-13.8	1.9	-59.5	-60.0
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	165.9	142.9	168.9	89.9	39.7	34.5	-13.8	1.9	-55.9	-61.7
रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं	26.5	8.8	10.6	18.5	5.6	3.0	-66.9	-59.9	-69.6	-83.9
सड़क यात्री परिवहन सेवाएं	216.4	171.3	233.4	113.5	55.9	46.9	-20.9	7.8	-50.7	-58.6
जल यात्री परिवहन सेवाएं	12.2	5.6	6.7	0.5	0.2	0.1	-54.3	-45.3	-65.7	-77.4
हवाई यात्री परिवहन सेवाएं	20.0	9.2	11.0	16.2	5.7	3.6	-54.3	-45.3	-65.0	-78.1
परिवहन उपकरण किराए पर लेने की सेवाएं	2.7	2.1	2.8	1.0	0.4	0.4	-20.3	3.2	-58.3	-63.3
ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं	9.8	5.2	5.9	5.0	1.8	1.5	-47.4	-40.1	-64.1	-70.0
सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं	5.2	4.1	5.3	1.0	0.4	0.4	-20.3	3.2	-64.1	-60.3
खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं	97.7	77.9	100.8	5.6	2.0	2.1	-20.3	3.2	-64.8	-61.7
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	293.9	234.3	303.4	87.0	38.1	31.2	-20.3	3.2	-56.2	-64.1
रेडीमेड कपड़े	66.1	57.8	73.9	0.0	0.0	0.0	-12.6	11.7	-55.0	-65.9
तैयार खाद्य पदार्थ	244.2	241.0	281.6	0.0	0.0	0.0	-1.3	15.3	-52.2	-65.1
शराब और तंबाकू उत्पाद	91.9	90.7	105.9	0.0	0.0	0.0	-1.3	15.3	-52.2	-65.1
यात्रा संबंधी उपभोक्ता वस्तुएं	39.3	35.0	44.6	0.0	0.0	0.0	-11.1	13.3	-54.5	-65.5
जूते	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	-12.6	11.7	-55.0	-65.9
साबुन, सौंदर्य प्रसाधन और ग्लसरीन	19.9	19.1	24.0	0.0	0.0	0.0	-4.0	20.2	-52.5	-63.6
रत्न और आभूषण	7.6	7.3	9.1	0.0	0.0	0.0	-4.0	20.2	-52.5	-63.6
किताबें, पत्रिकाएं, पत्रिकाएं, स्टेशनरी आदि।	34.0	32.6	40.9	0.0	0.0	0.0	-4.0	20.2	-52.5	-63.6
कुल	18074.1	17628.5	20669.8	499.0	223.2	181.4	-2.5	14.4	-55.3	-63.7

स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएं।

तालिका ए10: पर्यटन उद्योग में वर्तमान साप्ताहिक स्थिति में रोजगार (नौकरियों की संख्या) (2017-18 से 2021-22)

2017-18								2018-19		
	स्वनियोजित	कर्मचारी	कुल	स्वनियोजित	कर्मचारी	कुल				
आवास सेवाएं/होटल	72842	534336	607178	104122	548550	652672	कुल			
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	3917510	2441511	6359021	3521827	2638683	6160510				
परिवहन यात्री सेवाएं	7636762	9300288	16937049	7635938	9223774	16859712				
ट्रैवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं/सहायक और सहायक परिवहन गतिविधियां	107131	129607	236738	97542	128507	226049				
सांस्कृतिक, धार्मिक, खेल और मनोरंजक सेवाएं	418182	555736	973918	455029	696490	1151519				
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	668846	2984331	3653177	571723	3415497	3987220				
पर्यटन उद्योगों में कुल	12821273	15945809	28767081	12386181	16651501	29037682				
बाकी उद्योग	164491515	157988497	322480013	166943983	159850149	326794132				
अर्थव्यवस्था में कुल जोड़	177312788	173934306	351247094	179330164	176501650	355831814	2019-20 2020-21			
			2019.20							
आवास सेवाएं/होटल	139471	523612	663083	89302	480278	569580				
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	3264898	2969891	6234789	3757252	2455695	6212947				
परिवहन यात्री सेवाएं	8025249	9547503	17572752	8744889	8329514	17074404				
ट्रैवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं/सहायक और सहायक परिवहन गतिविधियां	145582	195753	341335	120171	114083	234254				
सांस्कृतिक, धार्मिक, खेल और मनोरंजक सेवाएं	412241	712755	1124996	403115	378870	781985				
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	608905	3429300	4038205	689788	4297325	4987113				
पर्यटन उद्योगों में कुल	12596346	17378814	29975160	13804518	16055765	29860283				
बाकी उद्योग	186690010	174183579	360873589	200398558	168122512	368521069				
अर्थव्यवस्था में कुल जोड़	199286356	191562393	390848749	214203075	184178277	398381352				
			2021-22							
आवास सेवाएं/होटल	114460	628636	743096							
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	4234064	2648571	6882635							
परिवहन यात्री सेवाएं	9164022	8476334	17640356							
ट्रैवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं/सहायक और सहायक परिवहन गतिविधियां	92870	200832	293702							
सांस्कृतिक, धार्मिक, खेल और मनोरंजक सेवाएं	527125	417625	944750							
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	795106	4363534	5158640							
पर्यटन उद्योगों में कुल	14927647	16735532	31663179							
बाकी उद्योग	212019114	174937901	386957015							
अर्थव्यवस्था में कुल जोड़	226946761	191673433	418620194							

स्रोत: पीएलएफएस-2021-22 का उपयोग करते हुए राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

तालिका ए11: पर्यटन उद्योग में तिमाही रोजगार (नौकरियों की संख्या) वर्तमान साप्ताहिक स्थिति में (2018-19 से 2021-22)

2018-19									
	जुलाई-सितंबर (त्रैमासिक 2)			अक्टूबर-दिसंबर (त्रैमासिक 3)			जनवरी-मार्च (त्रैमासिक 4)		
	स्वनियोजित	कर्मचारी	कुल	स्वनियोजित	कर्मचारी	कुल	स्वनियोजित	कर्मचारी	कुल
आवास सेवाएं/होटल	123396	1001308	1124704	163515	751751	915266	206309	606979	813287
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	4916620	3629794	8546414	5196118	3338126	8534244	5032720	3637844	8670563
परिवहन यात्री सेवाएं	9917661	12505059	22422720	10822531	12728814	23551345	12138361	13585470	25723832
ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं/सहायक और सहायक परिवहन गतिविधियां	48401	126689	175090	212357	241340	453696	143903	175439	319342
सांस्कृतिक, धार्मिक, खेल और मनोरंजक सेवाएं	539816	884819	1424635	626378	1120214	1746592	929479	751321	1680800
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	1012107	4400069	5412176	755952	4588360	5344312	734682	4882529	5617211
कुल	16558000	22547738	39105739	17776851	22768605	40545456	19185454	23639582	42825035

तालिका ए11: (जारी)

2019-20												
	अप्रैल-जून (त्रैमासिक 1)			जुलाई-सितंबर (त्रैमासिक 2)			अक्टूबर-दिसंबर (त्रैमासिक 3)			जनवरी-मार्च (त्रैमासिक 4)		
	स्वनिर्वाह	कर्मचारी	कुल	स्वनिर्वाह	कर्मचारी	कुल	स्वनिर्वाह	कर्मचारी	कुल	स्वनिर्वाह	कर्मचारी	कुल
आवास सेवाएं/होटल	107087	786748	893835	225131	610351	835482	215977	639236	855213	256860	1009357	1266217
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	5101645	4557471	9659116	4078167	3118999	7197166	5031768	4270435	9302203	5315825	4133830	9449656
परिवहन यात्री सेवाएं	10982472	14074883	25057355	11837757	11536405	23374162	12505937	11514339	24020275	10518733	11587864	22106598
ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं/सहायक और सहायक परिवहन गतिविधियां	151367	194290	345658	168338	298813	467151	270785	152985	423770	288946	268029	556975
सांस्कृतिक, धार्मिक, खेल और मनोरंजक सेवाएं	526786	1242651	1769438	536026	1098878	1634905	783346	876474	1659820	654779	942784	1597563
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	758968	5723558	6482526	963468	4255935	5219403	639570	4127878	4767448	928504	4833518	5762021
कुल	17628325	26579602	44207927	17808888	20919381	38728269	19447382	21581347	41028729	17963648	22775383	40739031

तालिका ए11: (जारी)

2020-21												
	अप्रैल-जून (त्रैमासिक 1)			जुलाई-सितंबर (त्रैमासिक 2)			अक्टूबर-दिसंबर (त्रैमासिक 3)			जनवरी-मार्च (त्रैमासिक 4)		
	स्वनियोजित	कर्मचारी	कुल	स्वनियोजित	कर्मचारी	कुल	स्वनियोजित	कर्मचारी	कुल	स्वनियोजित	कर्मचारी	कुल
आवास सेवाएं/होटल	20642	487137	507779	101465	511633	613098	199141	574076	773217	140302	606941	747242
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	2539943	4126707	6666650	5071941	2965202	8037144	4780017	2978097	7758114	5855563	3541845	9397408
परिवहन यात्री सेवाएं	6692281	16014727	22707008	10272926	9294673	19567599	11269462	10851862	22121325	13018992	11381812	24400803
ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं/सहायक और सहायक परिवहन गतिविधियां	21640	322555	344195	179974	195987	375960	201543	136710	338252	186265	146553	332818
सांस्कृतिक, धार्मिक, खेल और मनोरंजक सेवाएं	156125	829963	986088	452668	458134	910802	545048	434972	980020	733499	643216	1376715
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	674209	4921830	5596040	777216	5305991	6083207	949439	5164593	6114032	1259546	5620752	6880298
कुल	10104840	26702920	36807760	16856189	18731620	35587810	17944649	20140311	38084961	21194167	21941118	43135285

तालिका ए11: (जारी)

	2021-22											
	अप्रैल-जून (त्रैमासिक 1)			जुलाई-सितंबर (त्रैमासिक 2)			अक्टूबर-दिसंबर (त्रैमासिक 3)			जनवरी-मार्च (त्रैमासिक 4)		
	स्वनियोजित	कर्मचारी	कुल	स्वनियोजित	कर्मचारी	कुल	स्वनियोजित	कर्मचारी	कुल	स्वनियोजित	कर्मचारी	कुल
आवास सेवाएं/होटल	27363	864594	891957	170034	1064611	1234645	103631	722652	826283	126130	830565	956695
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	4154470	3546307	7700777	6018088	2817202	8835289	5677834	4242890	9920724	5196319	2927169	8123488
परिवहन यात्री सेवाएं	11568424	12596251	24164674	10200395	9986243	20186638	12595406	12308381	24903787	12386676	11147047	23533723
ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं/सहायक और सहायक परिवहन गतिविधियां	63354	117985	181339	203312	402409	605722	132185	231313	363498	57986	240113	298099
सांस्कृतिक, धार्मिक, खेल और मनोरंजक सेवाएं	395700	451996	847696	529012	531236	1060248	700672	639661	1340333	1090057	511367	1601425
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	651919	6704872	7356791	987387	5926899	6914286	854161	5677106	6531267	1218487	5571267	6789754
कुल	16861230	24282004	41143235	18108228	20728600	38836827	20063889	23822004	43885893	20075656	21227528	41303184

स्रोत: पीएलएफएस-2021-22 का उपयोग करते हुए राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

2022-23			
अप्रैल-जून (त्रैमासिक 1)			
	स्वनिर्वाह	कर्मचारी	कुल
आवास सेवाएं/होटल	206173	707006	913179
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	5495788	4012229	9508017
परिवहन यात्री सेवाएं	13252627	11355660	24608287
ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं/सहायक और सहायक परिवहन गतिविधियां	98248	188733	286980
सांस्कृतिक, धार्मिक, खेल और मनोरंजक सेवाएं	461954	525005	986959
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	1143488	5896397	7039885
कुल	20658279	22685029	43343308

स्रोत: पीएलएफएस-2021-22 का उपयोग करते हुए राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

तालिका ए12: उद्योगों द्वारा वार्षिक वेतन और गैर-मजदूरी आय (लाख रुपये लाख में)

	वैतनिक आय					गैर-वैतनिक आय				
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2020-21	2021-22
कृषि और संबद्ध गतिविधि	45303935	49966365	54491209	59973072	260251811	288911634	316043550	350170441	316043550	350170441
खनन, अन्य विनिर्माण, निर्माण, बिजली, गैस और पानी की आपूर्ति	67596126	71208219	69709666	80325375	178962782	168129576	172249456	213123885	172249456	213123885
व्यापार	28823500	30869164	26403903	31510971	161993809	176961713	144019768	174184024	144019768	174184024
परिवहन माल ढुलाई सेवाएं	17929533	18935835	17158866	20697396	31312990	32946074	26769129	39953188	26769129	39953188
सभी गैर-पर्यटन विशिष्ट सेवाएं	382562966	420545606	428250037	512082795	316317161	343224259	343380904	395437930	343380904	395437930
आवास सेवाएं/ होटल	797528	885179	465387	668246	1623045	1724740	725749	1252090	725749	1252090
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/ रेस्तरां	5043480	5597778	2943060	4225915	10263965	10907072	4589558	7918082	4589558	7918082
रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं	1928595	2134488	2073219	2257557	22265	21262	10797	18000	21262	10797
सड़क यात्री परिवहन सेवाएं	4333821	4605881	3858010	5301929	16577251	17543515	13671217	21368434	17543515	21368434
जल यात्री परिवहन सेवाएं	331767	313198	309392	343722	781519	797337	853126	1174667	797337	853126
हवाई यात्री परिवहन सेवाएं	1051123	1277546	865157	918472	128116	660695	110126	182783	660695	110126
परिवहन उपकरण किराए पर लेने की सेवाएं	160225	177585	174920	204953	96015	112311	88881	109083	112311	88881
ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं	355394	326968	292211	350294	570873	579059	573831	694963	579059	573831
सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं	308408	341825	336694	394504	184814	216182	171083	209969	216182	171083
खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं	5815191	6445285	6348532	7438563	3484766	4076222	3225850	3959070	4076222	3225850
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	17498127	19394103	19102970	22382915	10485792	12265503	9706704	11912989	12265503	9706704
रेडीमेड कपड़े	1660853	1777602	1750710	2035965	4804956	4515806	4633501	5722681	4633501	5722681
तैयार खाद्य पदार्थ	5308452	5681606	5595655	6507392	15357696	14433511	14809689	18290947	14809689	18290947
शराब और तंबाकू उत्पाद	1996665	2137019	2104690	2447622	5776481	5428868	5570360	6879763	5428868	5570360
यात्रा संबंधी उपभोक्ता वस्तुएं	993417	1063249	1047164	1217786	2874021	2701070	2771468	3422946	2771468	3422946
जूते	1671	1789	1762	2049	4835	4544	4663	5759	4835	4663
साबुन, सौंदर्य प्रसाधन और ग्लिसरीन	515554	551795	543447	631995	1491532	1401776	1438310	1776408	1491532	1401776
रत्न और आभूषण	196742	210572	207387	241178	569188	534936	548878	677901	534936	548878
किताबें, पत्रिकाएं, पत्रिकाएं, स्टेशनरी आदि।	879830	941678	927432	1078544	2545406	2392231	2454579	3031568	2392231	2454579
कुल - सब	591392904	645390334	644961480	763239208	1026481088	1090489898	1068421176	1261477570	1090489898	1261477570
कुल - पर्यटन विशेषता	37623658	41499835	36769552	44487069	44218419	48903899	33726922	48800129	48903899	33726922

स्रोत: एनएएस, एमओएसपीआई का उपयोग करते हुए राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

तालिका ए13: उद्योगों द्वारा त्रैमासिक वेतन आय (लाख रुपये)

	2018-19				2019-20			
	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4
कृषि और संबद्ध गतिविधि	10219086	8816244	14248485	11816037	10927085	9500454	16102138	13286761
खनन, अन्य विनिर्माण, निर्माण, बिजली, गैस और पानी की आपूर्ति	16476623	16700651	16697279	18522266	18268766	17493206	17367326	19226436
व्यापार	7003101	6810141	7116468	7897454	7563027	7272969	7631582	8398065
परिवहन माल ढुलाई सेवाएं	4356248	4236219	4426768	4749819	4639330	4461401	4681383	5151561
सभी गैर-पर्यटन विशिष्ट सेवाएं	95644544	102050103	92166652	93545403	108394943	111952420	98651035	101388327
आवास सेवाएं/होटल	193771	188432	196908	216027	216871	208554	218837	240816
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	1225389	1191625	1245226	1366135	1371471	1318872	1383902	1522895
रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं	468581	455670	476166	531097	522955	502899	527695	580695
सड़क यात्री परिवहन सेवाएं	1052967	1023954	1070012	1147695	1128453	1085174	1138682	1253046
जल यात्री परिवहन सेवाएं	80608	78387	81913	84492	76734	73791	77430	85207
हवाई यात्री परिवहन सेवाएं	255386	248349	259520	467006	313002	300998	315839	347561
परिवहन उपकरण किराए पर लेने की सेवाएं	45358	49716	41519	42004	50803	54324	44531	44738
ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं	86348	83969	87746	89560	80108	77036	80834	88953
सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं	87308	95697	79918	80851	97788	104566	85716	86113
खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं	1646229	1804409	1506891	1524490	1843843	1971642	1616217	1623703
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	4223269	4629068	3865810	3910959	4708111	5034437	4126885	4146000
रेडीमेड कपड़े	350078	364668	354734	388424	355815	352216	340782	370745
तैयार खाद्य पदार्थ	1177917	1227009	1193582	1169834	1353666	1339970	1296471	1410462
शराब और तंबाकू उत्पाद	607773	633103	615855	603602	619857	613586	593667	645865
यात्रा संबंधी उपभोक्ता वस्तुएं	217948	227032	220847	242395	236612	234219	226615	246540
जूते	349	363	353	387	386	382	369	402
साबुन, सौंदर्य प्रसाधन और ग्लिसरीन	97441	101502	98736	109505	100639	99620	96386	104861
रत्न और आभूषण	56804	59171	57559	63837	55171	54613	52840	57486
किताबें, पत्रिकाएं, पत्रिकाएं, स्टेशनरी आदि।	157206	163758	159297	176672	176707	174919	169241	184121
कुल - सब	145730331	151239241	146268245	148745952	163102143	164282267	156826405	160491358
कुल -पर्यटन विशेषता	9365214	9849276	8911629	9460317	10410139	10732293	9616568	10019725

तालिका ए13: (जारी)

	2020-21				2021-22			
	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4
कृषि और संबद्ध गतिविधि	11825456	10526645	17794534	14024119	12871550	11374822	19303365	16162242
खनन, अन्य विनिर्माण, निर्माण, बिजली, गैस और पानी की आपूर्ति	11719417	17539653	18348790	21824099	18046310	19505346	19643081	23497951
व्यापार	4518232	6520724	7269994	8078442	6969407	7603571	9251224	9512090
परिवहन माल ढुलाई सेवाएं	444643	2882410	4285859	6745402	903693	4163058	4223504	6947185
सभी गैर-पर्यटन विशिष्ट सेवाएं	99620302	107782120	107944134	118020697	119211567	131559570	127617195	139061315
आवास सेवाएं/होटल	140669	203014	226341	251511	194695	212411	258439	265727
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	889576	1283838	1431359	1590531	1231232	1343264	1634343	1680428
रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं	—1662	18473	95346	271475	109781	172491	274179	385444
सड़क यात्री परिवहन सेवाएं	152076	979543	1384739	2072634	635090	1077895	1158437	2124332
जल यात्री परिवहन सेवाएं	4224	15364	31393	50949	16940	27661	45238	49682
हवाई यात्री परिवहन सेवाएं	26109	94973	194061	314953	114136	186363	304790	334734
परिवहन उपकरण किराए पर लेने की सेवाएं	25226	63899	66533	64955	65856	76157	68131	59706
ट्रैवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं	4782	27848	46440	77431	—91695	117329	84129	94095
सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं	48556	122996	128066	125029	126762	146591	131141	114925
खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं	915556	2319151	2414742	2357475	2390159	2764054	2472734	2166965
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	1561040	3954196	4117182	4019540	4226474	4887624	4372488	3831804
रेडीमेड कपड़े	234489	439342	436517	511949	395366	476915	466588	521393
तैयार खाद्य पदार्थ	1042405	1368877	1333201	1506547	1444167	1564847	1543099	1737557
शराब और तंबाकू उत्पाद	521490	684817	666969	753690	703920	762742	752142	846925
यात्रा संबंधी उपभोक्ता वस्तुएं	159991	288022	289058	337964	297737	352984	345644	387315
जूते	256	480	477	560	510	615	602	672
साबुन, सौंदर्य प्रसाधन और ग्लिसरीन	63343	98324	102700	118635	105074	116136	114144	129397
रत्न और आभूषण	38797	60222	62902	72662	55799	61674	60616	68716
किताबें, पत्रिकाएं, पत्रिकाएं, स्टेशनरी आदि।	128488	199446	208322	240645	188140	207947	204381	231691
कुल – सब	134083462	157474377	168879660	183431894	170212669	188762068	194329633	210212291
कुल –पर्यटन विशेषता	3766153	9083295	10136201	11196482	9019429	11011840	10804048	11107842

स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएँ।

तालिका ए14: उद्योगों द्वारा त्रैमासिक गैर-मजदूरी आय (रुपये लाख में)

	2018-19				2019-20			
	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4
कृषि और संबद्ध गतिविधि	58704297	50645568	81851477	67878100	63181744	54932790	93104531	76825677
खनन, अन्य विनिर्माण, निर्माण, बिजली, गैस और पानी की आपूर्ति	43622356	44215478	44206550	49038257	43134344	41303171	41005958	45395498
व्यापार	39358819	38274346	39995968	44385266	43356091	41693289	43749092	48143061
परिवहन माल ढुलाई सेवाएं	7607959	7398333	7731119	8295309	8071876	7762302	8145043	8963096
सभी गैर-पर्यटन विशिष्ट सेवाएं	79082434	84378787	76206785	77346787	88465492	91368893	80513095	82747110
आवास सेवाएं/होटल	394343	383478	400727	439637	422566	406359	426396	469222
खाद्य और पेय परोसने वाली सेवाएं/रेस्तरां	2493784	2425071	2534154	2780215	2672262	2569774	2696484	2967307
रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं	5410	5261	5497	6131	5209	5010	5257	5784
सड़क यात्री परिवहन सेवाएं	4027691	3916714	4092892	4390036	4298208	4133362	4337169	4772775
जल यात्री परिवहन सेवाएं	189882	184650	192955	199031	195350	187858	197121	216918
हवाई यात्री परिवहन सेवाएं	31128	30270	31632	56921	161872	155664	163339	179745
परिवहन उपकरण किराए पर लेने की सेवाएं	27181	29793	24880	25171	32130	34357	28163	28294
ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं	138702	134880	140947	143861	141871	136430	143157	157535
सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं	52319	57346	47891	48450	61845	66131	54210	54461
खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं	986506	1081296	903008	913554	1166110	1246935	1022151	1026886
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	2530804	2773979	2316595	2343651	2977573	3183953	2609985	2622074
रेडीमेड कपड़े	1012799	1055009	1026268	1123735	903911	894766	865719	941837
तैयार खाद्य पदार्थ	3407790	3549817	3453109	3384407	3438842	3404051	3293546	3583128
शराब और तंबाकू उत्पाद	1758326	1831608	1781709	1746260	1574680	1558749	1508148	1640750
यात्रा संबंधी उपभोक्ता वस्तुएं	630539	656818	638924	701264	601089	595007	575692	626309
जूते	1008	1050	1022	1119	980	970	938	1021
साबुन, सौंदर्य प्रसाधन और ग्लिसरीन	281902	293651	285651	316807	255662	253075	244860	266389
रत्न और आभूषण	164337	171186	166522	184685	140156	138738	134234	146037
किताबें, पत्रिकाएं, पत्रिकाएं, स्टेशनरी आदि।	454809	473764	460857	511122	448904	444363	429937	467739
कुल - सब	246965124	243968153	268497140	266259776	265708765	256475996	285254226	282248654
कुल - पर्यटन विशेषता	10877749	11022738	10691178	11346658	12134995	12125833	11683432	12501001

तालिका ए14: (जारी)

	2020-21				2021-22			
	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4	त्रैमासिक 1	त्रैमासिक 2	त्रैमासिक 3	त्रैमासिक 4
कृषि और संबद्ध	68586457	61053486	103206512	81338482	74644066	65964315	111943137	93727290
खनन, अन्य विनिर्माण, निर्माण, बिजली, गैस और पानी की आपूर्ति	28958154	43339696	45339037	53926369	47852438	51721287	52086512	62308264
व्यापार	24644639	35567211	39654095	44063763	38088675	41554462	50559091	51984757
परिवहन माल ढुलाई सेवाएं	693676	4496777	6686264	10523338	1621081	7467861	7576290	12462140
सभी गैर-पर्यटन विशिष्ट सेवाएं	79877890	86422226	86552133	94631758	93340787	103009079	99922261	108882827
आवास सेवाएं/होटल	219366	316590	352968	392219	339034	369884	450036	462726
खाद्य और पेय परसेने वाली सेवाएं/रेस्तरां	1387250	2002083	2232134	2480355	2144016	2339106	2845977	2926228
रेलवे यात्री परिवहन सेवाएं	-9	96	497	1414	593	932	1482	2084
सड़क यात्री परिवहन सेवाएं	538896	3471101	4906951	7344572	2516938	4271830	4591029	8418989
जल यात्री परिवहन सेवाएं	11646	42364	86563	140488	54363	88765	145173	159435
हवाई यात्री परिवहन सेवाएं	3323	12089	24702	40091	15513	25331	41427	45497
परिवहन उपकरण किराए पर लेने की सेवाएं	12818	32469	33807	33005	35107	40599	36320	31829
ट्रेवल एजेंसियां और अन्य आरक्षण सेवाएं	9392	54687	91197	152055	-185458	237304	170156	190314
सांस्कृतिक और धार्मिक सेवाएं	24673	62497	65073	63530	67576	78147	69910	61265
खेल और अन्य मनोरंजक सेवाएं	465217	1178419	1226992	1197893	1274173	1473492	1318192	1155190
स्वास्थ्य और चिकित्सा संबंधी सेवाएं	793204	2009228	2092045	2042431	2172489	2512333	2247543	1969621
रेडीमेड कपड़े	620609	1162782	1155305	1354946	1172788	1414690	1384056	1546625
तैयार खाद्य पदार्थ	2758871	3622926	3528504	3987290	3703895	4013408	3957630	4456361
शराब और तंबाकू उत्पाद	1380198	1812464	1765227	1994747	1852971	2007813	1979908	2229412
यात्रा संबंधी उपभोक्ता वस्तुएं	423439	762291	765034	894469	776773	920907	901758	1010474
जूते	678	1271	1263	1481	1282	1546	1513	1691
साबुन, सौंदर्य प्रसाधन और ग्लिसरीन	167647	260229	271811	313984	276205	305283	300048	340141
रत्न और आभूषण	102681	159386	166480	192311	169171	186981	183775	208331
किताबें, पत्रिकाएं, पत्रिकाएं, स्टेशनरी आदि।	340063	527861	551354	636901	560267	619252	608631	689959
कुल - सब	212020779	248370230	300755947	307747891	272494744	290624607	343321855	355271450
कुल -पर्यटन विशेषता	3465777	9181624	11112929	13888052	8434345	11437723	11917246	15423178

स्रोत: राष्ट्रीय आर्थिक व्यावहारिक अनुसंधान परिषद की गणनाएं।

